



# Entreprises de taille intermédiaire

## ETI

CRIES

- Avril 2014

dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

Nicolas CAVALLO

*nicolas.cavallo@finances.gouv.fr*

# Sommaire

- 1. La naissance de l'ETI
- 2. Les ETI, « champions cachés » de l'économie française
- 3. Un rôle structurant dans le tissu productif
- 4. Stratégie à mettre en œuvre pour accroître le nombre d'ETI
- 5. Enquête annuelle de conjoncture Bpifrance-Dgcis



# 1. La naissance de l'ETI



# 1. L'ETI, nouvelle catégorie d'entreprise

Chiffre d'affaires millions d'euros	Total de bilan millions d'euros	Effectif salarié de l'entreprise				
		de 0 à 9	de 10 à 49	de 50 à 249	de 250 à 4 999	5000 et plus
moins de 2	quelconque					
2 à moins de 10	moins de 2	Micro	Petites			
	plus de 2					
10 à moins de 50	moins de 2	Micro		Moyennes		
	2 à 10					
	plus de 10					
50 à moins de 1 500	moins de 2	Micro	Petites		Entreprises de taille intermédiaire	Grandes
	2 à 10					
	10 à 43					
	plus de 43					
1 500 et plus	moins de 2	Micro	Petites			
	2 à 10					
	10 à 43		Moyennes			
	43 à 2 000					
	plus de 2 000					



# 1. Notion d'entreprise

## Une entreprise c'est ...

*la plus petite combinaison d'unités constituant une unité organisationnelle de production de biens et services, et jouissant d'une certaine autonomie de décision , notamment pour l'affectation des ressources courantes.*



# 1. La Statistique d'entreprises en France

## l'unité juridique

- Unité administrative enregistrée dans un répertoire et à laquelle sont associées des données comptables et fiscales.

## Groupe de sociétés

- Notion de groupe fondée sur des liens financiers entre société mère et filiales avec plus de 50% de participation de la société mère dans le capital de ses filiales.

## Le profilage

- Distinction au sein des grands groupes de plusieurs entreprises au sens d'unité de productions autonomes





## 2. Les ETI, « champions cachés » de l'économie française



## 2. La place des ETI dans l'économie française

- Selon l'Insee en 2011
  - ✓ 243 GE, **4959 ETI**, 138 000 PME, 3 000 000 micro-entreprises



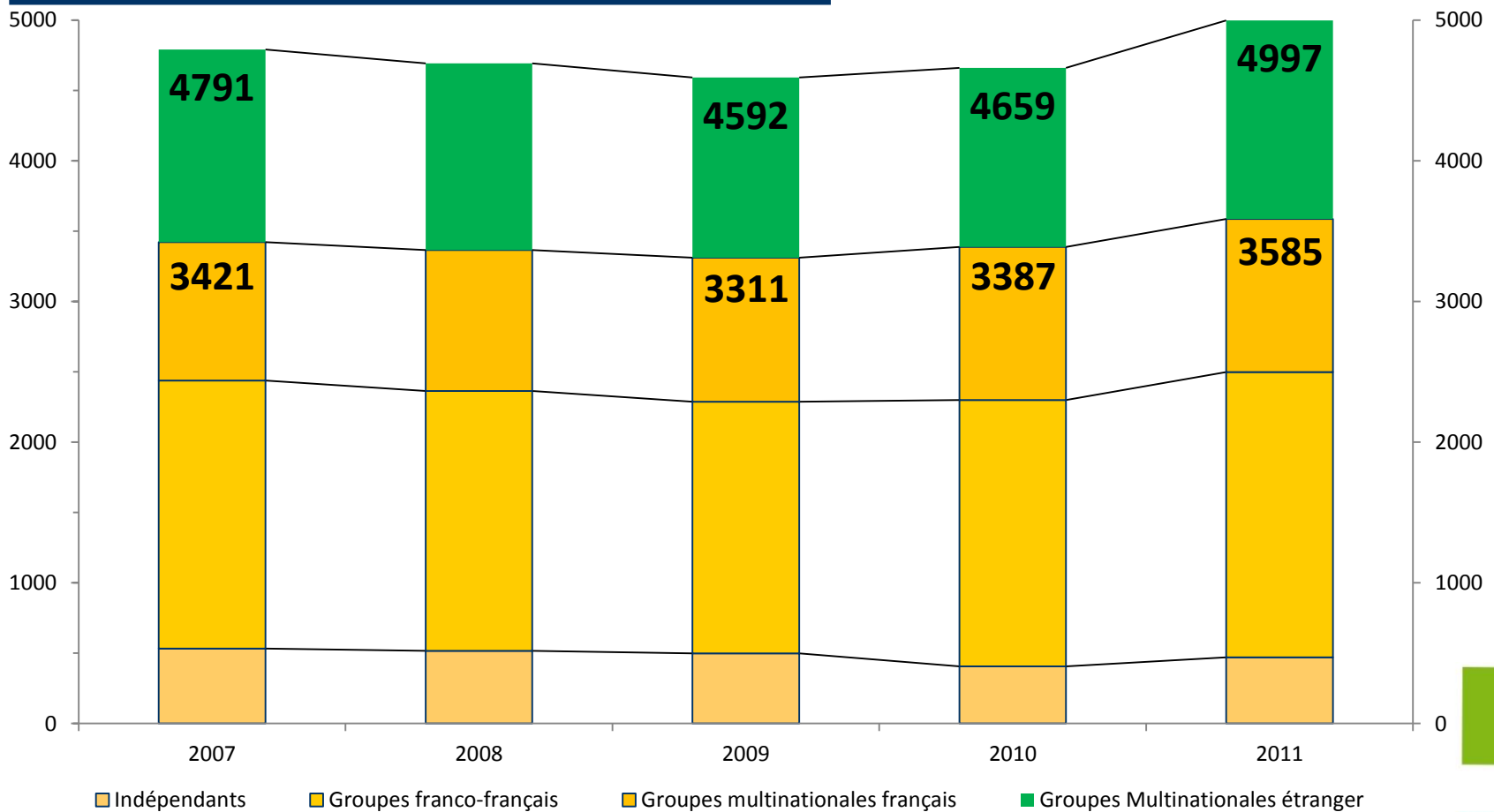
- En tout, un peu plus de 3500 ETI nationales en 2011





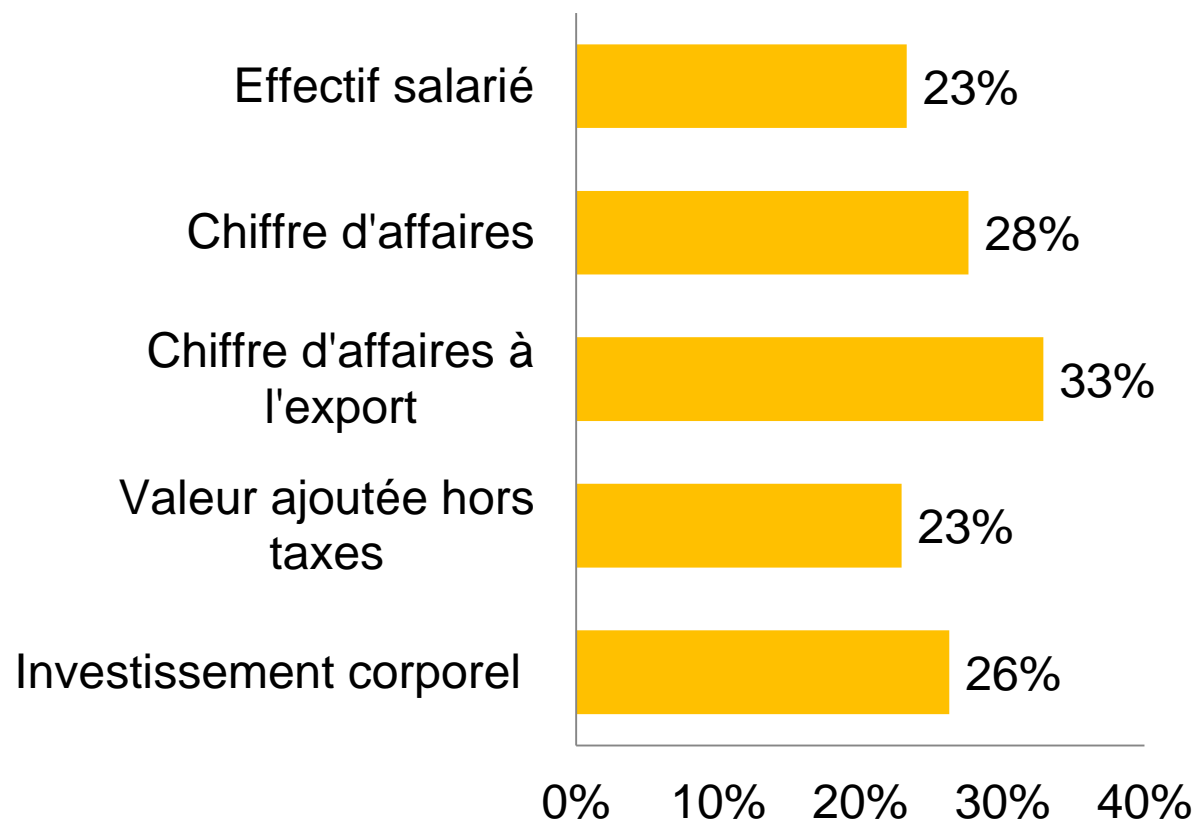
## 2. La place des ETI dans l'économie française

### Evolution du nombre d'ETI en france



## 2. La place des ETI dans l'économie française

### Poids des ETI dans l'économie française



## 2. Les ETI, *entre PME et Grande Entreprise*

- Par leur dynamisme **les ETI s'apparentent aux grandes entreprises** :
  - ✓ 3,0% du chiffre d'affaires consacré à la R&D en moyenne,
  - ✓ 19% du chiffre d'affaire à l'exportation; une ETI sur cinq réalise au moins  $\frac{1}{4}$  de son CA à l'export,
  - ✓ Un tiers des ETI nationales ont une filiale à l'étranger.



## 2. Les ETI, *entre PME et Grande Entreprise*

- **Par leur taille, leur ancrage territorial et leur culture du dialogue social, les ETI s'apparentent à des PME :**
  - ✓ En termes d'effectifs, les ETI nationales sont proches du seuil de 250 salariés : plus de la moitié comptent moins de 500 salariés et à l'opposé moins de 5 % des ETI ont plus de 2 000 salariés.
  - ✓ Les deux tiers des ETI nationales sont des entreprises « patrimoniales » (40 % « familiales »), et sont davantage implantées en province.



## 2. Les ETI, *champions cachés* ... car difficiles à repérer

- **Il faut attendre les informations sur les liaisons financières entre entreprises ainsi que le CA et le total bilan :**
  - ✓ L'enquête Bpifrance-Dgcis sur les ETI édition 2014 porte sur les ETI 2011.
- **Appartenance à la catégorie soumise au secret statistique :**
  - ✓ Impossible de signaler aux DIRECCTE les ETI de leur région.
  - ✓ Depuis peu, l'information est disponible au niveau « unité légale »
- **Même les dirigeants ignorent qu'ils dirigent une ETI :**
  - ✓ 40 % des patrons d'ETI ignorent qu'ils font partie de cette catégorie d'entreprises (Source KPMG)



## 2. Les ETI, *champions cachés* ... car très volatiles

- Chaque année des nouvelles ETI...

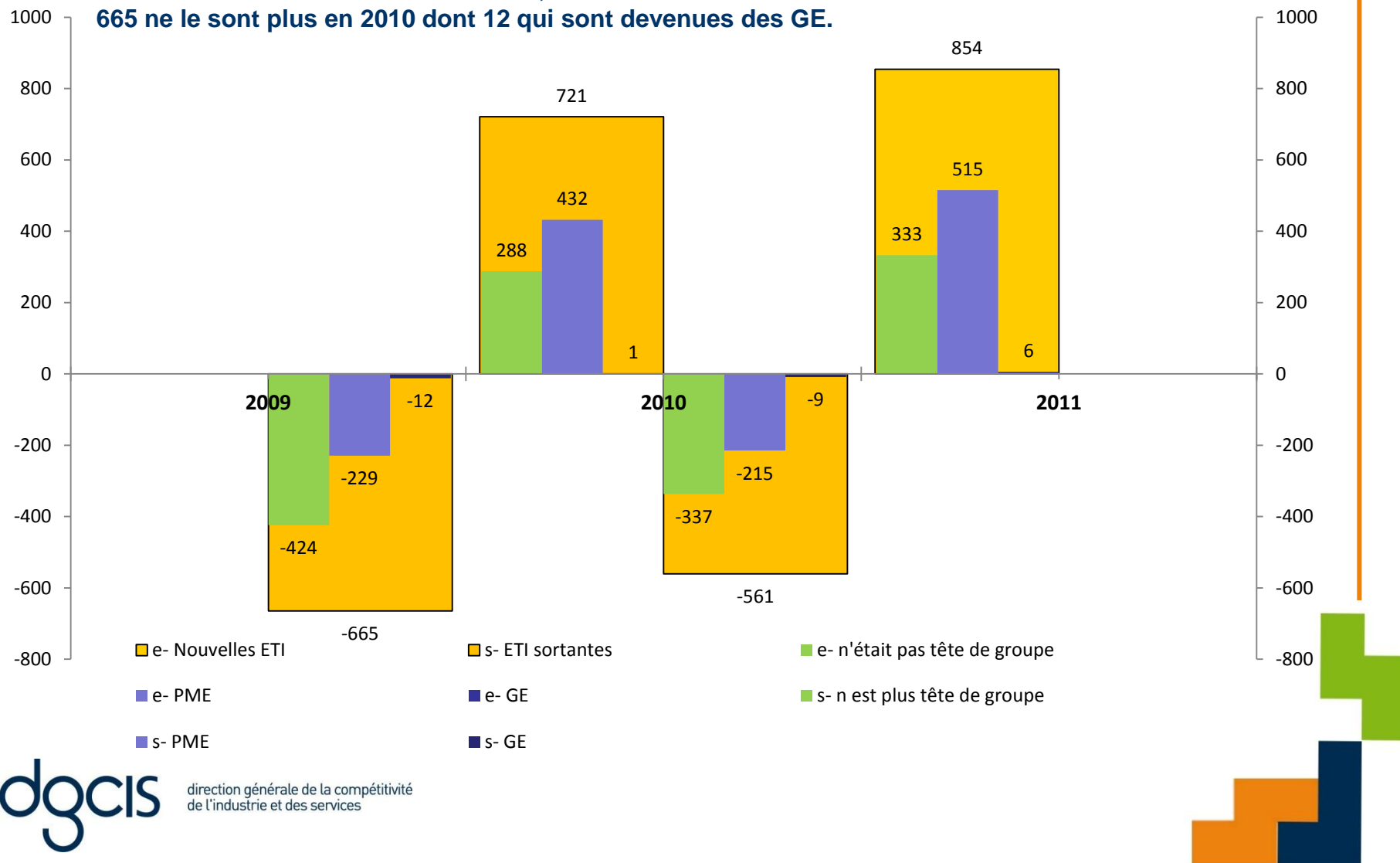
	Part des Nouvelles ETI	étaient tête de groupe		n'étaient pas tête de groupe			
		PME	GE	N'existaient pas	Appartenaient à une		
					ETI	GE	PME
2010	<b>21,3%</b>	12,8%	0,0%	5,7%	1,7%	0,9%	0,2%
2011	<b>23,8%</b>	14,4%	0,2%	6,5%	1,8%	0,9%	0,2%

- ... et des ETI qui sortent

	Part des ETI sortantes	Sont encore tête de groupe		Ne sont plus tête de groupe			
		PME	GE	n'existent plus	Appartiennent à une		
					ETI	GE	PME
2009	<b>20,1%</b>	7%	0,4%	3,1%	7,5%	1,4%	0,8%
2010	<b>16,6%</b>	6,3%	0,3%	2,3%	6,3%	1,1%	0,2%

## 2. Les ETI, *champions cachés* ... car très volatiles

Parmi les 3311 ETI nationales de 2009,  
665 ne le sont plus en 2010 dont 12 qui sont devenues des GE.



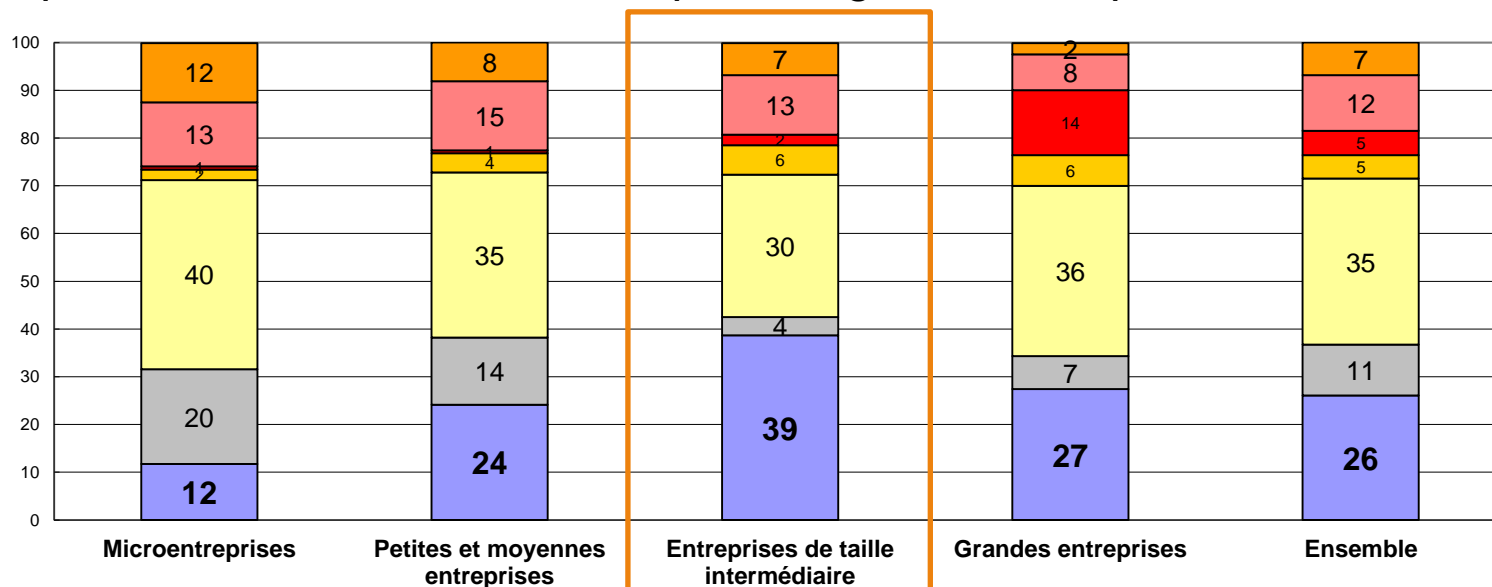
### 3. Un rôle structurant dans le tissu productif





### 3. L'industrie d'abord

Répartition des effectifs salariés par catégorie d'entreprises et secteur



- Activités immobilières ; administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien
- Activités financières et d'assurance
- Information et communication
- Commerce, transports, hébergement et restauration
- Construction
- Industrie

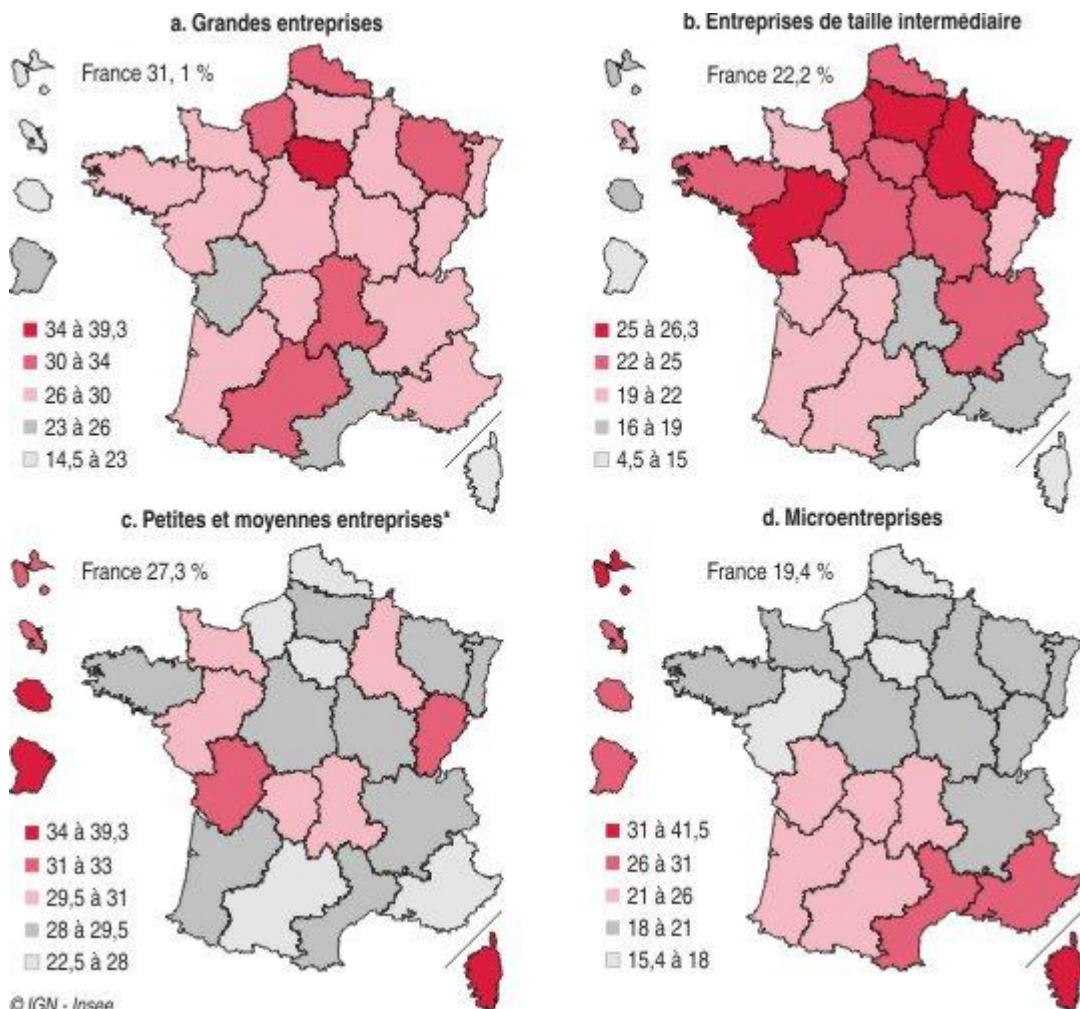


### 3. L'industrie d'abord

- **Près d'un tiers des ETI nationales sont industrielles**
- **Ces ETI sont beaucoup plus ouvertes à l'international que les autres ETI :**
  - ✓ presque la moitié des ETI implantées à l'étranger
  - ✓ plus du quart de leur activité est réalisé hors de France
- **Elles sont globalement plus innovantes que les autres :**
  - ✓ au cours des trois dernières années, huit ETI de l'industrie sur dix ont réalisé des dépenses de recherche et développement ou recruté du personnel de R & D contre seulement le tiers pour les autres ETI
  - ✓ Dans le même temps, 55 % des ETI de l'industrie ont déposé un brevet, une marque, un dessin ou un modèle, contre 23 % pour les autres ETI



### 3. Les ETI sur le territoire



- ✓ Principalement dans les régions du nord.
- ✓ Mieux réparties sur le territoire que les grandes entreprises

### 3. Les ETI, des acteurs importants de la politique des pôles de compétitivité

- ✓ une ETI sur cinq est membre d'au moins un pôle de compétitivité
- ✓ 12 % des entreprises membres des pôles sont des ETI
- ✓ le nombre de grandes entreprises membres des pôles est stable alors que celui des ETI progresse



## 4. Quelle stratégie mettre en œuvre pour qu'il y ait davantage d'ETI ?



## 4. Pourquoi plus d'ETI ?

- **les ETI sont :**
- **trop peu nombreuses en général :**
  - ✓ moins de 5 000 contre 12 000 en Allemagne et 10 000 au Royaume-Uni
- **dans les secteurs d'avenir en particulier :**
  - ✓ 50% des ETI industrielles françaises relèvent de la production de biens intermédiaires : produits minéraux, textile, bois et le papier, chimie, caoutchouc et plastique, métallurgie et transformation des métaux, composants électriques et électroniques
- **trop petites :**
  - ✓ Plus de la moitié des ETI nationales ont moins de 500 salariés, le besoin de financement en fonds propres est estimé à près de 25 Md€ par la Banque de France



## 4. Quelle stratégie pour plus d'ETI ?

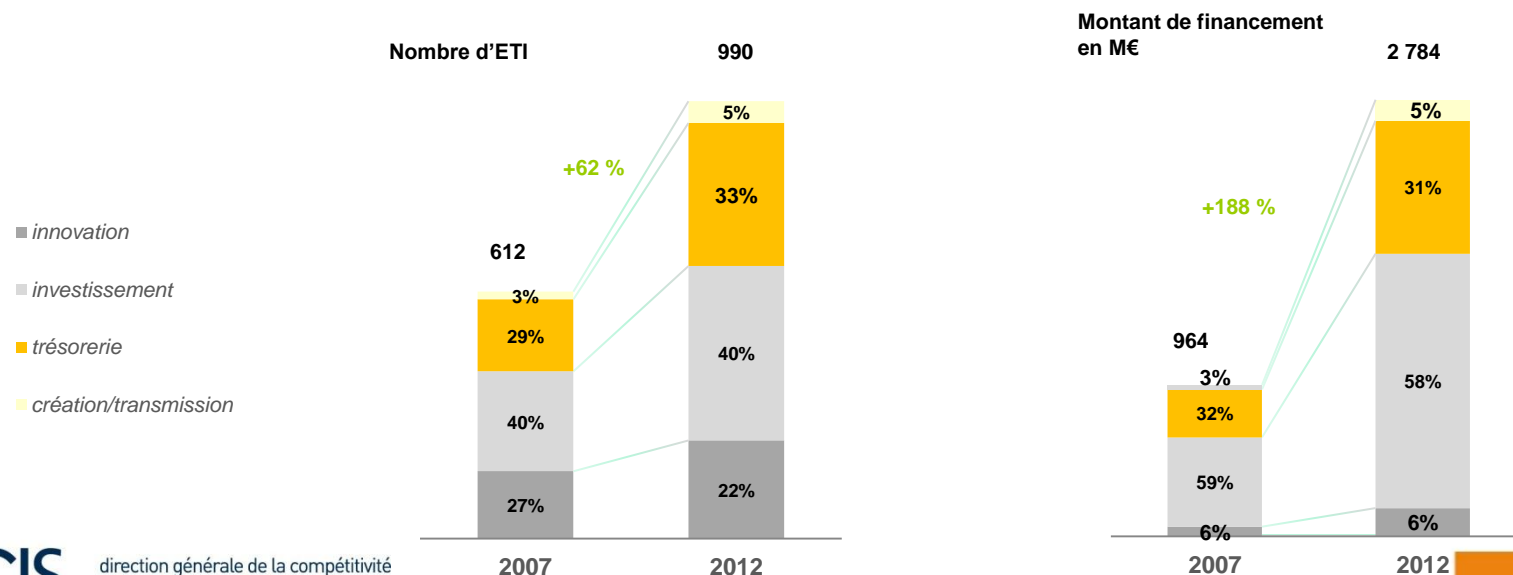
- Favoriser l'actionnariat de long terme, stabiliser et simplifier la fiscalité en matière de transmission d'entreprises familiale.
- Renforcer la capacité d'investissement des ETI en facilitant l'accès au financement
- Soutenir les ETI dans leur projet de croissance : développement à l'international



## 4. Faciliter le financement grâce à Bpifrance

- **Les ETI occupent une place croissante dans les actions de Bpifrance :**
  - ✓ 20% des financements leur sont dédiés en 2012 (12% en 2007)

### Evolution des actions auprès des ETI entre 2007 et 2012





## 4. Accompagner les ETI grâce aux référents ETI.

- **Les DIRECCTE** ont mises en place un réseau de **référents** offrant un appui individualisé et transversal aux chefs d'entreprises
- **Le rôle des référents ETI :**
  - ✓ Apporter des informations spécialement sélectionnées
  - ✓ Faciliter l'accès aux acteurs locaux
  - ✓ Orienter la recherche de financements
  - ✓ Jouer un rôle de médiateur en cas de difficultés avec l'environnement administratif
- **Objectif :** Accompagner 1 000 ETI et 1 000 PME à fort potentiel de croissance (pépites)
- **Résultat :** 854 ETI « 2011 » accompagnées en 2011.



## 5. L'enquête annuelle de conjoncture auprès des ETI Dgcis-Bpifrance



## 5. Pourquoi une conjoncture des ETI ?

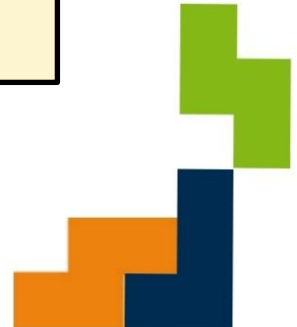
- Pallier un manque d'informations
  - En effet, les ETI apparaissent comme des entreprises dynamiques, plus innovantes et plus orientées à l'international que les PME mais sont difficiles à repérer.
  - De plus, les statistiques classiques qui permettent de donner un aperçu sur les ETI, arrivent trop tardivement... (3 ans de retard)
- L'enquête de conjoncture sur les ETI permet de disposer :

d'une vue synthétique  
sur les ETI

- Organisation à l'international (localisation des filiales)
- Innovation
- investissement

D'une analyse voire d'une  
prévision à court terme

- Evaluer le dynamisme des ETI
- Comprendre leurs perspectives à l'international
- Comprendre les freins actuels de ces entreprises



## 5. Méthodologie de l'enquête

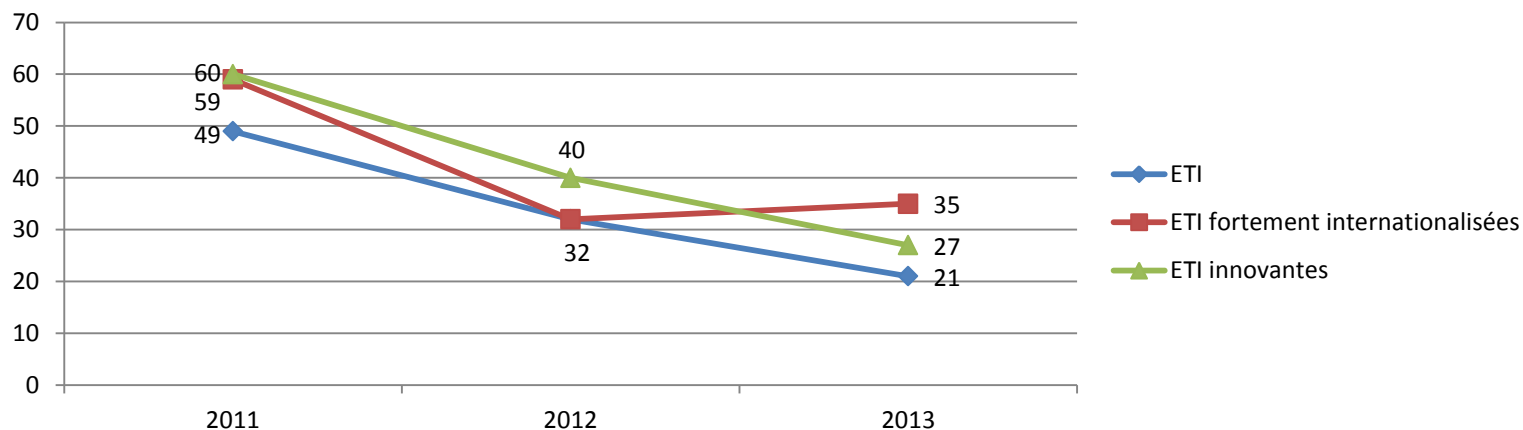
- la DGCIS et Bpifrance ont mis en place, à partir de 2011, une enquête annuelle auprès des ETI.
- Les ETI nationales, dont la tête de groupe est en France, sont interrogées
  - ✓ d'une part, sur leurs caractéristiques structurelles : taille, caractère innovant, activité à l'international, effectifs et implantation à l'étranger
  - ✓ d'autre part, sur leur comportement économique et l'évolution de leur situation
- L'analyse porte sur les données consolidées lorsqu'il y'en a d'établies (75% de l'échantillon)
- Echantillon redressé en fonction des trois critères :
  - ✓ Taille : « <250 salariés », « 250 à 999 », « 1000 à 5000 »
  - ✓ Secteur d'activité : « services », « industrie, construction », « commerce, transport, hébergement »
  - ✓ Région : « Ile-de-France », « province »



## 5. Des perspectives d'activités optimistes

- Selon l'enquête Dgcis-Bpifrance, une majorité de dirigeants d'ETI prévoient une hausse du chiffre d'affaires en 2013

### Solde d'opinion sur les perspective d'activités :



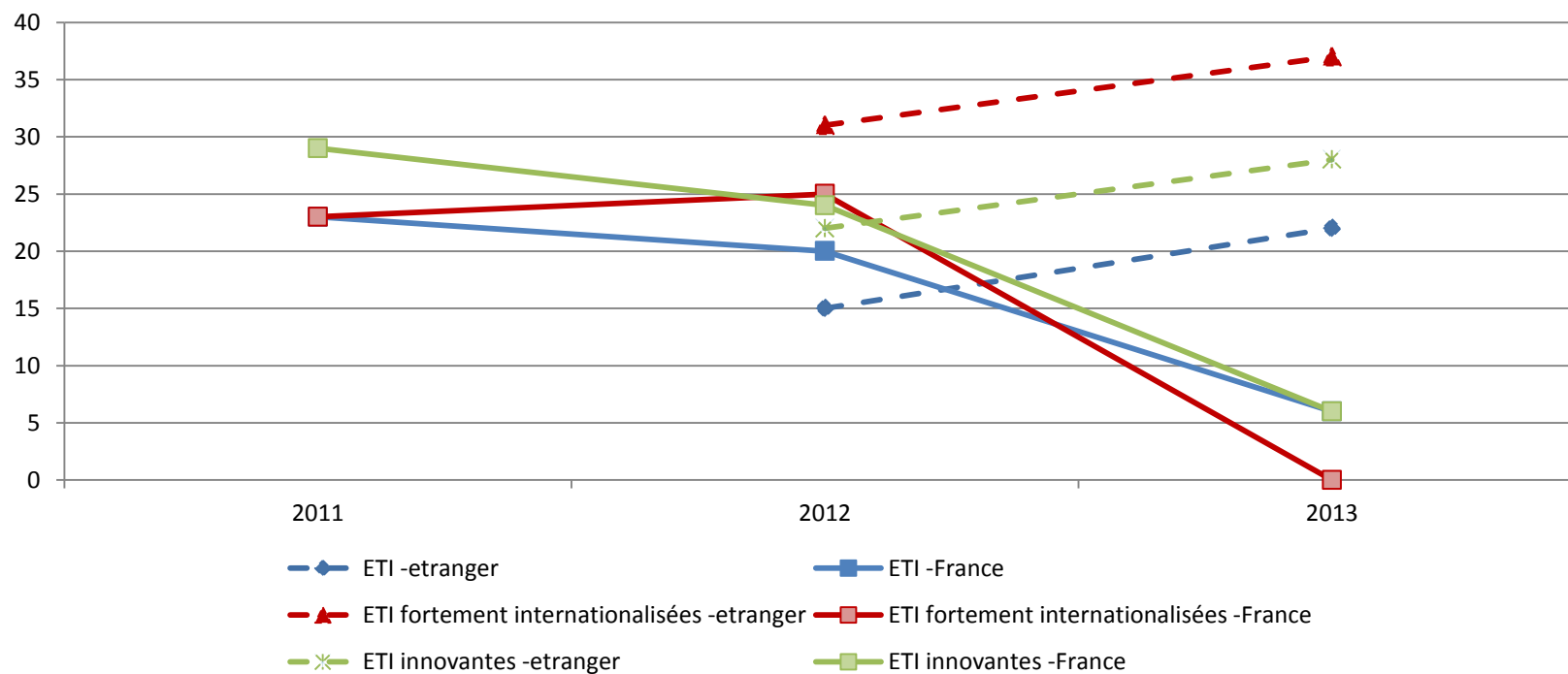
- Cependant, cet optimisme diminue depuis 2011
- sauf pour les ETI fortement internationalisées qui étaient nettement plus optimistes que les autres ETI pour 2013



## 5. Des perspectives d'emploi optimistes

- ✓ Les perspectives d'emploi des ETI sont ainsi meilleures à l'étranger qu'en France.

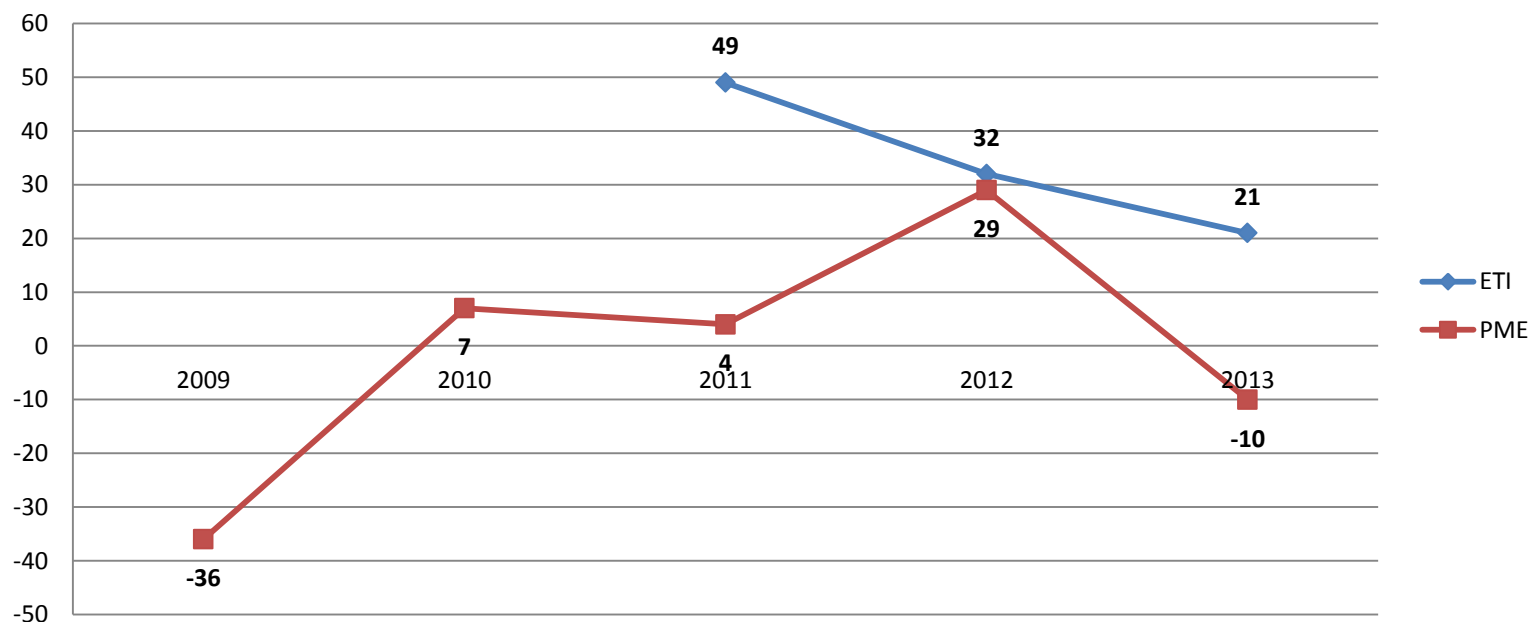
### Solde d'opinion sur les perspective d'emploi en France ou à l'étranger:



## 5. Par rapport aux PME...

- Des Perspectives d'activités qui semblent plus optimistes que celles des PME

Solde d'opinion sur les perspective d'activités :



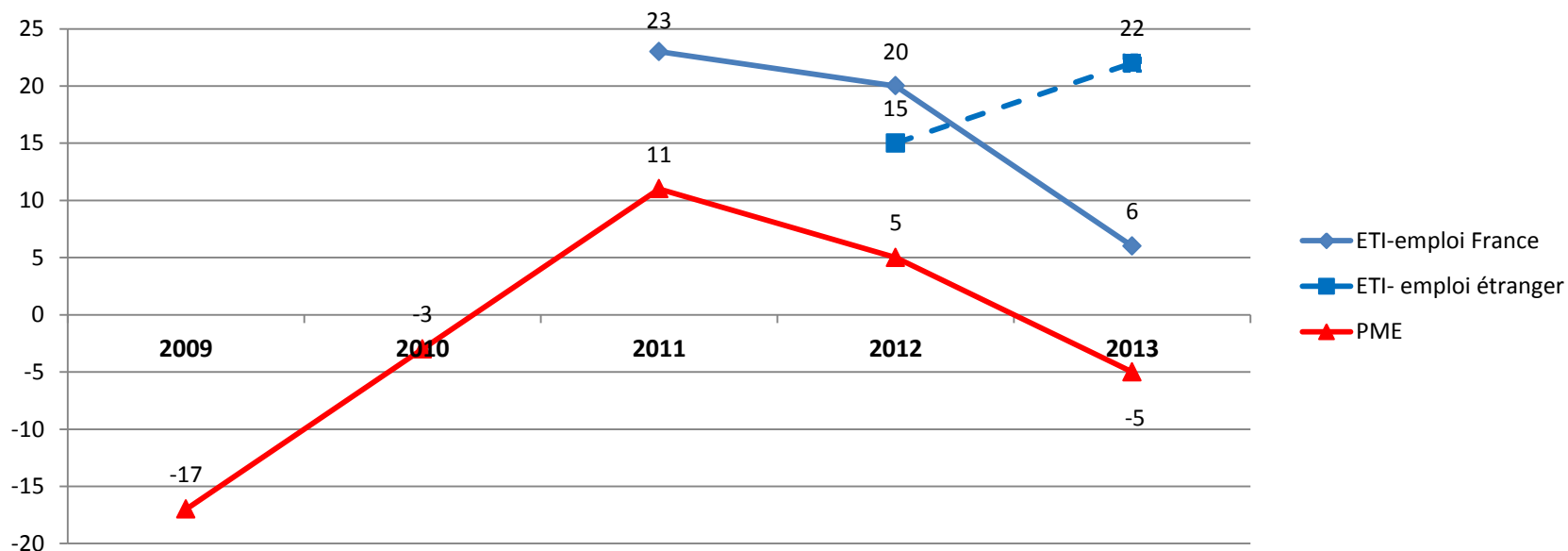
Remarque : les soldes d'opinion pour les PME proviennent de l'enquête PME de bpifrance qui interroge les PME en mai.



## 5. Par rapport aux PME...

- Des Perspectives d'emploi qui semblent plus optimistes que celles des PME

### Solde d'opinion sur les perspective d'activités :



Remarque : les soldes d'opinion pour les PME proviennent de l'enquête PME de bpifrance qui interroge les PME en mai.

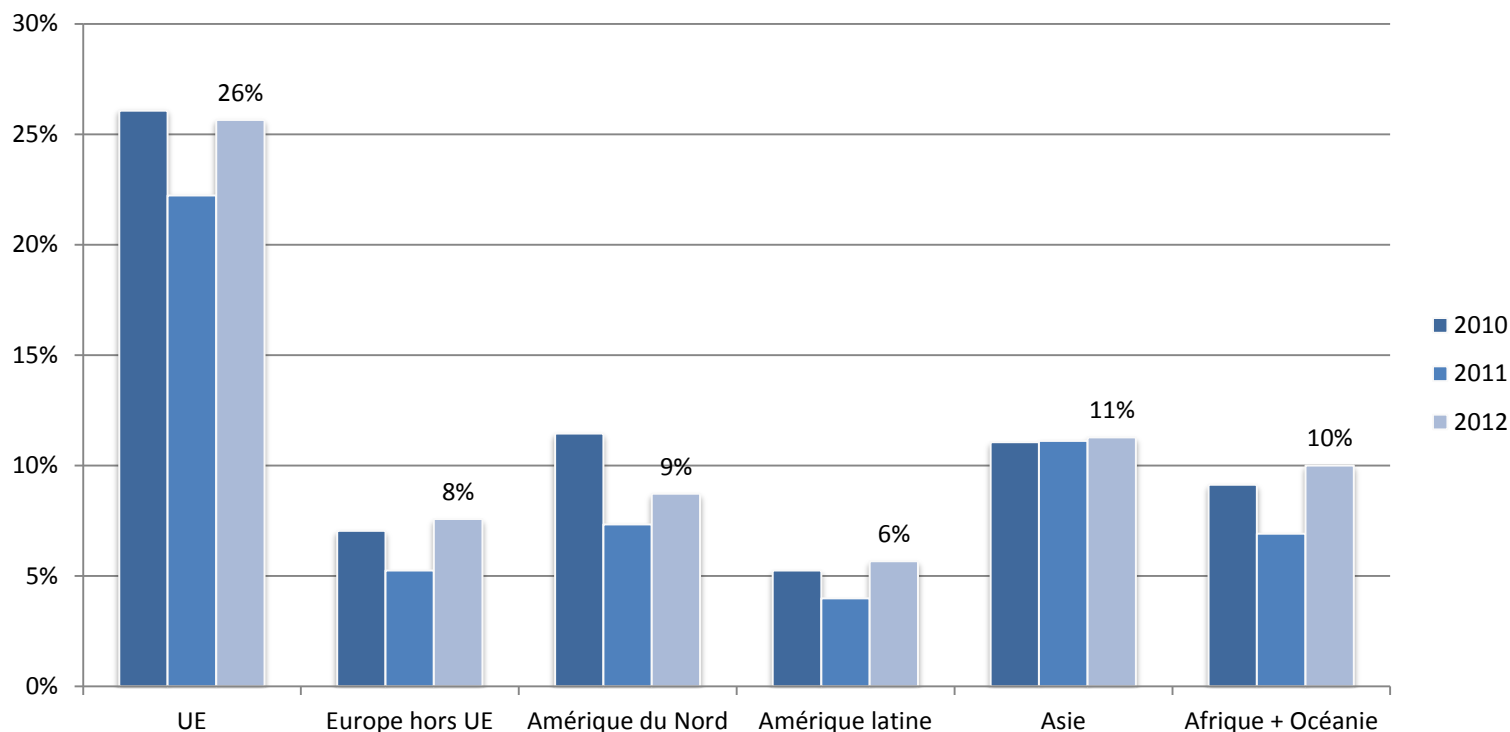




## 5. Une forte implantation à l'étranger, principalement en Europe

- ✓ Les ETI sont principalement présentes en Europe (Une ETI sur quatre y possède une ou plusieurs implantations)

### Zones d'implantation à l'étranger des ETI



## 5. Peu de difficultés d'accès au crédit

- **Deux tiers des ETI n'ont rencontré aucune difficulté en 2012 à se financer auprès des banques que ce soit pour des crédits à court terme ou à moyen / long terme.**
- **Cependant :**
  - ✓ elles recourent toujours majoritairement à l'autofinancement pour financer leurs investissements
  - ✓ alors même qu'elles jugent la réduction des marges comme le frein le plus important à leur développement (Six ETI sur dix jugent cette réduction comme un obstacle important à leur développement )



# Conclusion

**Un poids important dans l'économie française**

**Difficile à observer**

**Mais qui constitue un enjeu très important**

