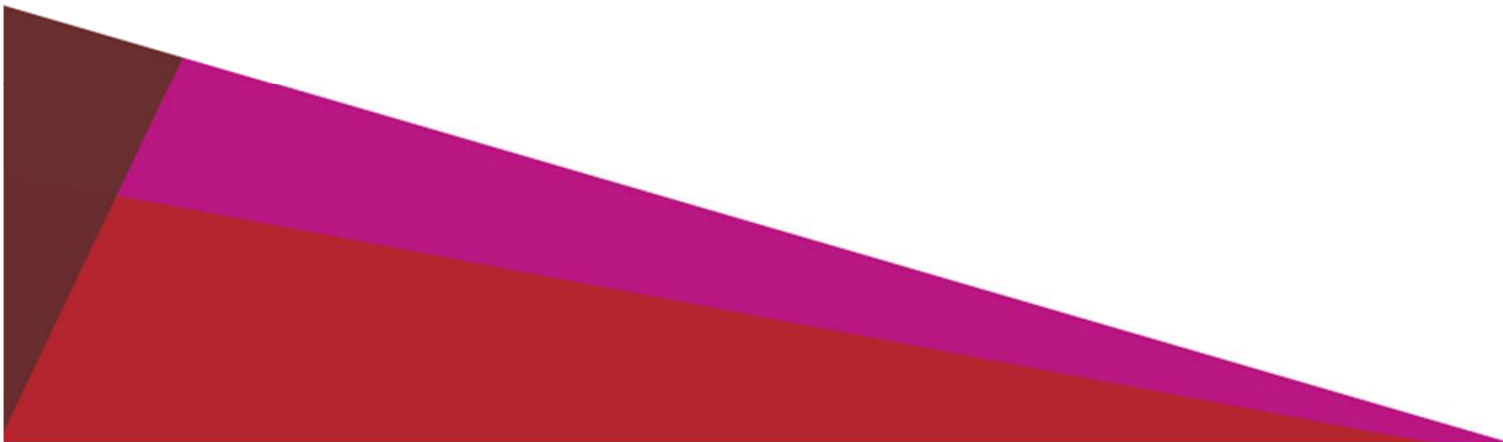




La clientèle d'affaires

venue en avion, en train et par la route

Résultats 2014



15,2 millions

de touristes d'affaires
à Paris Île-de-France.

Soit

32,6%

de l'ensemble des
touristes de la
destination.

59,6

millions de nuitées,
soit **34,5%** de l'ensemble
des touristes de la
destination.

3,9

nuits de durée moyenne
de séjour à Paris Île-de-
France.

8,4

milliards d'euros de retombées
économiques, soit **39,5%** de
l'ensemble des touristes
de la destination.

*Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.*

ORIGINE DES VISITEURS

Clientèles
européennes
20,7%

Clientèle
française
66,2%

Clientèles
lointaines
13,1%

Top 5 des régions françaises

Rhône-Alpes :	15,5%
PACA :	11,4%
Nord-Pas-de-Calais :	7,6%
Pays-de-la-Loire :	7,2%
Aquitaine :	6,4%

Top 5 des clientèles européennes

Italie :	2,9%
Royaume-Uni :	2,8%
Espagne :	2,5%
Belgique :	2,2%
Allemagne :	2,2%

Top 5 des clientèles lointaines*

États-Unis :	2,3%
Chine :	1,5%
Japon :	0,7%
Brésil :	0,6%
Canada :	0,6%

Base globale.

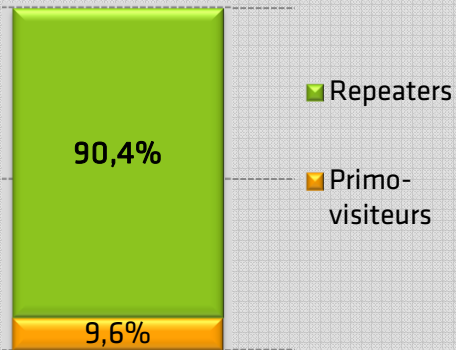


Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

* A noter la présence du marché magrébin avec 2,3% et africain avec 1,3%.

PROFIL DES VISITEURS

Une majorité de repeaters



Base répondants.

Âge moyen : 41 ans

Base ensemble.

Catégories socio-professionnelles

CSP +* :	46,6%
Employé :	20,1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise :	10,7%
Profession intermédiaire :	7,8%
Retraité :	4,6%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Base répondants.

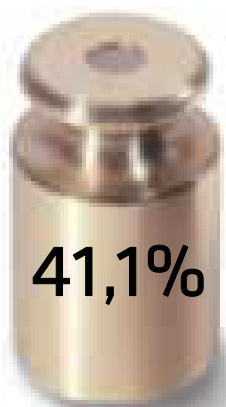
Homme : 63,6%
Femme : 36,4%

Base répondants.

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

POIDS DES MOTIFS (EN % DE TOURISTES)

Rendez-vous et
contacts
professionnels



Séminaires



Etudes, stages et
formations



Salons et
foires



Congrès



Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

TYPE DE VOYAGE

Types de voyages





Uniquement à Paris Île-de-France	80,5%
Effectue un circuit dans plusieurs villes en France	11,7%
Effectue un circuit dans plusieurs villes européennes	7,8%

Organisation du voyage

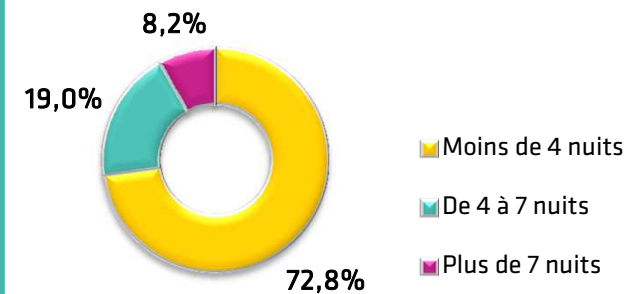
Individuel, non organisé	77,4%
Individuel, organisé*	13,0%
Groupe organisé	9,6%

* Organisé par un prestataire extérieur : agence de voyage, tour-opérateur...

Accompagnants

 Seul(e)	64,5%
 En couple	11,1%
 En famille	7,4%
 Entre amis	6,1%

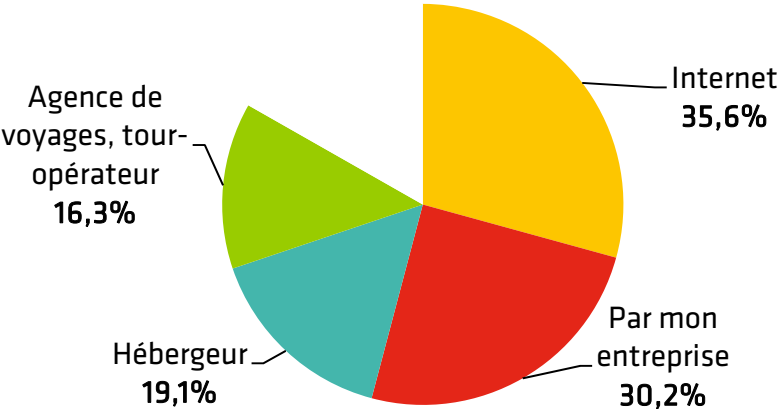
Durée du séjour à Paris Île-de-France



Base répondants et base ensemble.

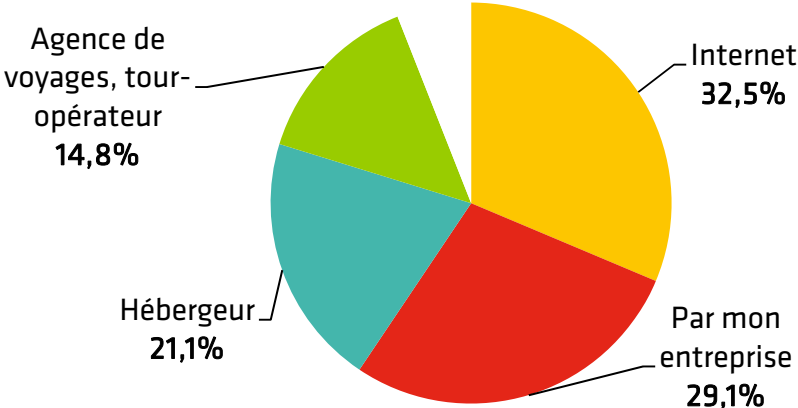
INFORMATION ET RÉSERVATION

Moyens d'information



Base hébergement marchand.

Moyens de réservation

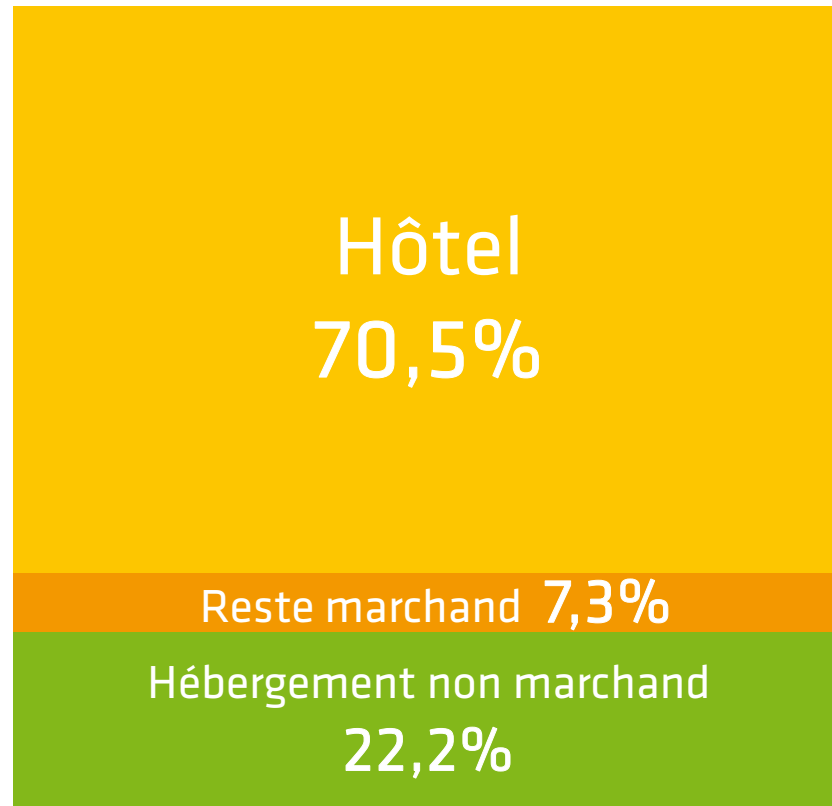


Base hébergement marchand.



Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

HÉBERGEMENT



<i>Dont :</i>	
Hôtel 0-1* :	11,7%
Hôtel 2-3* :	68,4%
Hôtel 4* et plus :	19,9%
<i>Dont :</i>	
Résidences hôtelières :	2,3%
Meublés, locations saisonnières :	2,2%
<i>Dont :</i>	
Résidences principales d'amis :	9,2%
Résidences principales de parents :	7,9%
Résidences secondaires de parents ou d'amis :	2,2%

Base répondants.

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

ACTIVITÉS ET SITES VISITÉS

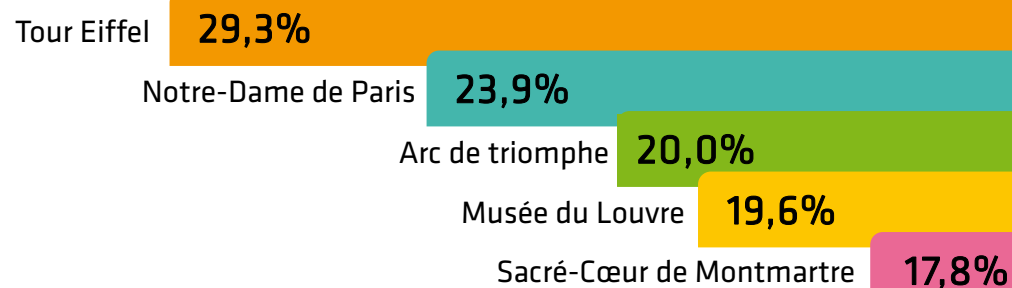
Top 5 des activités pratiquées



Visites de musées et monuments	64,1%
Découverte des villes	50,4%
Shopping	31,3%
Découverte de la gastronomie française	20,5%
Sorties nocturnes	19,4%

Base « ont pratiqué au moins une activité ».

Top 5 des sites visités



Base répondants.

Aucun site visité : 45,4%

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

DÉPENSES

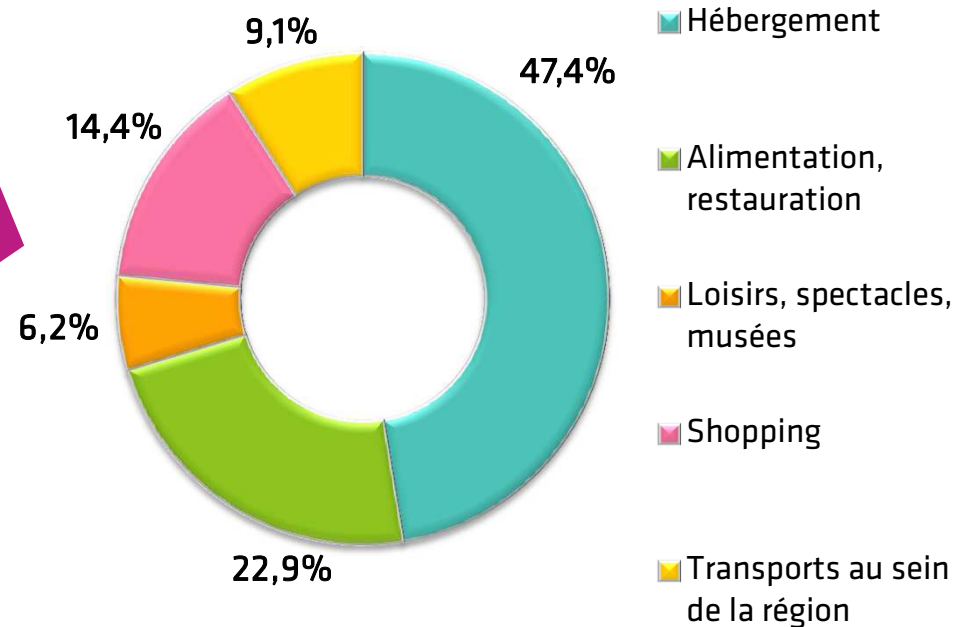
Dépense journalière
par personne

140€

Budget du séjour
par personne

551€

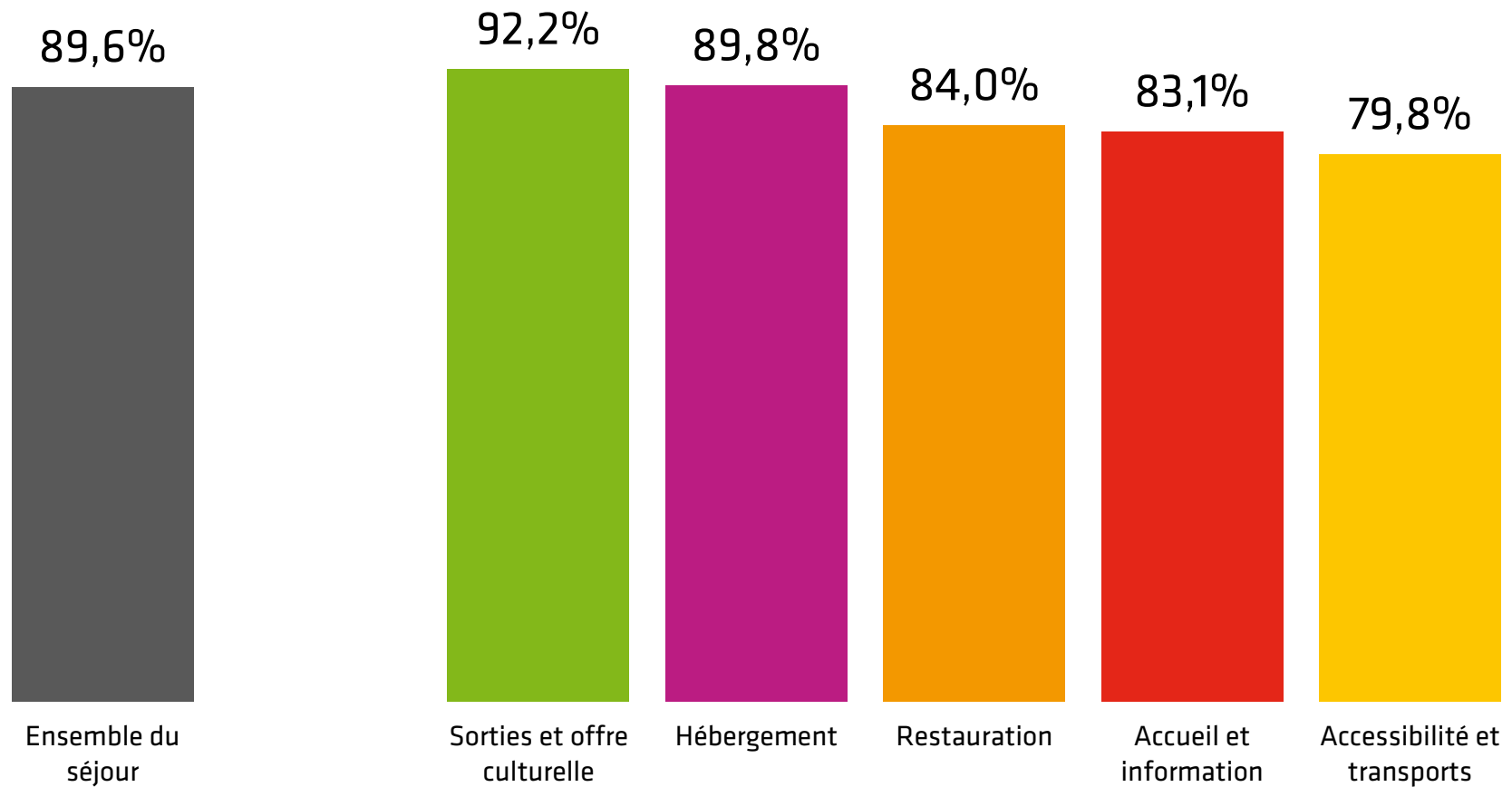
Répartition de la dépense
journalière par poste



Base répondants.

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

SATISFACTION

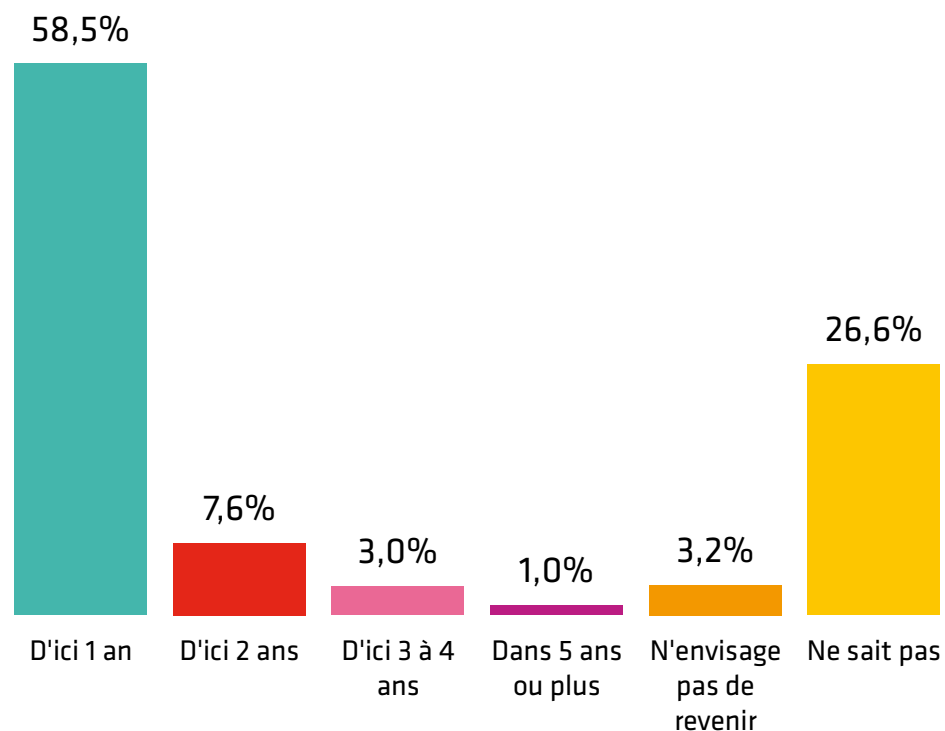


Base répondants.

*Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.*

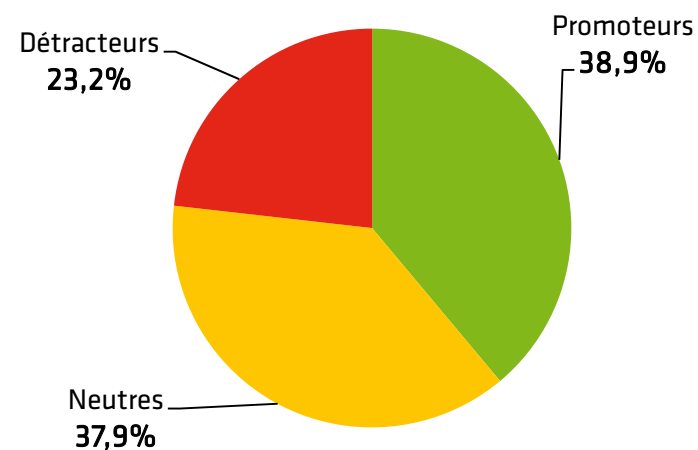
INTENTION DE REVISITE ET RECOMMANDATION

Intention de revisite



Base répondants.

Recommandation



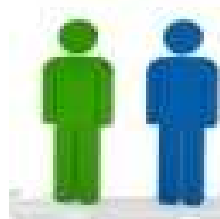
Base répondants.

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS

Ont participé

41%



- Homme	68%
- 40-59 ans	51%
- CSP +*	56%
- Français	71%
- Britanniques	3%
- Belges	3%
- Repeaters	95%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Préparation du séjour

Moyen d'information	
Par Internet	35%
Par mon entreprise	32%
Moyen de réservation	
Par Internet	30%
Par mon entreprise	30%
Délai de réservation	
1 semaine avant le départ	33%
2 à 3 semaines avant le départ	27%

Déroulement du séjour

Hébergement	
Hôtel	75%
3*	41%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	59%
Découverte des villes	49%
Shopping	29%
Découverte de la gastronomie	20%
Lieux visités	
Tour Eiffel	23%
Notre-Dame de Paris	19%
Musée du Louvre	16%
Aucun	53%

Bilan du séjour

Durée du séjour	3,1 nuits
Dépense par jour et par personne	176€
Budget du séjour par personne	540€
Satisfaction	90%
Sorties/offres culturelles	91%
Hébergement	90%
Restauration	85%
Accueil/information	83%
Accessibilité/transport	82%
Intention de revisite d'ici 2 ans	69%
Recommandation	39%

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

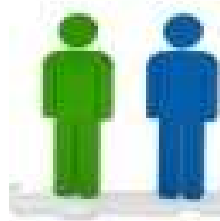
En rouge : surreprésentation par rapport à l'ensemble de
la clientèle d'affaires.

Nombre de personnes interrogées : 7 203.

SÉMINAIRES

Ont participé

15%



- Homme	57%
- 40-59 ans	47%
- 26-39 ans	40%
- CSP +*	51%
- Français	75%
- Belges	3%
- Italiens	2%
- Repeaters	93%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Préparation du séjour

Moyen d'information	
Par mon entreprise	42%
Par Internet	32%
Moyen de réservation	
Par mon entreprise	43%
Par Internet	27%
Délai de réservation	
2 à 3 semaines avant le départ	30%
1 semaine avant le départ	26%

Déroulement du séjour

Hébergement	
Hôtel	78%
3*	41%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	63%
Découverte des villes	48%
Shopping	30%
Sorties nocturnes	20%
Lieux visités	
Tour Eiffel	25%
Notre-Dame de Paris	21%
Arc de triomphe	17%
Aucun	46%

Bilan du séjour

Durée du séjour	2,9 nuits
Dépense par jour et par personne	170€
Budget du séjour par personne	494€
Satisfaction	91%
Sorties/offres culturelles	91%
Hébergement	91%
Restauration	83%
Accueil/information	80%
Accessibilité/transport	77%
Intention de revisite d'ici 2 ans	65%
Recommandation	38%

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

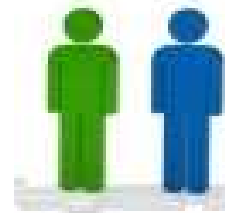
En rouge : surreprésentation par rapport à l'ensemble de
la clientèle d'affaires.

Nombre de personnes interrogées : 2 445.

ÉTUDES, STAGES ET FORMATIONS

Ont participé

13%



- Femme	52%
- 18-25 ans	33%
- CSP +*	44%
- Étudiant	9%
- Français	66%
- Américains	4%
- Chinois	3%
- Repeaters	86%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Préparation du séjour

Moyen d'information	
Par Internet	39%
Par mon entreprise	25%
Moyen de réservation	
Par Internet	36%
Par mon entreprise	27%
Délai de réservation	
2 à 3 semaines avant le départ	29%
1 semaine avant le départ	25%

Déroulement du séjour

Hébergement	
Hôtel	54%
3*	37%
2*	36%
Hébergement non marchand	30%
Rés. principale d'amis	14%
Rés. principale de parents	10%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	73%
Découverte des villes	63%
Shopping	40%
Lieux visités	
Tour Eiffel	39%
Notre-Dame de Paris	33%
Arc de triomphe	30%
Aucun	34%

Bilan du séjour

Durée du séjour	6,9 nuits
Dépense par jour et par personne	89€
Budget du séjour par personne	617€
Satisfaction	91%
Sorties/offres culturelles	94%
Hébergement	87%
Accessibilité/transport	83%
Accueil/information	82%
Restauration	81%
Intention de revisite d'ici 2 ans	63%
Recommandation	40%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

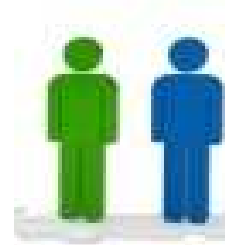
En rouge : surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle d'affaires.

Nombre de personnes interrogées : 2 433.

SALONS ET FOIRES

Ont participé

10%



- Homme	62%
- 40-59 ans	52%
- CSP +*	39%
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise	26%
- Français	62%
- Italiens	5%
- Britanniques	3%
- Repeaters	89%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Préparation du séjour

Moyen d'information	
Par Internet	44%
Par mon entreprise	21%
Moyen de réservation	
Par Internet	46%
Par mon entreprise	20%
Délai de réservation	
1 semaine avant le départ	25%
2 à 3 semaines avant le départ	20%
4 à 6 mois avant le départ	6%

Déroulement du séjour

Hébergement	
Hôtel	73%
3*	41%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	70%
Découverte des villes	46%
Shopping	28%
Assister à un événement culturel	28%
Lieux visités	
Tour Eiffel	34%
Notre-Dame de Paris	28%
Arc de triomphe	23%
Aucun	33%

Bilan du séjour

Durée du séjour	3,3 nuits
Dépense par jour et par personne	164€
Budget du séjour par personne	548€
Satisfaction	90%
Sorties/offres culturelles	90%
Hébergement	90%
Restauration	86%
Accueil/information	85%
Accessibilité/transport	77%
Intention de revisite d'ici 2 ans	72%
Recommandation	41%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

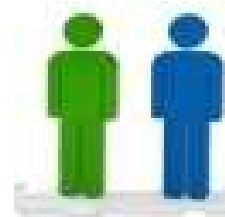
En rouge : surreprésentation par rapport à l'ensemble de la clientèle d'affaires.

Nombre de personnes interrogées : 1 646.

CONGRÈS

Ont participé

6%



- Homme	61%
- 40-59 ans	46%
- 60 et plus	16%
- CSP +*	58%
- Français	58%
- Allemands	8%
- Italiens	5%
- Repeaters	85%

* Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles.

Préparation du séjour

Moyen d'information	
Par Internet	37%
Par mon entreprise	30%
Moyen de réservation	
Par Internet	37%
Par mon entreprise	28%
Délai de réservation	
2 à 3 semaines avant le départ	25%
2 à 3 mois avant le départ	21%

Déroulement du séjour

Hébergement	
Hôtel	75%
3*	44%
2*	26%
4* et plus	24%
Activités pratiquées	
Visites de musées et monuments	65%
Découverte des villes	46%
Assister à un événement culturel	29%
Shopping	27%
Lieux visités	
Tour Eiffel	27%
Notre-Dame de Paris	21%
Arc de triomphe	20%
Aucun	41%

Bilan du séjour

Durée du séjour	3,2 nuits
Dépense par jour et par personne	180€
Budget du séjour par personne	578€
Satisfaction	92%
Sorties/offres culturelles	92%
Hébergement	91%
Accueil/information	88%
Restauration	86%
Accessibilité/transport	85%
Intention de revisite d'ici 2 ans	66%
Recommandation	45%

Sources : dispositifs permanents
d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains
et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France - Résultats 2014.

En rouge : surreprésentation par rapport à l'ensemble de
la clientèle d'affaires.

Nombre de personnes interrogées : 1 132.