

# Les offres d'emploi sur Internet

Yannick Fondeur

Comité Régional pour l'Information  
Economique et Sociale d'Ile-de-France

31 janvier 2017

# Questions abordées

- **Topographie** du marché numérique du travail
  - ➔ Un marché « transparent » ?
- La stratégie de **Pôle emploi**
  - ➔ Un changement complet de paradigme ?
- L'initiative récente de **Google**
  - ➔ Un langage commun en mode prioritaire ?

# Éléments topographiques

- Le « **Monster Job Board** » n'est pas advenu
- Au contraire, le marché est marqué par une **triple hétérogénéité**
  - Supports
  - Formats
  - Catégorisations
- De **nouveaux acteurs** sont nés de cette « imperfection »
  - Multidiffuseurs
  - Agrégateurs
- Mais **l'absence de langage commun obère la « transparence »** du marché du travail en ligne

# Stratégie de Pôle emploi

- **Pôle emploi 2015**

« contribuer à la transparence du marché du travail en assurant un large degré de publicité des offres et des demandes d'emploi »

« Pôle emploi démultipliera le nombre d'offres d'emploi qu'il propose »

... « grâce à de nouveaux partenariats avec les sites Internet emploi (*job boards*) »

– « les offres publiées par ces sites pourraient être référencées dans le cadre des recherches effectuées sur pole-emploi.fr avec renvoi sur les sites »

– « à l'inverse, la publication des offres de Pôle emploi sur ces plateformes sera recherchée dans le cadre de convention de réciprocité de fonctionnement »

- De la transparence par la **centralisation** ... à la transparence par la **circulation** des offres

# Stratégie de Pôle emploi

- La montée en puissance rapide du volet **agrégation**
  - Lancé en 2013
  - Aujourd'hui les  $\frac{3}{4}$  des 600 000 offres de pole-emploi.fr proviennent des partenaires
  - Le « Romage » reste une étape délicate et destructrice
- ... contraste avec la timidité du volet **multidiffusion**
  - Une ouverture prudente et très contrôlée
  - Pas d'obligation de reprise des offres pour les partenaires

# Quid de Google ?

- **Un Google Job Board...**
  - Quelques expérimentations
  - ... vite abandonnées
- ... ou, plutôt, un **Google Jobs** ?
  - La recherche verticale sur l'emploi jusqu'ici laissée à Indeed
  - Un langage commun sous forme d'API
  - Une démarche qui interroge le rôle du SPE

# Pour aller plus loin

- « Dynamiques écologiques du marché du travail en ligne autour de la circulation des offres d'emploi »
  - dans *Diversité de dynamiques des intermédiaires du marché du travail*
  - disponible en ligne sur les sites de Pôle emploi et du [CEET](#)
- « Les offres d'emploi sur Internet : vers la « transparence » du marché du travail ? »
  - *Connaissance de l'emploi* n°132
  - [disponible sur le site du CEET](#)
- « Google et le marché numérique du travail »
  - *Connaissance de l'emploi* à paraître au printemps 2017