

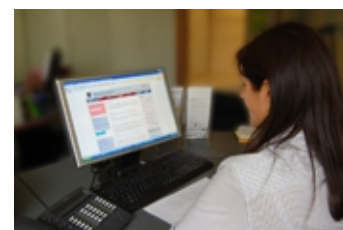
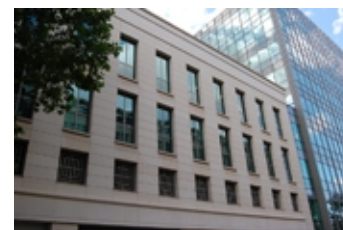
# Enquête sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) auprès des ménages

---

Bénédicte Mordier  
Insee, division Conditions de vie des ménages



Mesurer pour comprendre



# Sommaire

---

## ➤ **Présentation de l'enquête TIC**

- Une enquête Européenne
- Un questionnaire renouvelé chaque année

## ➤ **L'usage des TIC en Île de France**

- Équipement des ménages et % d'utilisateurs
- L'effet de l'âge et de la catégorie sociale

# Présentation de l'enquête TIC :

## Une enquête Européenne

---

- Enquête annuelle depuis 2007
- Objectif principal : répondre à une demande de l'Union européenne sur l'utilisation des NTIC
  - Initiatives de la Commission européenne destinées à promouvoir le développement des TIC.
  - Ces initiatives engendrent un besoin d'indicateurs.
- Résultats de l'enquête fournis à la Commission en octobre de chaque année
- Le règlement européen prévoit également une enquête TIC auprès des entreprises.

# Présentation de l'enquête TIC :

## Un questionnaire renouvelé chaque année

---

- 40 questions sur l'équipement et les usages dans les technologies de l'information et de la communication (internet, téléphone mobiles, objets connectés...).
- **Modes d'utilisation, lieux d'utilisation, supports**
- **Pratiques** sur internet
  - La communication (réseaux sociaux, ...)
  - L'information (lecture de journaux en ligne, ...)
  - Pratiques culturelles (utilisation du streaming, musique en ligne,...)
  - Éducation en ligne
  - Usage des sites administratifs
  - Autres thèmes (banque en ligne, recherche d'emploi, participation civique et politique...)

# Présentation de l'enquête TIC :

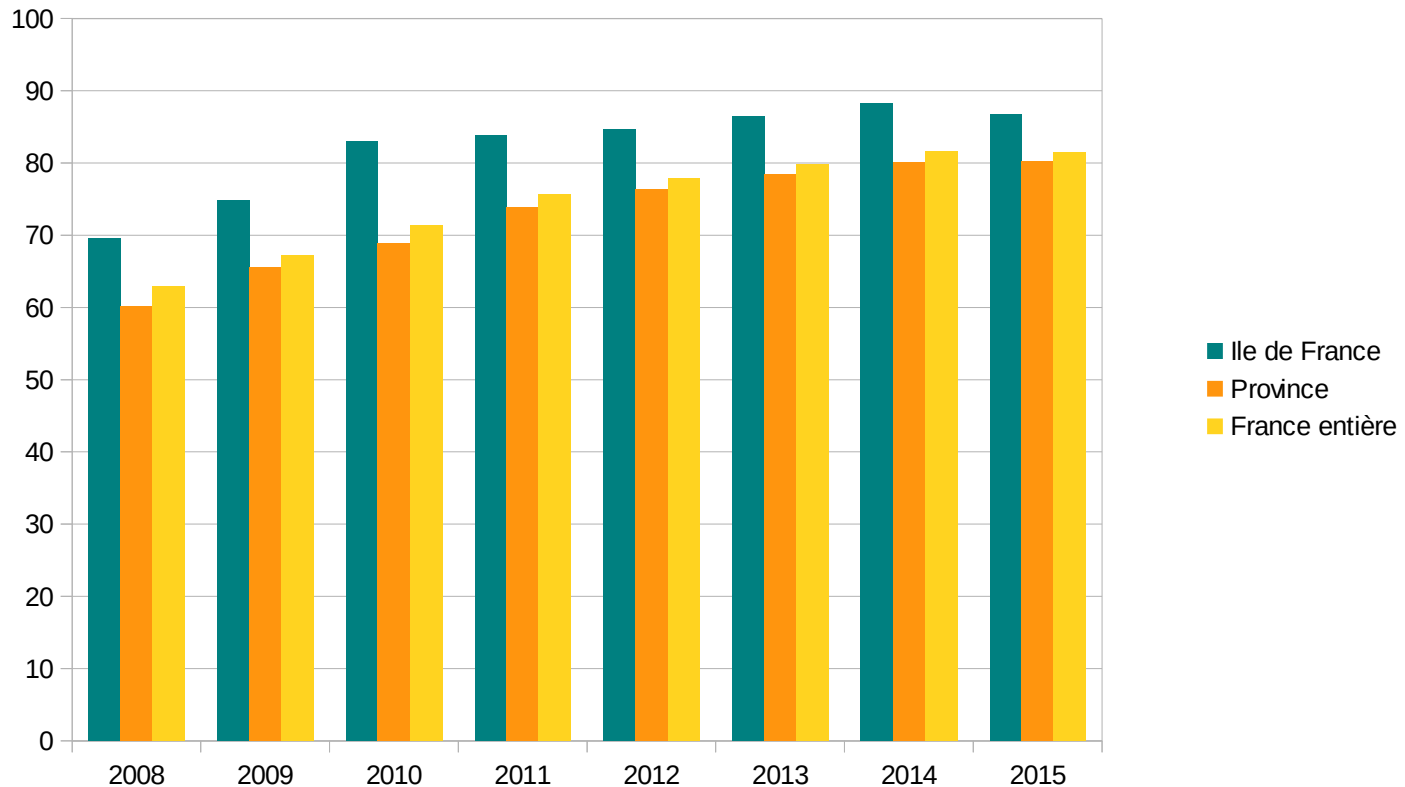
## Un questionnaire renouvelé chaque année

---

- Usage du **Commerce électronique**
  - Liste d'une quinzaine d'items (vêtements, billets de transports, films ou musique, biens d'équipement...)
  - Fréquence des achats et montant
  
- Compétence informatiques
  
- D'autres thèmes sont abordés annuellement : module tournants :
  - 2009 : achats en ligne de biens par internet
  - 2010 et 2015 : la sécurité sur internet
  - 2011 : les compétences en informatique et modes d'acquisition
  - 2012 : utilisation de l'internet mobile.
  - 2013, l'utilisation des sites administratifs
  - 2014, le module traite de l'utilisation des sites de partage ou de stockage de fichier (cloud).
  - 2016 : la confidentialité et la protection de la vie privée sur Internet

# L'usage des TIC en Île de France

## Équipement des foyers en connexion internet (en %)



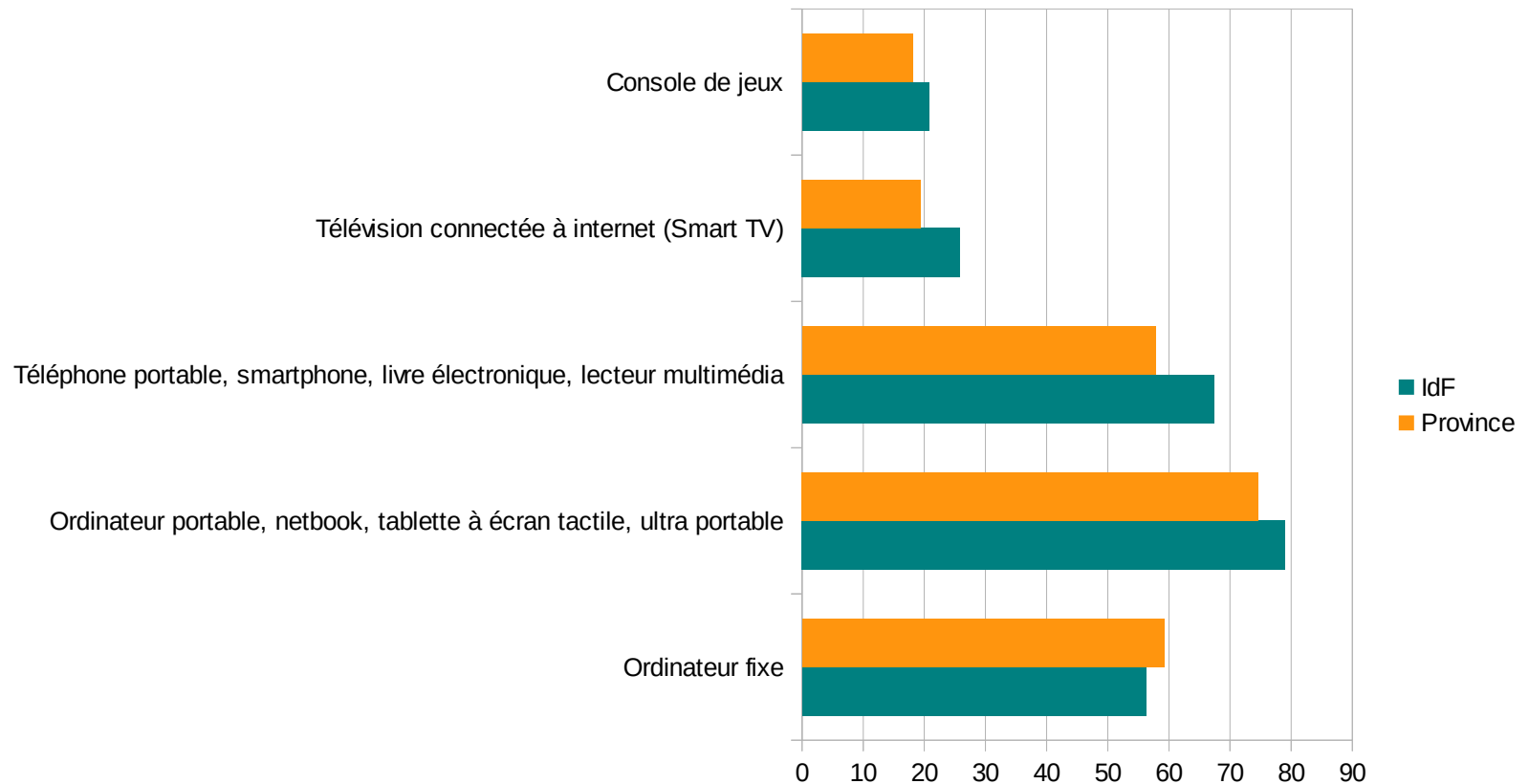
Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquêtes TIC 2008, 2011, 2012, 2013, 2014 et 2015

Lecture : En 2015, 87% des individus vivant en île de France sont équipés d'Internet à leur domicile

# L'usage des TIC en Île de France

## Équipements permettant d'accéder à internet (en %)



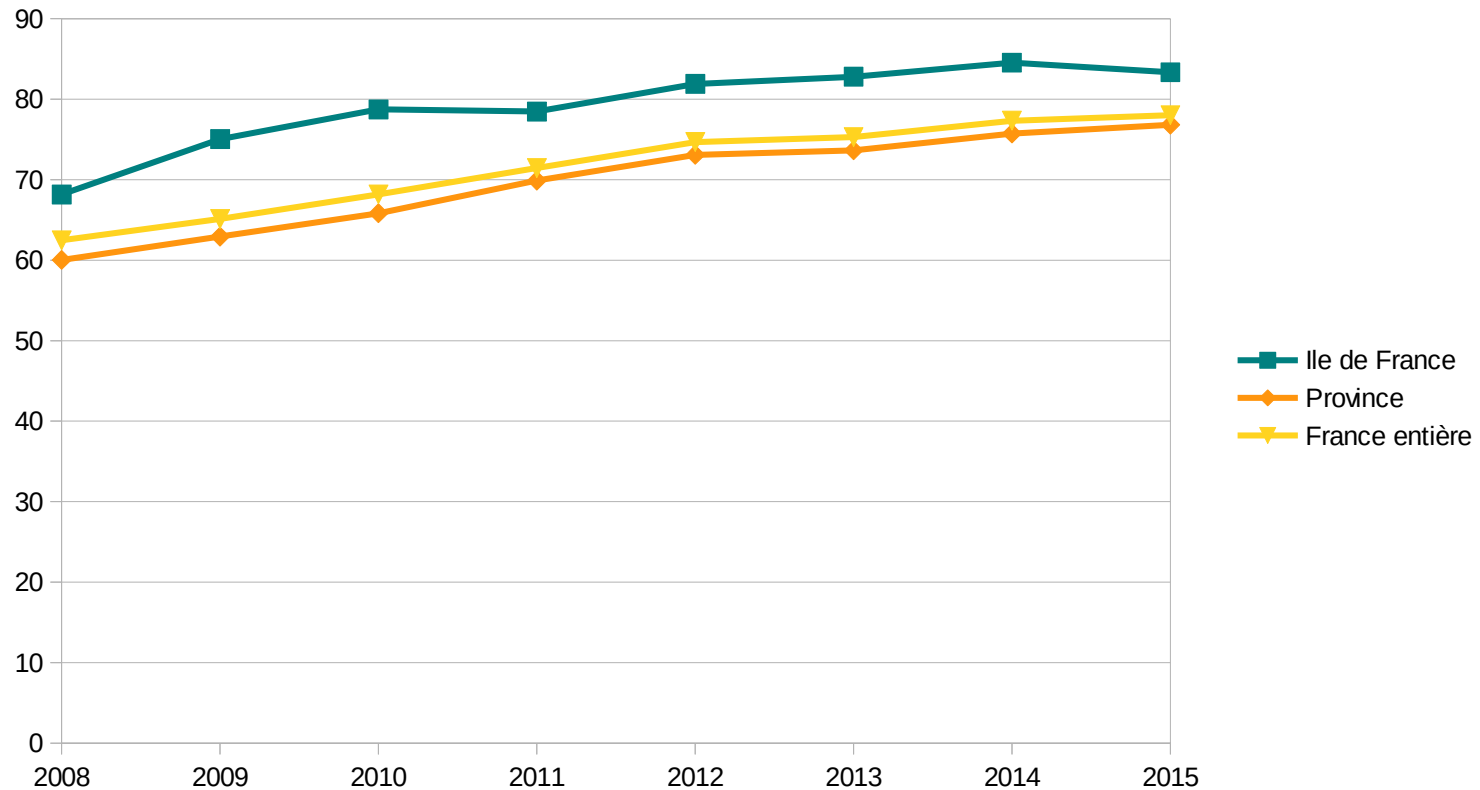
Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2014

Lecture : En 2014, 56 % des individus vivant en île de France et disposant d'internet sont équipés d'un ordinateur fixe

# L'usage des TIC en Île de France

## Utilisation d'internet au cours des trois derniers mois (en %)



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquêtes TIC 2008, 2011, 2012, 2013, 2014 et 2015

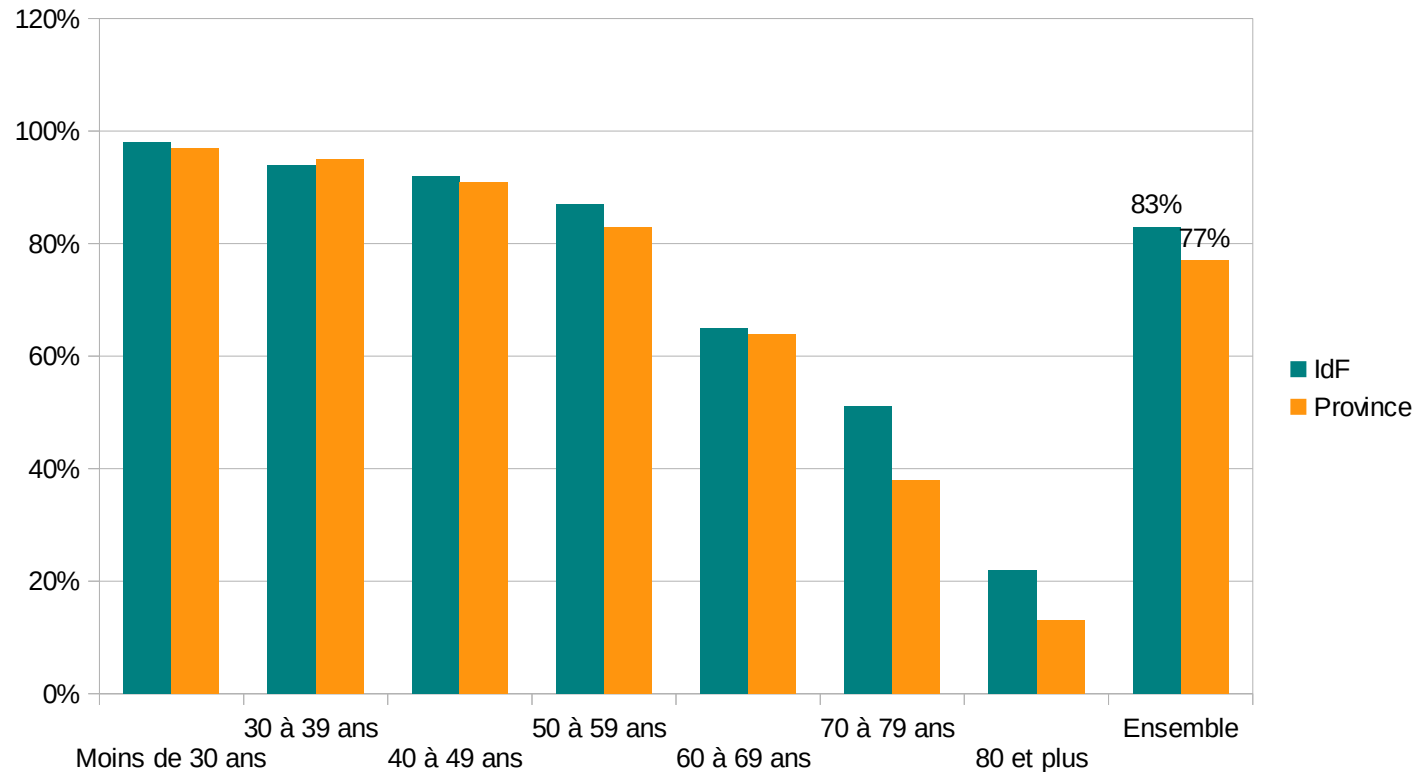
Lecture : En 2015, 83% des individus vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête



# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

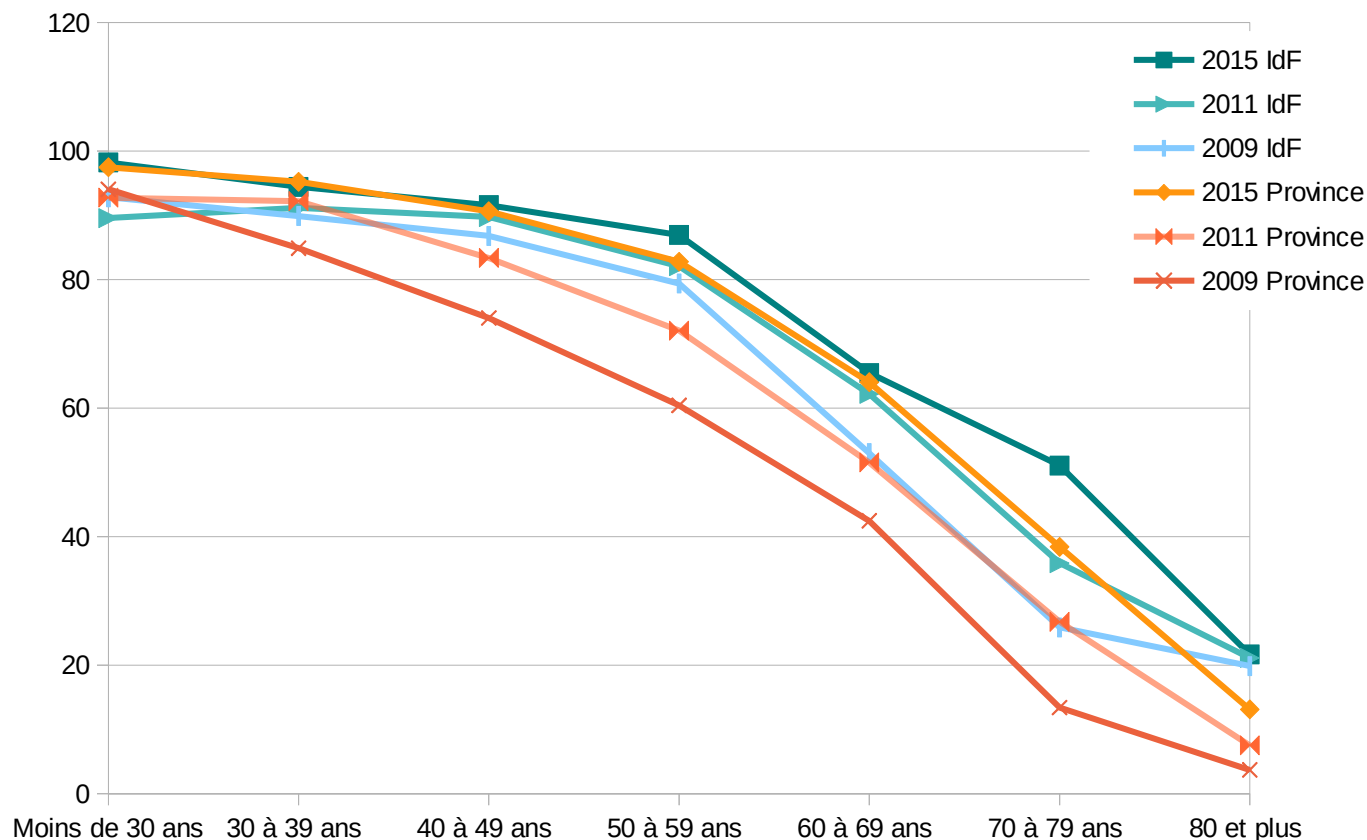
Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 98% des individus âgés de moins de 30 ans et vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge : évolution

### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

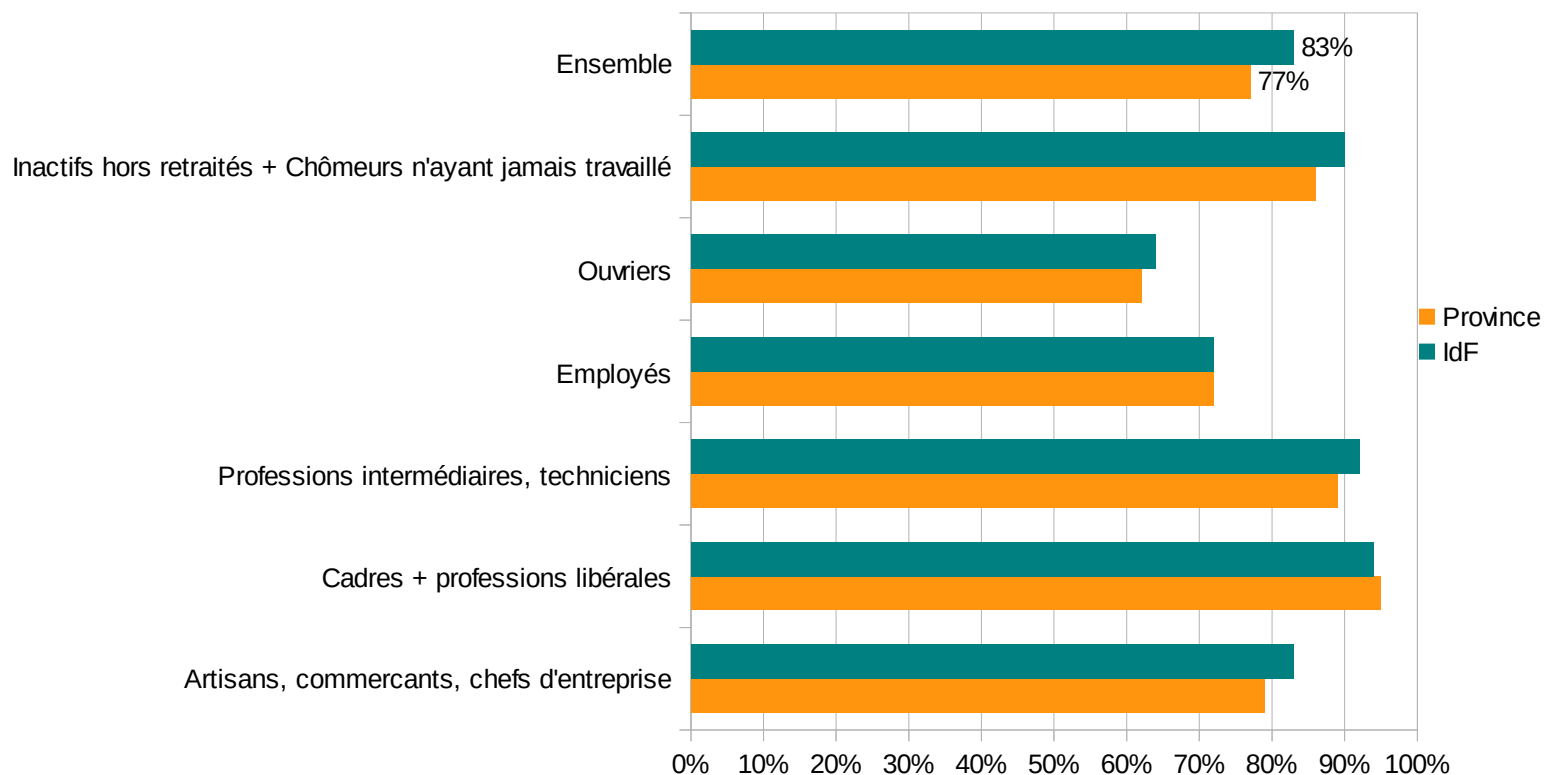
Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 98% des individus âgés de moins de 30 ans et vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon la catégorie sociale



Champ : ensemble des individus habitant en France

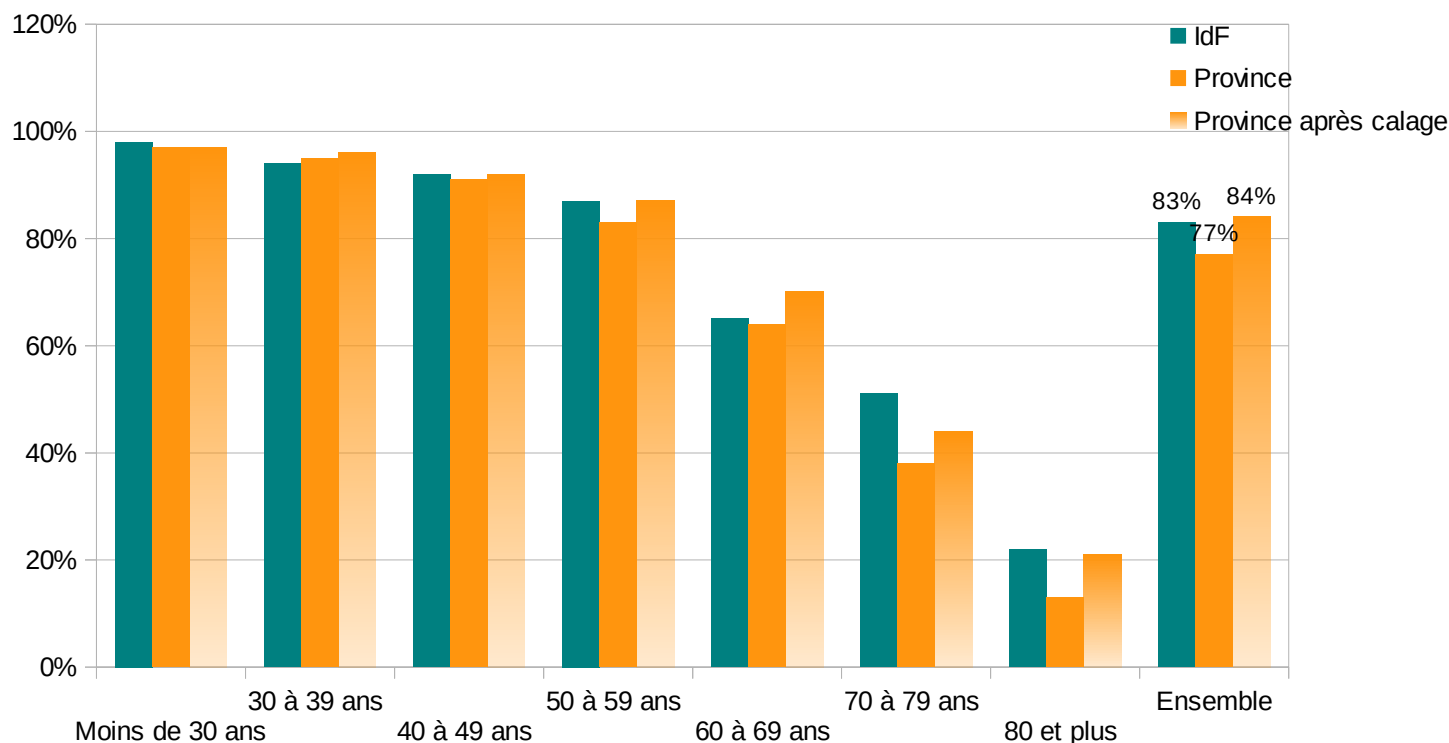
Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 64 % des ouvriers résidant en Île de France ont utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête contre 62 % de ceux résidant en province.

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

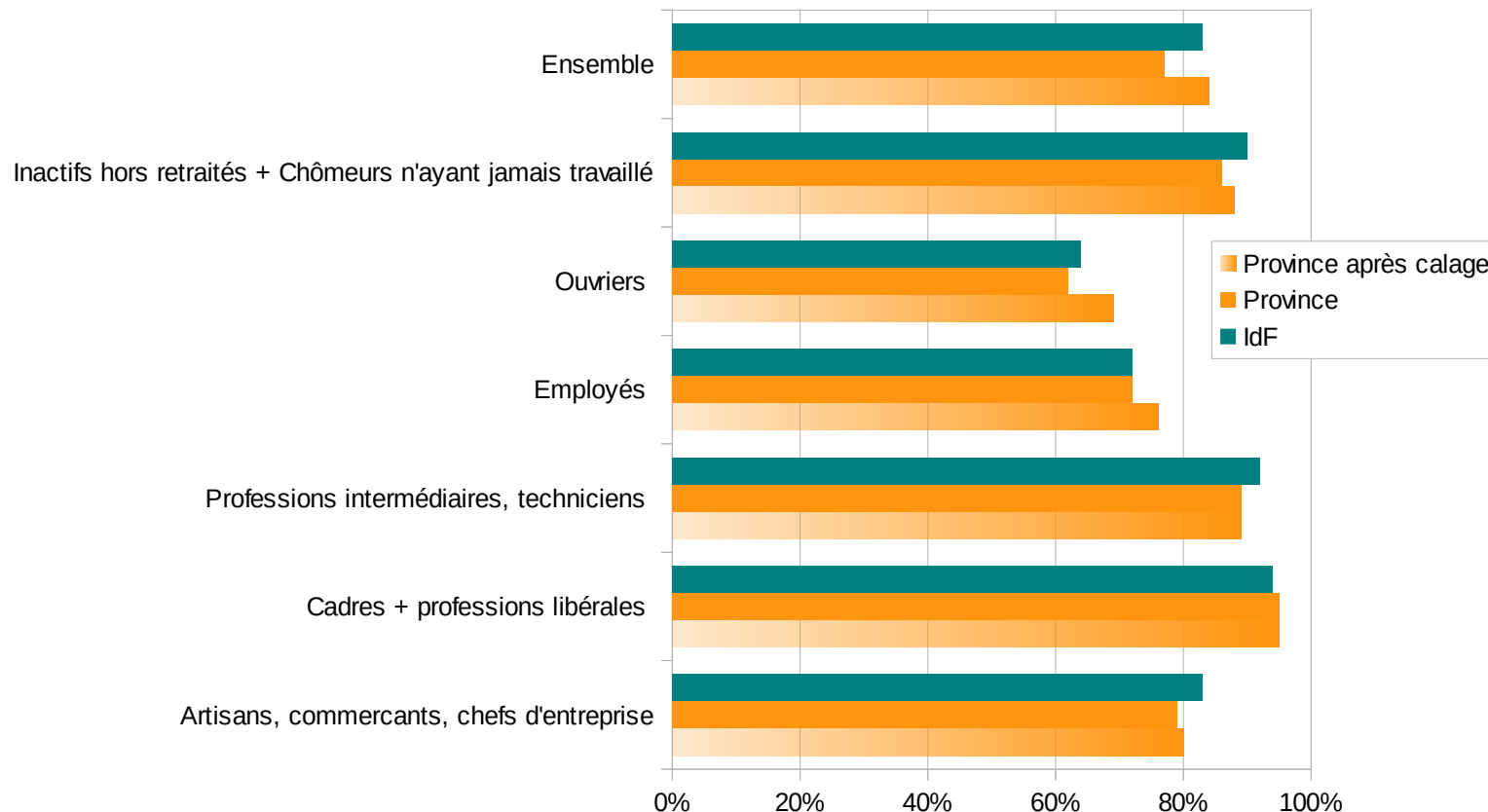
Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 83 % des individus résidant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête, contre 84 % des individus vivant en province et présentant les même structure par âge et catégorie socioprofessionnelle

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon la catégorie sociale



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 64 % des ouvriers résidant en Île de France ont utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête contre 69 % de ceux résidant en et ayant la même structure d'âge.

The screenshot shows the Eurostat website interface. At the top, there is a navigation bar with the Eurostat logo, a search bar, and links for 'Ouvrir une session', 'S'enregistrer', 'Avis juridique', 'RSS', 'Cookies', 'Liens', and 'Contact'. The main content area is titled 'Société de l'information' and features a sidebar with navigation options like 'Statistiques illustrées', 'VUE D'ENSEMBLE', 'Données', 'Méthodologie', 'Législation', and 'Publications'. The main text describes the use of ICT technologies and lists key aspects: the realization of a unique European information space, innovation and investment in ICT research, and the realization of an inclusive European society. It also mentions the 'Collecte de données' section and the 'Digital Agenda for Europe'.

The screenshot shows the Eurostat website interface. At the top, there is a navigation bar with the Eurostat logo, the text 'Ouvrir une session | S'enregistrer', and links for 'Avis juridique', 'RSS', 'Cookies', 'Liens', and 'Contact'. A language dropdown menu is set to 'français'. Below the navigation bar is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area is titled 'Commission européenne > Eurostat > Société de l'information > Données > Base de données'. A blue navigation bar contains links for 'Actualités', 'Données', 'Publications', 'À propos d'Eurostat', and 'Aide'. Below this, a dark grey bar highlights 'SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION' and 'BASE DE DONNÉES'. The 'BASE DE DONNÉES' section is expanded, showing a tree structure of data categories: 'Statistiques sur la société de l'information (isoc)', 'Indicateurs de politiques (isoc\_pi)', 'Télécommunications (isoc\_tc) M', 'Les ordinateurs et l'internet dans les ménages et dans les entreprises (isoc\_ci)', 'Commerce électronique des particuliers et des entreprises (isoc\_ec)', 'Compétences dans les TI des particuliers et dans les entreprises (isoc\_sk)', and 'Statistiques régionales sur la société de l'information par régions NUTS (isoc\_reg) M'. A red arrow points to the 'Commerce électronique des particuliers et des entreprises (isoc\_ec)' category. On the left side, there is a sidebar with links for 'Statistiques illustrées', 'Vue d'ensemble', 'Données', 'Principaux tableaux', 'BASE DE DONNÉES', 'Base de données complète', 'Méthodologie', 'Législation', and 'Publications'. At the bottom, there are four columns of quick links: 'Nouvelles' (Communiqués de presse, Calendriers des parutions), 'Données' (Base de données, Statistiques par thème, Statistiques A - Z), 'Publications' (Statistics Explained, Publications les plus récentes), and 'A propos d'Eurostat' (Vue d'ensemble, Nous trouver, Contact, Appels d'offres, Subventions). The footer includes the European Commission logo and the Eurostat logo.

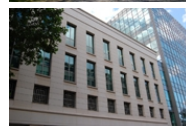
**Merci de votre attention !**



# Enquête sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) auprès des ménages

---

Bénédicte Mordier  
Insee, division Conditions de vie des ménages



## Sommaire

---

### ➤ **Présentation de l'enquête TIC**

- Une enquête Européenne
- Un questionnaire renouvelé chaque année

### ➤ **L'usage des TIC en Île de France**

- Équipement des ménages et % d'utilisateurs
- L'effet de l'âge et de la catégorie sociale

## Présentation de l'enquête TIC : Une enquête Européenne

---

- Enquête annuelle depuis 2007
- Objectif principal : répondre à une demande de l'Union européenne sur l'utilisation des NTIC
  - Initiatives de la Commission européenne destinées à promouvoir le développement des TIC.
  - Ces initiatives engendrent un besoin d'indicateurs.
- Résultats de l'enquête fournis à la Commission en octobre de chaque année
- Le règlement européen prévoit également une enquête TIC auprès des entreprises.

## Présentation de l'enquête TIC : Un questionnaire renouvelé chaque année

---

- 40 questions sur l'équipement et les usages dans les technologies de l'information et de la communication (internet, téléphone mobiles, objets connectés...).
- **Modes d'utilisation, lieux d'utilisation, supports**
- **Pratiques sur internet**
  - La communication (réseaux sociaux, ...)
  - L'information (lecture de journaux en ligne, ...)
  - Pratiques culturelles (utilisation du streaming, musique en ligne,...)
  - Éducation en ligne
  - Usage des sites administratifs
  - Autres thèmes (banque en ligne, recherche d'emploi, participation civique et politique...)

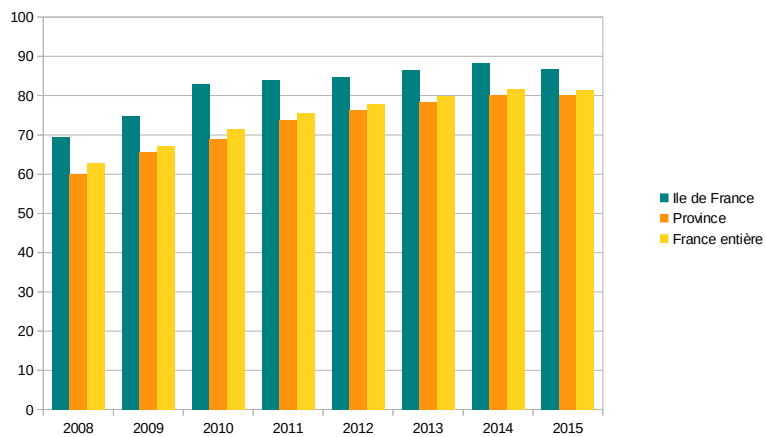
## Présentation de l'enquête TIC : Un questionnaire renouvelé chaque année

---

- Usage du **Commerce électronique**
  - Liste d'une quinzaine d'items (vêtements, billets de transports, films ou musique, biens d'équipement...)
  - Fréquence des achats et montant
  
- Compétence informatiques
  
- D'autres thèmes sont abordés annuellement : module tournants :
  - 2009 : achats en ligne de biens par internet
  - 2010 et 2015 : la sécurité sur internet
  - 2011 : les compétences en informatique et modes d'acquisition
  - 2012 : utilisation de l'internet mobile.
  - 2013, l'utilisation des sites administratifs
  - 2014, le module traite de l'utilisation des sites de partage ou de stockage de fichier (cloud).
  - 2016 : la confidentialité et la protection de la vie privée sur Internet

## L'usage des TIC en Île de France

### Équipement des foyers en connexion internet (en %)



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquêtes TIC 2008, 2011, 2012, 2013, 2014 et 2015

Lecture : En 2015, 87% des individus vivant en Île de France sont équipés d'Internet à leur domicile

6

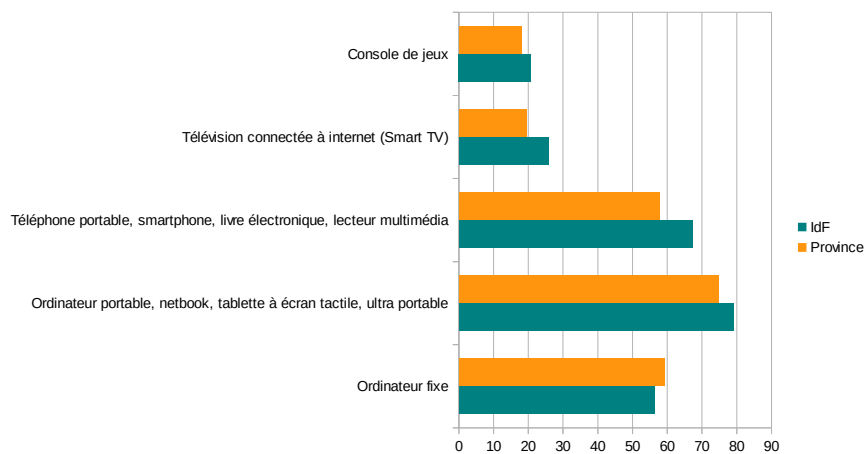


L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

## L'usage des TIC en Île de France

### Équipements permettant d'accéder à internet (en %)



Champ : ensemble des individus habitant en France  
Source : enquête TIC 2014

Lecture : En 2014, 56 % des individus vivant en Île de France et disposant d'internet sont équipés d'un ordinateur fixe

7

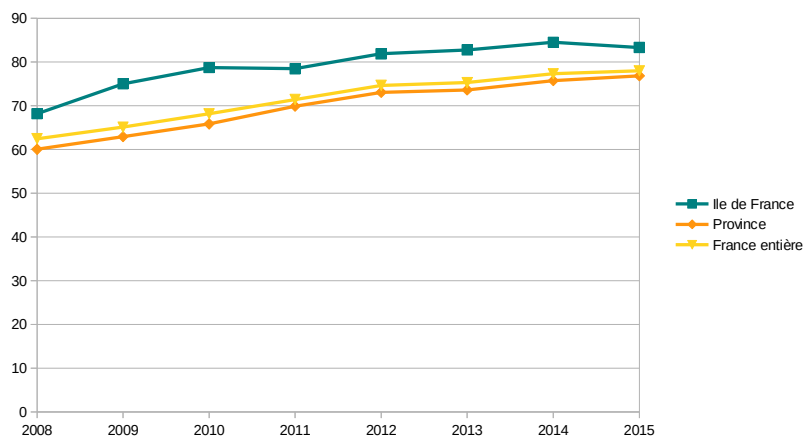


L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

## L'usage des TIC en Île de France

### Utilisation d'internet au cours des trois derniers mois (en %)



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquêtes TIC 2008, 2011, 2012, 2013, 2014 et 2015

Lecture : En 2015, 83% des individus vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête

8



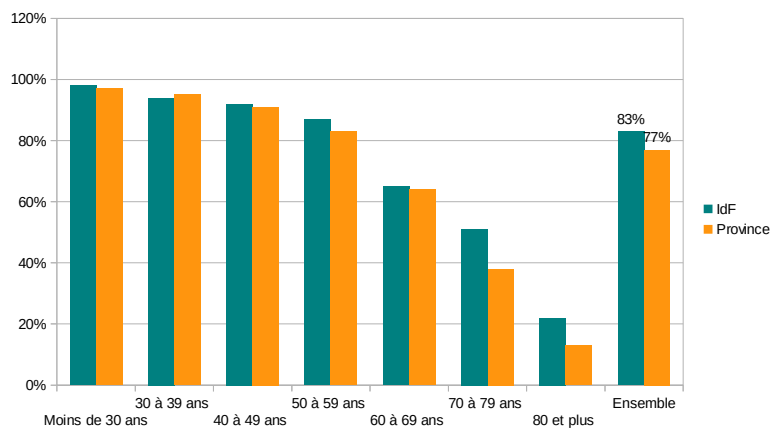
L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016



## L'usage des TIC en Île de France Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 98% des individus âgés de moins de 30 ans et vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête

9



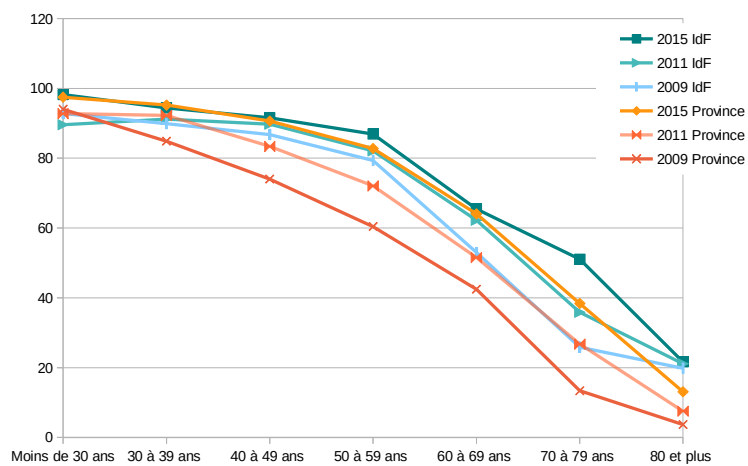
L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge : évolution

Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 98% des individus âgés de moins de 30 ans et vivant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête

10



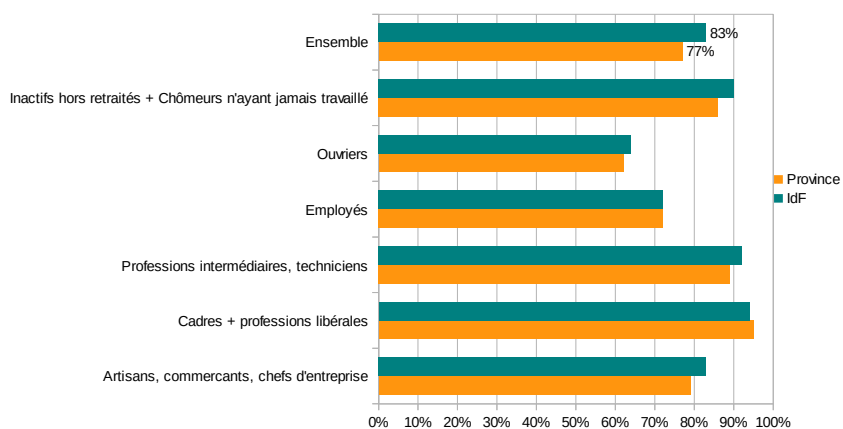
L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

# L'usage des TIC en Île de France

## Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon la catégorie sociale



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 64 % des ouvriers résidant en Île de France ont utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête contre 62 % de ceux résidant en province.

11



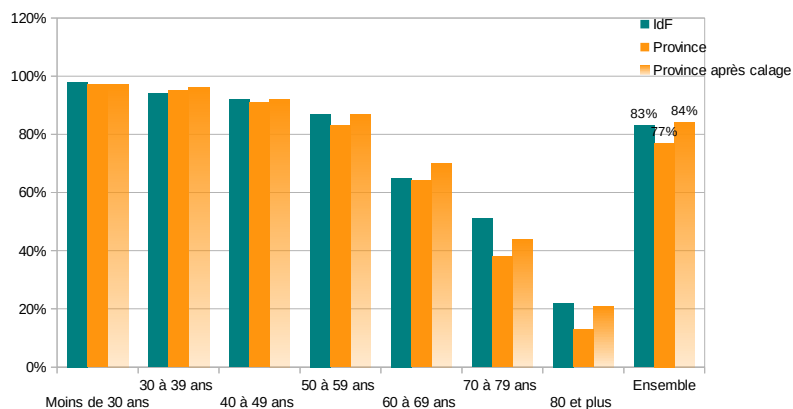
L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

## L'usage des TIC en Île de France

### Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

#### Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon l'âge



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 83 % des individus résidant en Île de France ont utilisé internet au cours des 3 mois précédant l'enquête, contre 84 % des individus vivant en province et présentant la même structure par âge et catégorie socioprofessionnelle

12



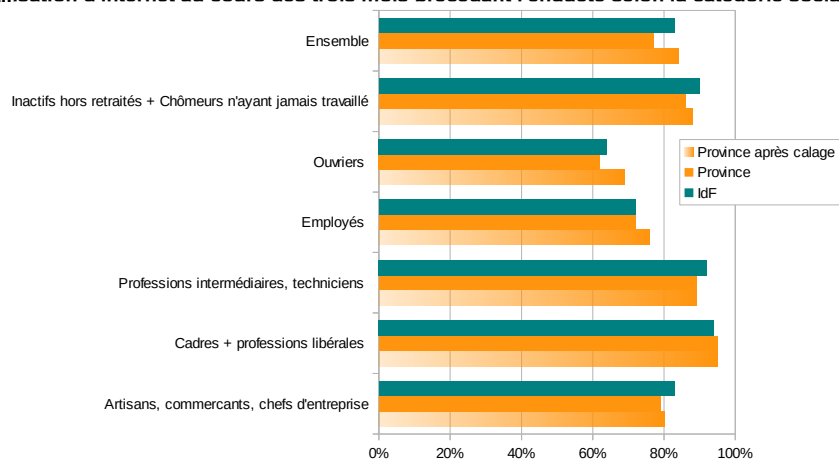
L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

## L'usage des TIC en Île de France

### Un fort effet de l'âge et de la catégorie sociale

Utilisation d'internet au cours des trois mois précédant l'enquête selon la catégorie sociale



Champ : ensemble des individus habitant en France

Source : enquête TIC 2015

Lecture : En 2015, 64 % des ouvriers résidant en Île de France ont utilisé Internet au cours des trois mois précédant l'enquête contre 69 % de ceux résidant en et ayant la même structure d'âge.

13



L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

# Un site à visiter

1/2

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/information-society/data/database>

The screenshot shows the Eurostat website interface. At the top, there is a navigation bar with the Eurostat logo, the text 'Votre clé d'accès à la Statistique européenne', and links for 'Avis juridique', 'RSS', 'Cookies', 'Liens', 'Contact', and 'français'. Below this is a search bar. The main content area is titled 'Société de l'information' and includes a sub-header 'VUE D'ENSEMBLE'. The page is divided into several sections: 'Statistiques illustrées', 'Données', 'Méthodologie', 'Législation', and 'Publications'. The 'Données' section is highlighted with a red arrow and contains the following text: 'Les statistiques de cette section tracent l'usage des Technologies de l'information et des communications (TIC) qui est l'un des principaux moteurs de changement au sein de la société et des entreprises depuis plus de dix ans. Plus particulièrement, les statistiques relatives à la société de l'information surveillent trois aspects: la réalisation d'un espace européen unique de l'information; l'innovation et l'investissement dans la recherche en matière de TIC; la réalisation d'une société européenne inclusive de l'information. Ces aspects correspondent aux principaux objectifs de 2020, une Société européenne de l'information pour la croissance et l'emploi. Il s'agit d'un cadre stratégique pour la société de l'information et d'un élément clé de la Stratégie de Lisbonne révisée, qui propose une stratégie exhaustive pour les TIC et le secteur des médias. Collecte de données La collecte de données sur la société de l'information correspond au Règlement cadre (CE) 808/2004 qui veille à l'harmonisation des données. Ce règlement comprend deux modules, recouvrant: les entreprises; les ménages et personnes physiques. En tant que règlement cadre, il permet l'ajustement aux nouvelles évolutions des besoins des utilisateurs et des décideurs en mettant des mesures en oeuvre chaque année, (Règlements de la Commission, voir Législation).

14



L'enquête sur les Technologies de l'information et de la communication

12 avril 2016

The screenshot shows the Eurostat website interface. At the top, there is a navigation bar with the Eurostat logo, the text "Votre clé d'accès à la Statistique européenne", and links for "Ouvrir une session" and "S'enregistrer". Below this is a search bar and a language selector set to "français". A breadcrumb trail reads "Commission européenne > Eurostat > Société de l'information > Données > Base de données".

The main content area is divided into two columns. The left column, under the heading "SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION", lists "Statistiques illustrées", "Vue d'ensemble", "Données", "Principaux tableaux", "BASE DE DONNÉES" (highlighted with a red arrow), "Base de données complète", "Méthodologie", "Législation", and "Publications". The right column, under the heading "BASE DE DONNÉES", lists "Statistiques sur la société de l'information (isoc)" with sub-items: "Indicateurs de politiques (isoc\_pi)", "Télécommunications (isoc\_tc)", "Les ordinateurs et l'internet dans les ménages et dans les entreprises (isoc\_ci)", "Commerce électronique des particuliers et des entreprises (isoc\_ec)", "Compétences dans les TI des particuliers et dans les entreprises (isoc\_sk)", and "Statistiques régionales sur la société de l'information par régions NUTS (isoc\_reg)".

At the bottom, there are four columns of quick links: "Nouvelles" (Communiqués de presse, Calendriers des parutions), "Données" (Base de données, Statistiques par thème, Statistiques A - Z), "Publications" (Statistics Explained, Publications les plus récentes), and "A propos d'Eurostat" (Vue d'ensemble, Nous trouver, Contact, Appels d'offres, Subventions). The footer includes the Commission européenne and Eurostat logos.

**Merci de votre attention !**