



Le e-commerce en Ile-de-France : entre croissance et innovation

Mardi 12 avril 2016



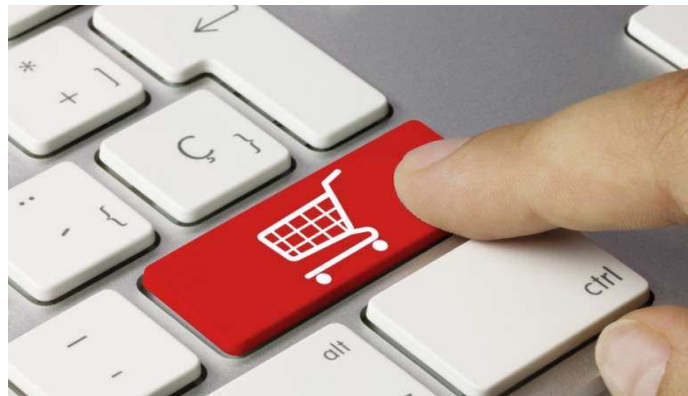
➤ **Marché dominé par deux types d'acteurs :**

➤ Pure-players

➤ Click & mortar

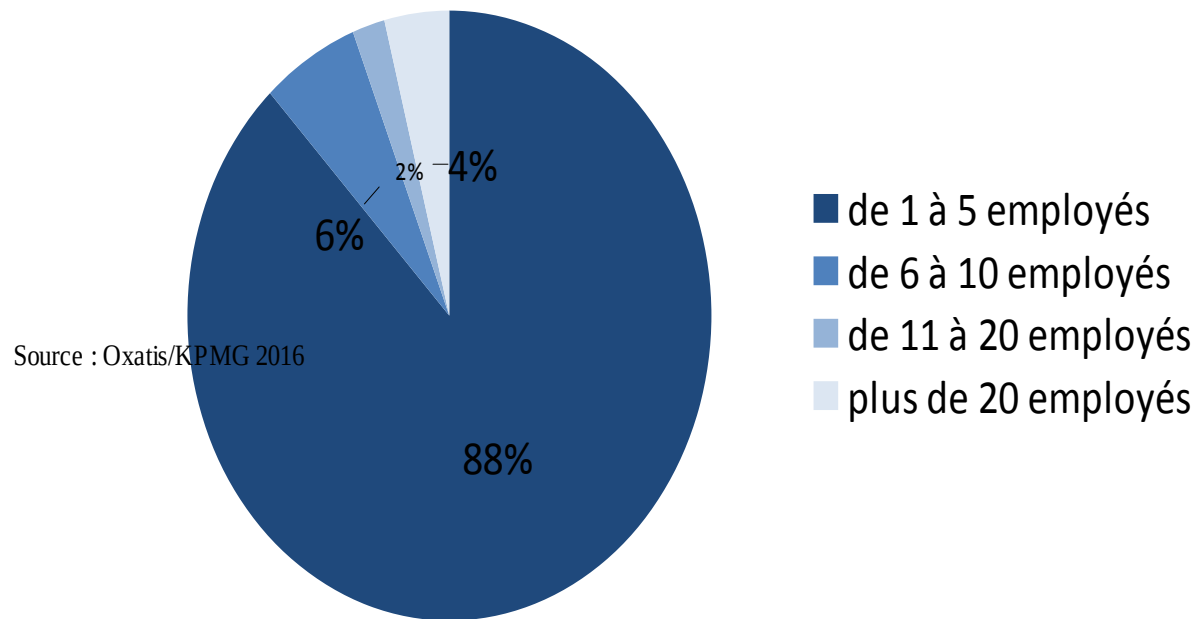
➤ 65 Mds € dépensés par les consommateurs (+14% en un an)

➤ 835 millions de transactions enregistrées



➤ 182 000 sites marchands recensés (+16% en un an)

Nombre moyen de salariés par e-commerçant en France en 2015



- « *On consomme mieux mais on consomme moins* »
- 46 millions d'internautes
- 36 millions d'acheteurs en ligne / 8 millions en Ile-de-France
- Développement exponentiel du m-commerce : +39% en un an



- Profil type du e-consommateur : plutôt jeune & catégorie socioprofessionnelle supérieure
- Profil sur-représenté en Ile-de-France



➤ Question de gestion du « dernier kilomètre »

➤ Aujourd'hui encore :

49% de livraison au domicile

45% de livraison en point relais

6% de « click & collect »

➤ Congestion routière forte en Ile-de-France



➤ Des solutions existent :

hôtels logistiques

conciergeries numériques

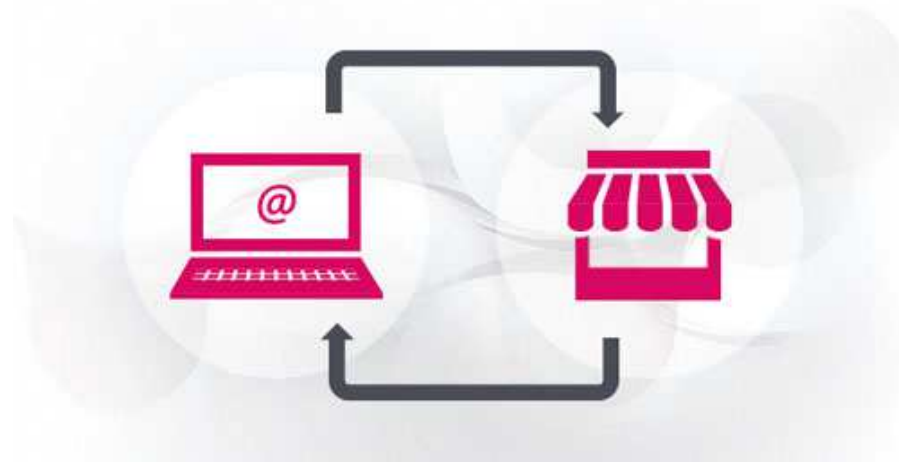
« colis-voiturage »

drones

etc...



- Augmentation de 2% du nombre de commerces physiques en Ile-de-France
- Canal de vente complémentaire plutôt que concurrent
- Approche cross canal incontournable



- Croissance attendue de 10% en 2016
- Attention particulière portée sur les livraisons et sur la sécurisation des paiements
- Attention portée également sur le développement du « C to C »





Merci de votre attention

