

Retombées touristiques des grands événements sportifs : l'exemple de la Ryder Cup en 2018

Une étude partenariale, à forte ambition

3 partenaires commanditaires :



Un groupement de prestataires, pour aborder les 4 axes principaux de l'étude :

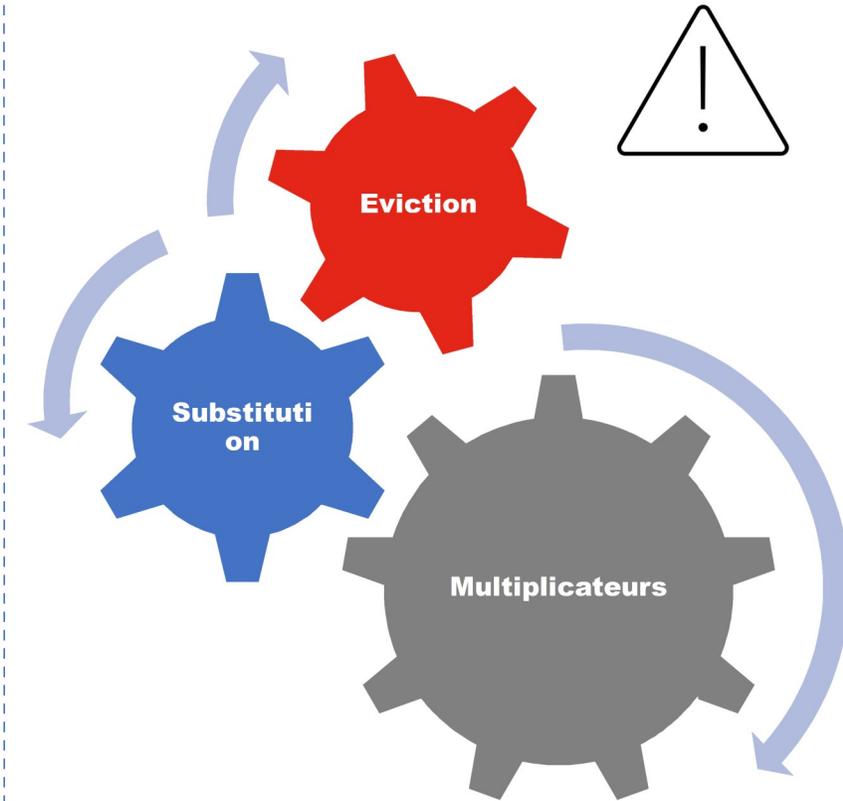


KANTAR MEDIA

MKTG



Principe général de calcul de l'impact économique d'un GESI



Impact économique primaire lié à l'organisation de la Ryder Cup Île-de-France

Dépenses organisateurs

FF Golf

- Accueil
- Animation
- Volontaires

Ryder Cup Europe

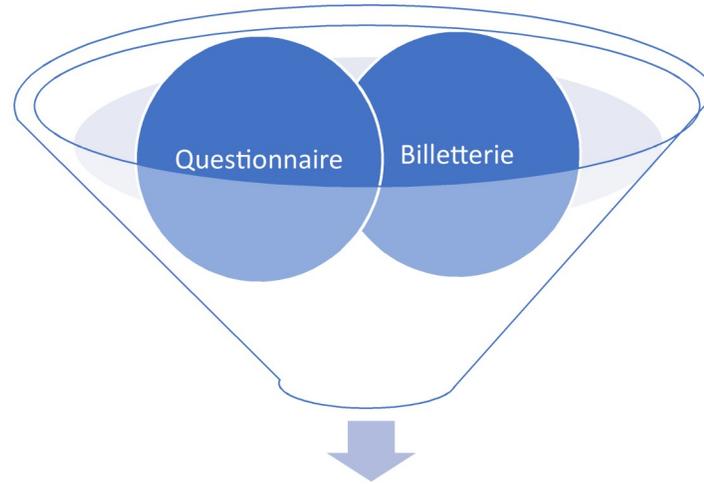
- Sécurité
- Catering
- Transports

Impact primaire organisateurs
19,3 M€

Dépenses Île-de-France
25,1 M€

Dépenses totales
104,1 M€

Collecte de données spectateurs



Nb de jours de présence à la RC

Exclusion occasionnels

Exclusion time-switchers



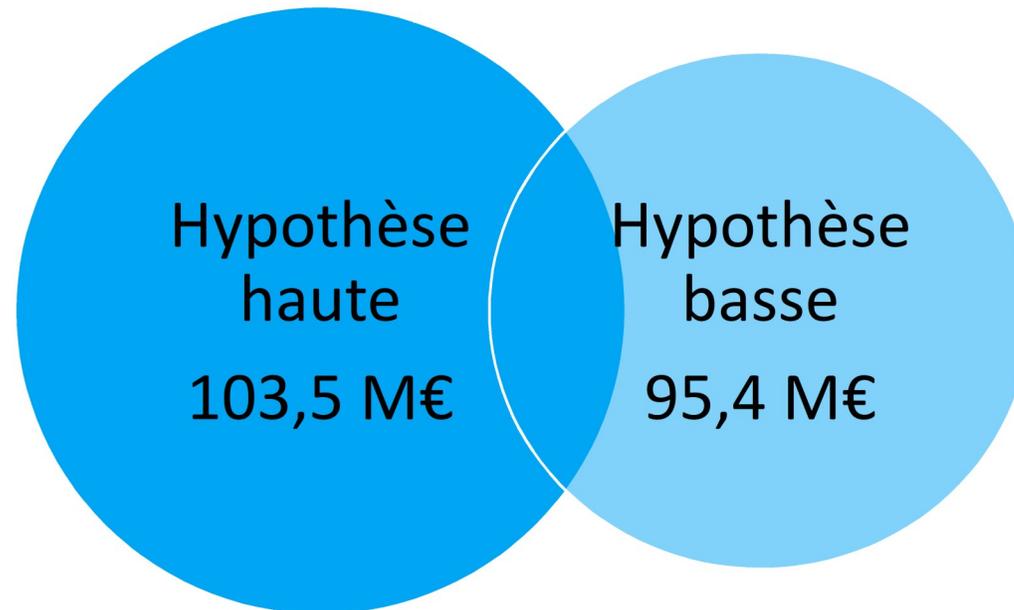
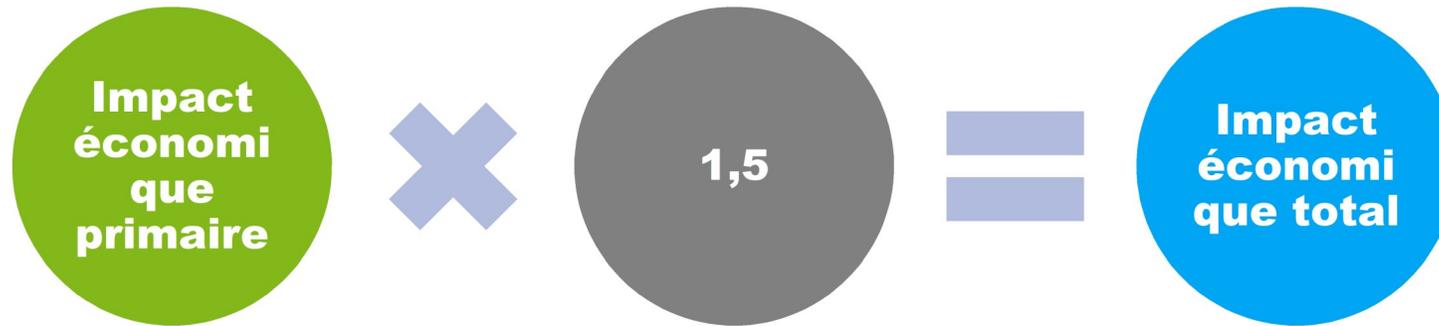
Dépenses visiteurs

Impact économique primaire lié à la présence de visiteurs Île-de-France

Spectateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Grand Public • VIP
Publics accrédités	<ul style="list-style-type: none"> • Prestataires • Médias • Partenaires
Volontaires	

Hypothèse basse (en M€)	Hypothèse haute (en M€)
37,5	41,9
6,3	7,3
0,5	0,5
44,3	49,7

Impact économique total Île-de-France



- **L'impact touristique constitue l'essentiel de l'impact économique d'un grand événement sportif (2,5 fois supérieur à l'impact d'organisation)**
- **L'Île-de-France bénéficie d'un impact économique total supérieur au niveau national ou local**
- **La robustesse de la méthodologie dépend de la qualité de collecte des données**

Merci de votre attention

Retrouvez-nous sur



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

www.visitparisregion.com

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME

