



Vous avez dit « économie numérique » ?

François Magnien, DGE

Séance d'information du CRIES d'Île-de-France

12 avril 2016

DGE

DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES



Vous avez dit « économie numérique » ?



- ▶ La transformation numérique de l'économie est en marche
- ▶ Puissant levier de croissance mais aussi source d'inquiétude avec ses « disrupteurs »
- ▶ Aucun domaine d'activité ne semble lui échapper : services et industrie enregistrent déjà de profonds bouleversements



Vous avez dit « économie numérique » ?



- ▶ Quels sont les caractéristiques et les enjeux de l'économie numérique ?
- ▶ Quel accompagnement par les pouvoirs publics, en soutien au développement des entreprises mais aussi en termes de régulation ?
- ▶ Quels défis représente sa mesure statistique ?



Les « disrupteurs »

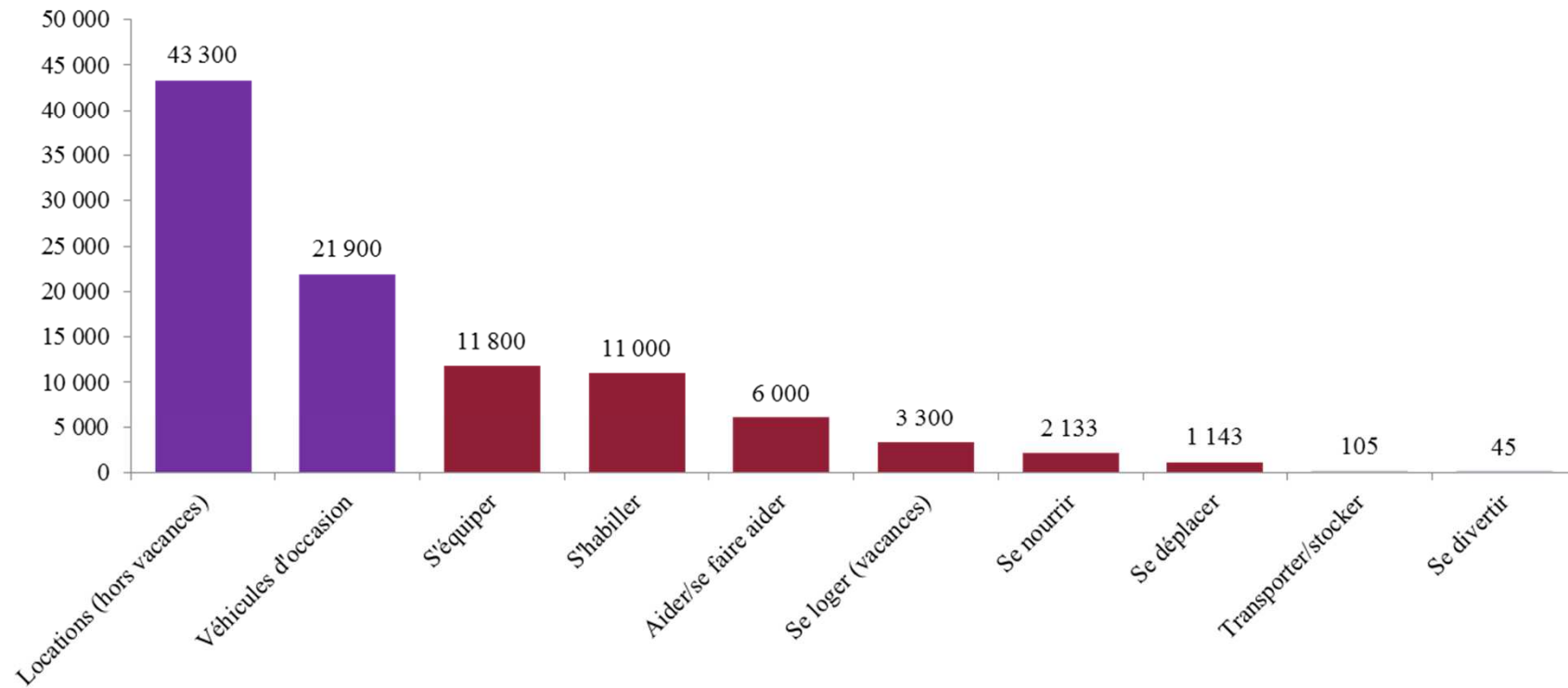
- ▶ La « disruption » : remise en question des modèles économiques traditionnels par les start-up du numérique
- ▶ opportunité économique pour l'ensemble des acteurs :
 - les ménages, via l'*économie collaborative*, par la création d'emplois et de pouvoir d'achat
 - les entreprises avec l'émergence de champions économiques
- ▶ menace, notamment avec l'« uberisation » du marché du travail (Uber, upwork, Amazon)


La consommation collaborative

1 Se déplacer	Covoiturage	5 Se nourrir	Coapprovisionnement (groupements de consommateurs, partage de production, etc.)	
	VTC		6 S'équiper	Corestauration (plats fait maison, restauration collaborative, etc.)
	Location de véhicules entre particuliers			Mutualisation (prêt, partage, échange, location)
	Echange /revente de billets de transport			Redistribution (don, troc, revente/achat)
Stationnement		7 S'habiller	Mutualisation (location)	
2 Transporter / stocker des objets	Livraison collaborative		Redistribution (don, troc, revente/achat)	
	Costockage	8 Se faire aider	Services entre particuliers	
3 Se loger	Cohébergement (prêt/partage de logements, échange de logements, location entre particuliers)			
	Cohabitat (Vente/location de particulier à particulier, échange de logements, colocation, habitat participatif)			
4 Se divertir	Découvertes et tourisme à l'étranger			
	Loisirs de proximité			
	Activités sportives et location de bateaux			

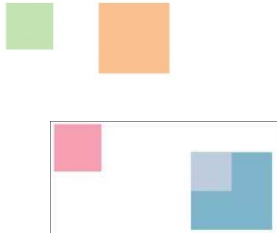
Un essai de mesure

Achats 2014 en économie collaborative (millions €)





Quels bouleversements des lois économiques traditionnelles ?

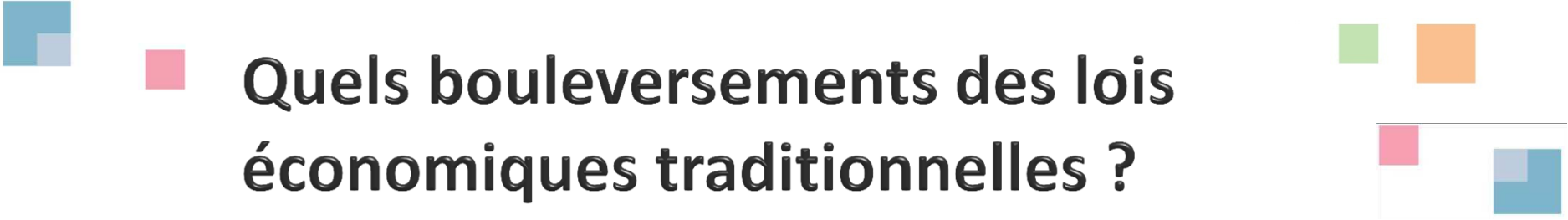


▶ Travail

- Emergence de la multi-activité
- Croissance de la part du travail indépendant
- Fragilisation de la protection sociale

▶ Capital (entreprises) et propriété (particuliers)

- « l'usage » prend le pas sur la propriété (nouvelles formes de mobilité)
- Le capital n'est plus dans les actifs physiques : il est immatériel (données utilisateurs, algorithmes, ...)



Quels bouleversements des lois économiques traditionnelles ?

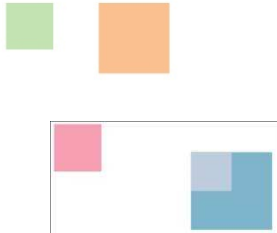

► Production

Avec l'essor des nouvelles technologies (robots, imprimantes 3D, ...), *l'industrie du futur* (cf. infra) remet en question :

- l'emploi
- la concurrence des pays à bas coûts donc la chaîne de valeur mondiale

► Concurrence

- Disparition des barrières à l'entrée
- Distorsion par optimisation fiscale (IS et TVA) par rapport aux entreprises établies (aussi bien les GAFAs que les ménages utilisant les plateformes : AirBnB, LeBonCoin, ...)



■ Quels bouleversements des lois économiques traditionnelles ?

▶ **Rien n'est acquis ...**

Innové sans cesse ou disparaître (Twitter)

▶ **... Y compris vis-à-vis des entreprises établies ...**

Loi Macron libéralisant le transport routier par autocars : les coûts sont aujourd'hui inférieurs à ceux de BlaBlaCar

▶ **... de sorte que les stratégies sont très ouvertes**

SNCFVoyages investit dans des start-up de covoiturage, AccordHotels investit dans des plateformes de location de vacances (Oasis, Squarebreak)



L'accompagnement par les pouvoirs publics

Les pouvoirs publics soutiennent l'économie numérique

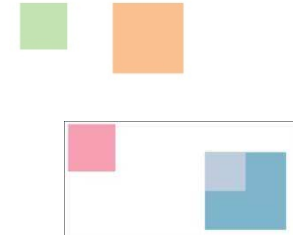
- ▶ *La French Tech* : structurer l'écosystème français numérique et lui permettre de gagner en visibilité sur la scène économique internationale
- ▶ *Le Plan France Très Haut Débit* : couverture de l'intégralité du territoire en très haut débit d'ici à 2022

Mais ils veulent aussi mieux en contrôler l'activité

- ▶ *En matière de concurrence* : Chercher un équilibre entre disrupteurs et entreprises établies: encadrement de l'activité des VTC, rachat des licences des taxis, ...
- ▶ *En matière de PO (rapport Terrasse)* : des pistes sont explorées : les plateformes pourraient informer leurs utilisateurs des montants à déclarer, prélever elles-mêmes un certain pourcentage sur le revenu généré et le reverser au fisc (comme AirBnB à Paris), ...



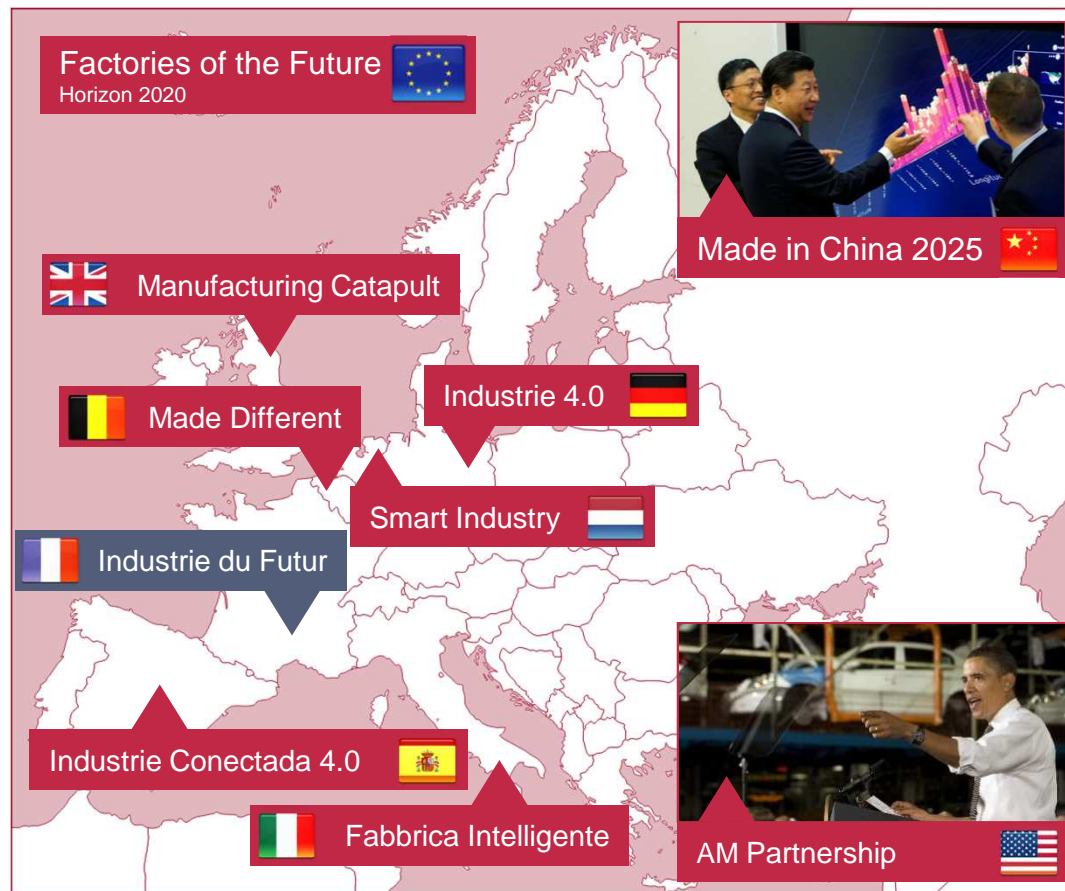
■ L'industrie du futur : accompagner la transformation du modèle économique des entreprises par le numérique

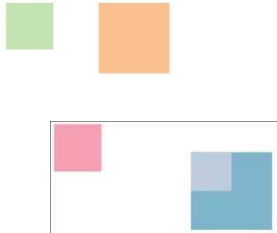



- ▶ Aucun secteur ne semble échapper à la transformation de l'économie par le numérique, pas même l'industrie
- ▶ Alliant les dernières avancées en matière d'internet des objets, constituée d'unités plus *flexibles*, apte à produire *sur mesure* (la « production agile »), l'usine du futur est également promise à être plus *respectueuse de l'environnement*
- ▶ Cette « 4ème révolution industrielle » (« Industrie 4.0 », « Smart factory », ...) apparaît comme une extraordinaire opportunité

Des initiatives en Europe et dans le monde

- ▶ **Au niveau européen,** des initiatives nationales voire régionales assez comparables et coordonnées au niveau communautaire
- ▶ **Dans le reste du monde** des programmes dans la plupart des pays industrialisés (Etats-Unis, Chine, Brésil) pour assurer la compétitivité et la pérennité de leur industrie



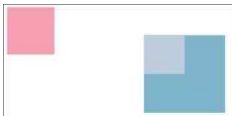


L'industrie du futur : accompagner la transformation du modèle économique des entreprises par le numérique

- ▶ Neuf technologies fondamentales selon Boston Consulting Group :
 - *Big data*
 - *Robotisation*
 - *Simulation*
 - *Systemes d'intégration horizontaux et verticaux*
 - *L'internet industriel des objets*
 - *Cybersécurité*
 - *Cloud*
 - *Fabrication additive*
 - *Réalité augmentée*



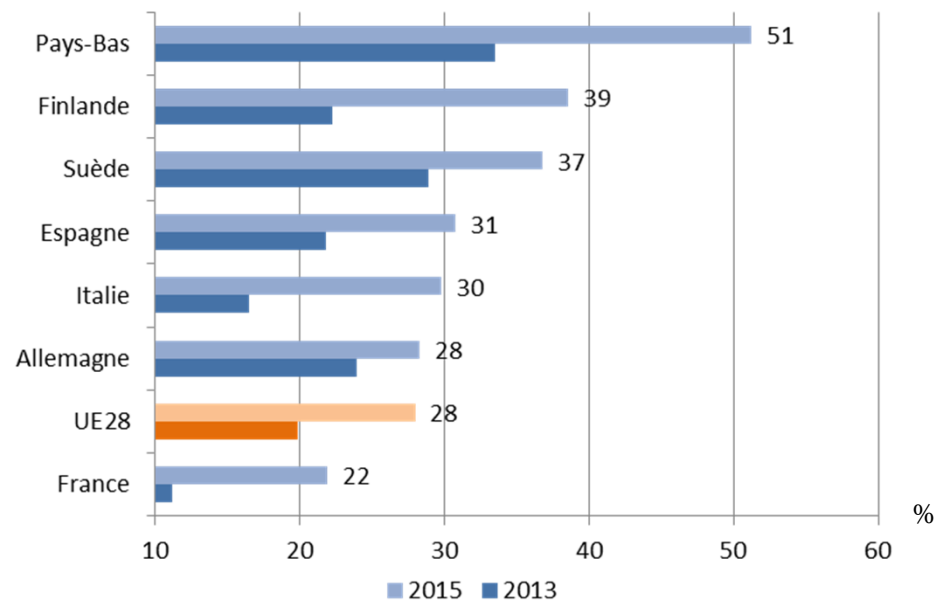
Mais encore un long chemin à parcourir ...

- 
- ▶ L'industrie française dans la moyenne européenne concernant l'usage des outils traditionnels
 - 5 % des entreprises non connectées au haut débit
 - Une entreprise sur deux utilise un progiciel de gestion intégré (ERP)
 - Un tiers des entreprises utilisent un progiciel de gestion de la relation client (CRM)
 - Le partage automatique d'informations sur la chaîne logistique d'approvisionnement (SCM) est peu pratiqué
 - Près de la moitié des entreprises utilisent les messages de type EDI
 - Les entreprises industrielles françaises en retard concernant l'adoption d'un site web

L'industrie française en retard concernant les nouveaux usages du numérique

L'usage des *réseaux sociaux* a doublé entre 2013 et 2015 mais reste inférieur à la moyenne de l'UE

Part des entreprises utilisant les réseaux sociaux

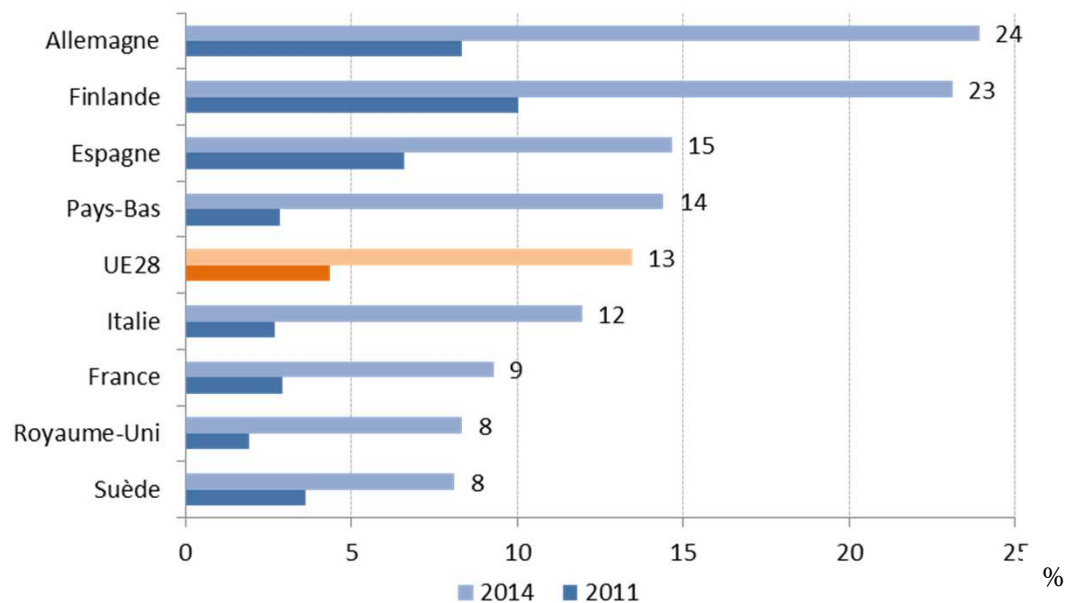


Champ : entreprises de l'industrie occupant au moins 10 personnes.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'usage des TIC et le e-commerce dans les entreprises .

L'usage des outils de *radio-identification* (RFID) a triplé entre 2011 et 2014 mais reste limité

Part des entreprises utilisant des outils de radio-identification (RFID)

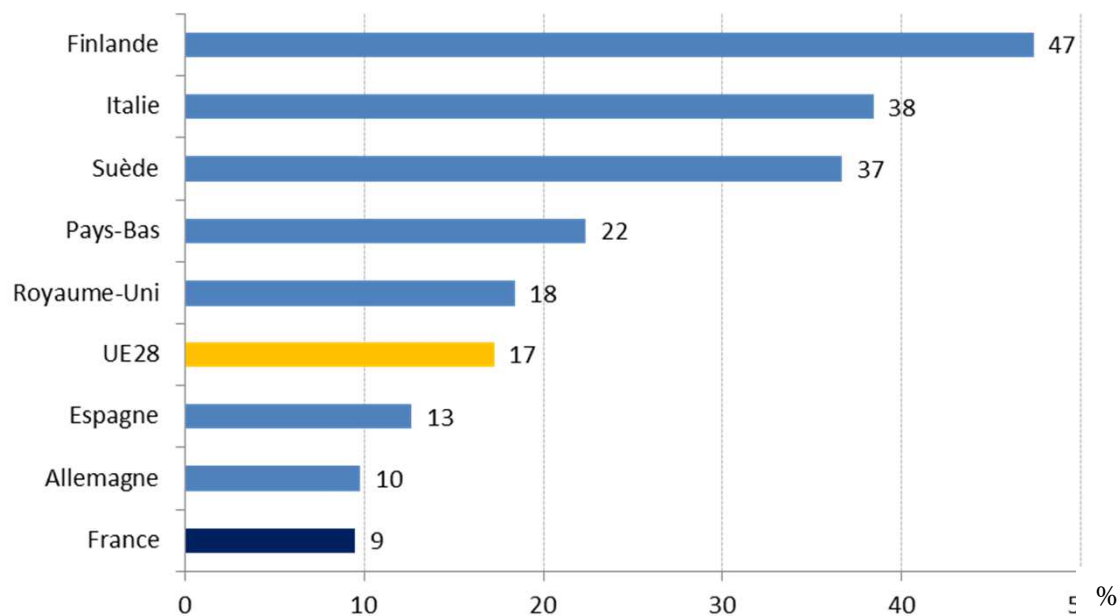


Champ : entreprises de l'industrie occupant au moins 10 personnes.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'usage des TIC et le e-commerce dans les entreprises .

Les entreprises françaises utilisent très peu les services de *cloud computing*

Part des entreprises utilisant le *cloud computing* en 2014

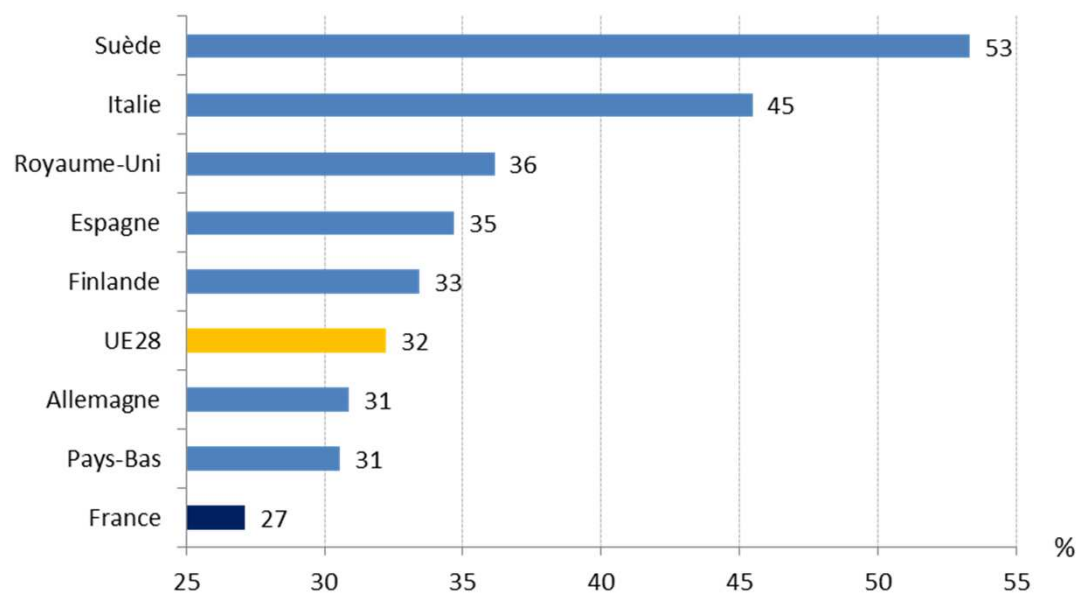


Champ : entreprises de l'industrie occupant au moins 10 personnes.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'usage des TIC et le e-commerce dans les entreprises .

Les trois quart des entreprises industrielles françaises n'ont pas une politique de *cyber sécurité* formellement définie

Part des entreprises ayant une politique de sécurité des TIC formellement définie en 2015

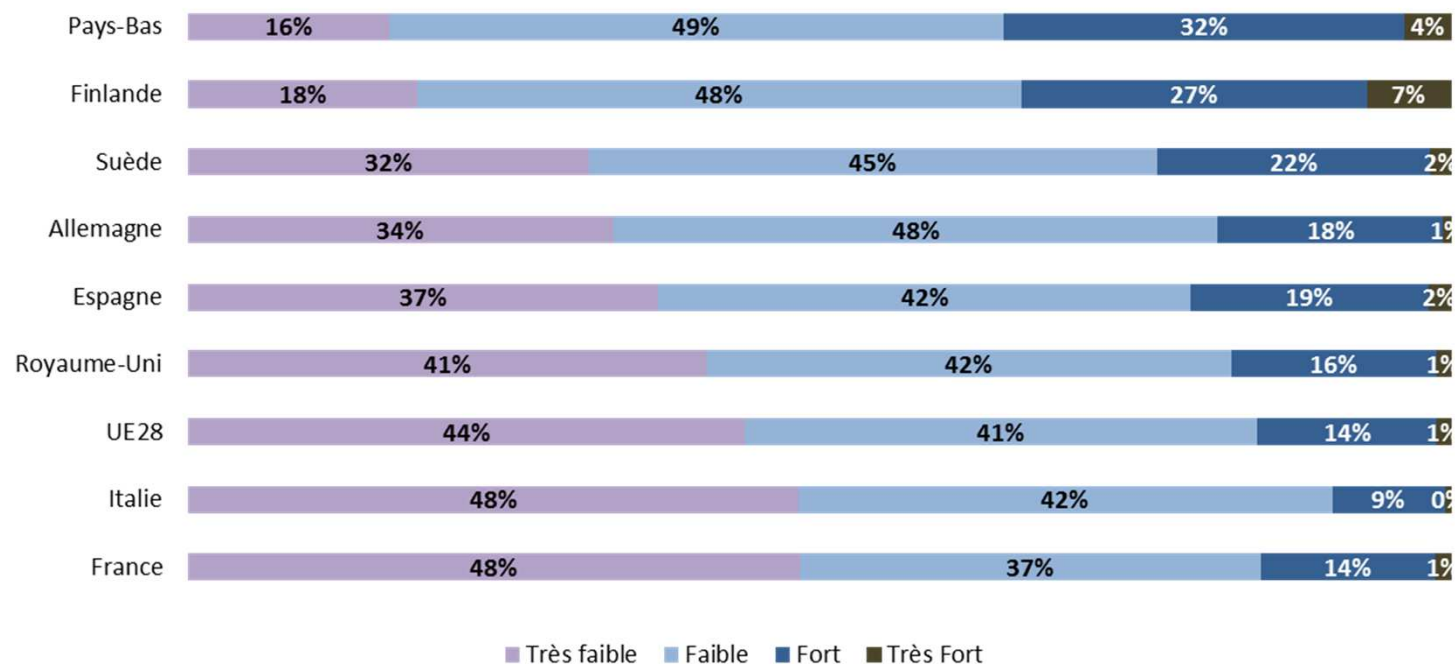


Champ : entreprises de l'industrie occupant au moins 10 personnes.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'usage des TIC et le e-commerce dans les entreprises.


■ Seulement 15 % des entreprises industrielles françaises utilisent fortement ou très fortement le numérique

Degré de numérisation des entreprises industrielles selon le pays en 2015
Indice DESI (Digital Economy and Society Index) de la Commission européenne

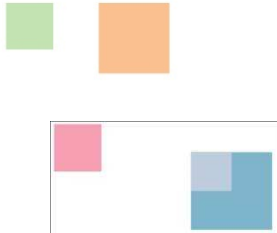


Champ : entreprises de l'industrie occupant au moins 10 personnes.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'usage des TIC et le e-commerce dans les entreprises .



L'industrie du futur : accompagner la transformation du modèle économique des entreprises par le numérique



- ▶ Le rôle de l'Etat, avec le projet « Industrie du Futur », tient donc une place centrale : aider les entreprises industrielles à moderniser leur outil de production et à tirer pleinement parti des nouveaux usages du numérique

Une forte mobilisation

via trois outils essentiels (4,1 Md€)

Prêts Industrie du Futur	Appel à projets Industrie du Futur	Suramortissement de l'investissement
Des prêts sans garantie et bonifiés pour les PME et aux ETI jusqu'à 5 M€, avec différé de deux ans. Contact : Bpifrance	Des subventions et des avances remboursables pour des projets très innovants et des plateformes de diffusion. Contact : DIRECCTE	Une réduction fiscale allant jusqu'à 13 % de la valeur des investissements consentis avant le 14 avril 2016. Contact : DDFiP
1 500 M€	100 M€	2 500 M€

Sans oublier ...

- ➔ Aides à la R&D via les pôles de compétitivité et IRT
- ➔ Interventions en haut de bilan de Bpifrance
- ➔ Outils de l'ADEME en faveur de la transition énergétique
- ➔ Prime d'aménagement du territoire (PAT)
- ➔ Aide à la réindustrialisation (ARI)
- ➔ Fonds national pour la Société Numérique
- ➔ Concours Mondial d'Innovation
- ➔ Appuis à la formation, à l'organisation industrielle et à la GPEC

En régions

Un réseau d'acteurs engagés

Le référent en DIRECCTE :

- ➔ œuvre à la réussite locale de la **feuille de route** nationale ;
- ➔ accompagne les **acteurs locaux** dans le déploiement ;
- ➔ identifie et accompagne les **actions** en faveur de l'Industrie du Futur ;
- ➔ promeut l'utilisation des **dispositifs nationaux**.

Impulsion Etat et financement DIRECCTE et Bpifrance



& **bpi**france

- ➔ 1 référent
« industrie du futur »

Pilotage régional du déploiement Conseils Régionaux



- ➔ 1 programme de déploiement par région

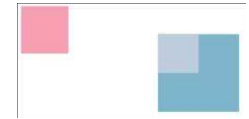
Expertise et capitalisation Alliance



- ➔ 3 correspondants régionaux
- ➔ 1 « parrain »

Accompagnement Pôles, chambres, centres techniques ...





Merci de votre attention