



L'innovation en région De quoi parle-t-on ?

Nadine MASSARD

GATE Lyon Saint-Etienne

Université Jean Monnet Saint-Etienne

Anne Plunket

Université Paris Sud

Plan de l'exposé

- L'innovation : un phénomène difficile à cerner
- Les enjeux de la localisation de l'innovation
- La mesure territorialisée de l'innovation : où en est-on ?
- Quelques résultats et voies de progrès vers de nouveaux indicateurs

L'innovation : un phénomène difficile à cerner

➤ Des conceptions très diverses

- De la vision restreinte à l'innovation technologique issue de la R&D à
- La vision très globale intégrant l'ensemble des capacités créatrices des hommes en société (domaines culturel, social, économique, politique, urbain...)

➤ Des définitions statistiques axées sur l'enjeu économique

- Innovations technologiques : de produit, de procédé
- Innovations non technologiques : de marketing, d'organisation

➤ Des difficultés à isoler le phénomène par rapport à ses déterminants et impacts

- De l'approche linéaire à l'approche interactive/systemique de l'innovation

Les enjeux de la localisation de l'innovation

- **L'innovation, un phénomène localisé ?**
 - La concentration spatiale de l'innovation
 - Le rôle des “effets de proximité”
 - Qu'est-ce qu'un territoire innovant ?

- **L'innovation, un phénomène localisable ?**
 - Le rôle des TIC
 - Les stratégies mondialisées des acteurs
 - La géolocalisation des indicateurs de l'innovation

La mesure territorialisée de l'innovation : où en est-on ?

- Les tableaux de bord régionalisés
 - OCDE, RIS, RIM, OST, EuroLIO, démarches des SRI...
- Les indices synthétiques et la logique des classements
 - Les limites
 - Cf. symbolique
 - couverture RIS 2012



- L'observation des dynamiques localisées d'innovation et la logique du positionnement comparatif

La mesure territorialisée de l'innovation

Schéma d'observation basé sur les déterminants territoriaux de l'innovation

ENVIRONNEMENT TERRITORIAL

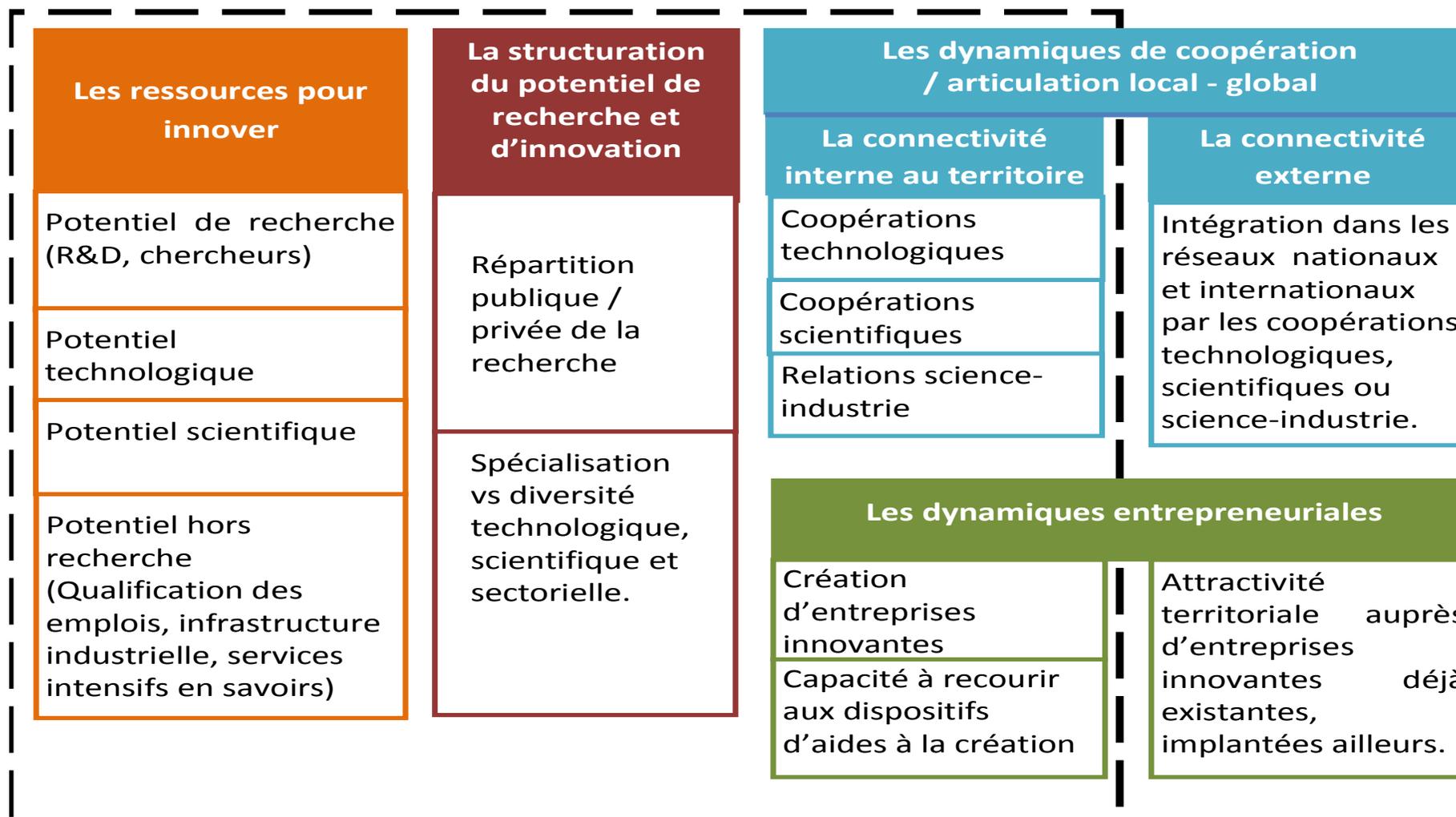


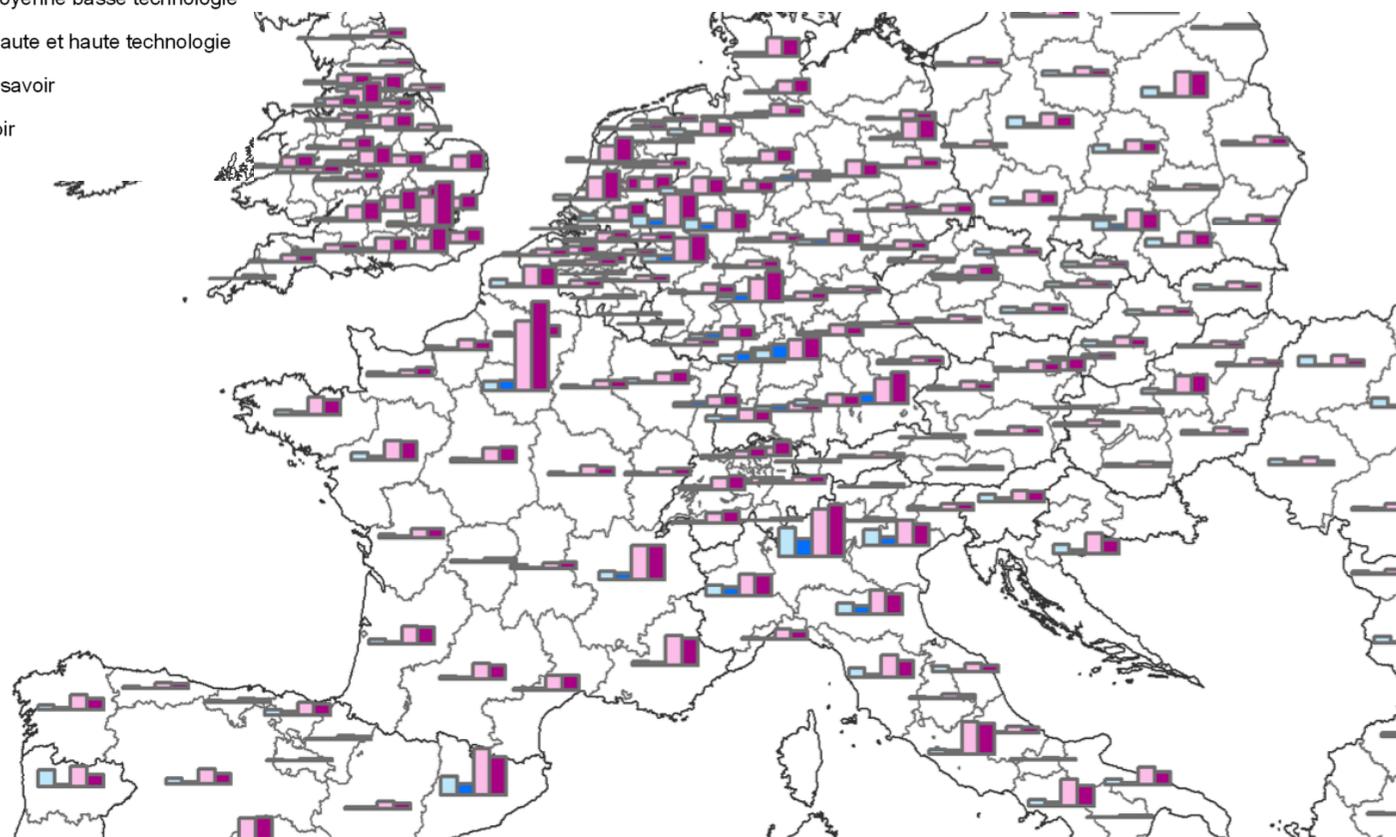
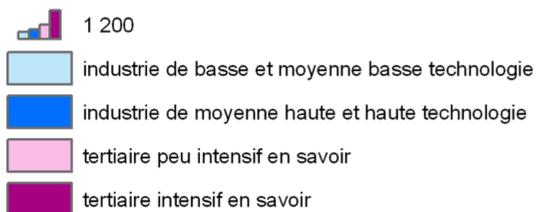
Tableau 1 : Les 10 premières régions européennes en termes de dépenses de R&D et de dépôts de brevets

Dépenses totales de R&D en 2005				Nombre de demandes de brevets déposés auprès de l'OEB en 2005			
Pays	Région	Poids de la région parmi 220 régions européennes	Rang	Pays	Région	Poids de la région parmi 222 régions européennes	Rang
France	Ile de France	7,6%	1	France	Ile de France	5,5%	1
Allemagne	Oberbayern	4,1%	2	Allemagne	Stuttgart	4,7%	2
Allemagne	Stuttgart	3,6%	3	Allemagne	Oberbayern	4,4%	3
Royaume-Uni	South East	3,5%	4	Pays-Bas	Noord-Brabant	3,1%	4
Royaume-Uni	East of England	3,3%	5	Allemagne	Darmstadt	2,7%	5
Finlande	Manner-Suomi	2,8%	6	Allemagne	Karlsruhe	2,7%	6
Danemark	Danemark	2,5%	7	Allemagne	Dusseldorf	2,6%	7
Allemagne	Darmstadt	2,2%	8	Allemagne	Koln	2,6%	8
France	Rhone-Alpes	2,2%	9	France	Rhone-Alpes	2,6%	9
Royaume-Uni	North West	1,9%	10	Italie	Lombardia	2,5%	10

Région : NUTS2 (à l'exception du Royaume-Uni en NUTS1)

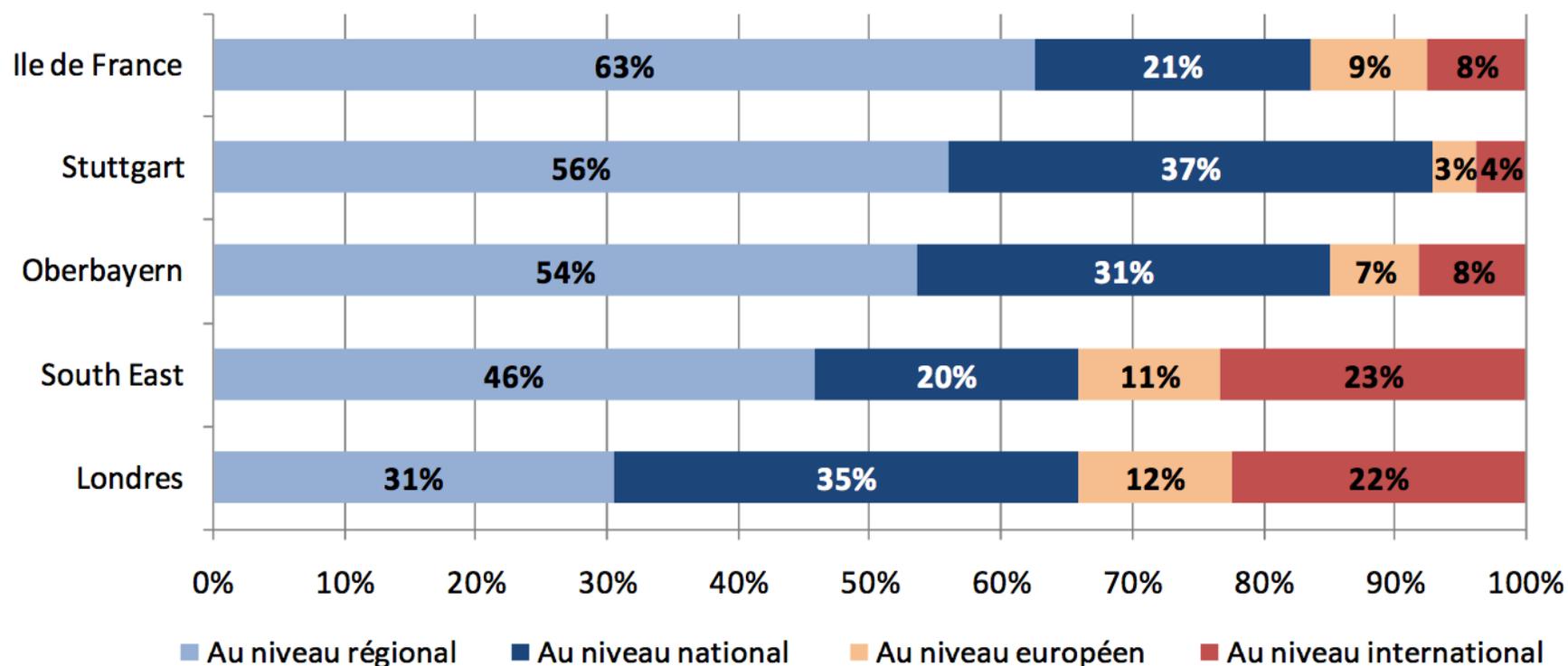
Les emplois selon l'intensité technologique du secteur industriel et l'intensité en savoir du secteur tertiaire en 2006

en milliers d'individus



Quelques résultats

Répartition des liens inventeurs en fonction de leur localisation géographique



- Régionalisation du CIS
- Aller au delà des comparaisons statiques
 - Raisonnement en dynamique – quelles sont les tendances ?
- Caractérisation de l'innovation dans les services
- Indicateurs relationnels
- Entrepreneuriat – comparaisons internationales