

Offres d'emploi diffusées par Pôle emploi, zoom et enjeux 2022



LA TRANSPARENCE DU MARCHE DU TRAVAIL

Améliorer la transparence du marché du travail en proposant plus d'opportunités d'emploi via la diffusion sur pole-emploi.fr des offres d'autres acteurs de l'emploi en ligne

- Des partenaires sélectionnés par Pôle emploi (acteurs de l'emploi en ligne, entreprises, ETT, bourses d'emploi institutionnelles...) qui sont liés par une convention qui garantit la gratuité, la qualité, la légalité et la fraîcheur de leurs offres mises en visibilité sur pole-emploi.fr (plus de 150 partenariats)
- Cela passe par la mise à disposition de l'ensemble des offres disponibles dans une API Offres d'emploi qui permet de favoriser notamment la visibilité d'offres d'emploi de Pôle emploi sur des sites partenaires et la création de services innovants pour l'emploi.
- Toutes les offres agrégées font l'objet d'un traitement automatisé avant diffusion sur pole-emploi.fr :
 - ✓ la Recodification : transposition des offres des partenaires au format d'offres de pole-emploi.fr
 - ✓ le Romage : conversion du libellé d'origine en libellé Rome, de façon automatique,
 - ✓ la Dédiscrimination : élimination de toutes offres comportant des motifs discriminatoires

Comment?

- JTMO : via l'API privée « je transfère mes offres », permet à une entreprise partenaire (volume d'offres annuel supérieur à 1 000 et établissements répartis sur plusieurs régions) de transmettre, et gérer ses offres d'emploi confiées à Pôle emploi (PE) depuis son Système d'Information Ressources Humaines (SIRH) sans se connecter à pole-emploi.fr
- Agrégation des offres : des algorithmes vérifiant que les offres sont complètes et légales (par exemple, qu'elles ne comportent pas de motifs de discrimination) et à identifier et supprimer les doublons pour que chaque offre publiée sur pole-emploi.fr soit unique et corresponde à un besoin réel de recrutement.

Principaux acteurs de l'emploi en ligne

- Job boards (Monster, APEC, Keljob...)
- Agrégateurs (indeed, jobijoba...).
- Réseaux sociaux (linkedin, viadeo...)
- Annonceurs (leboncoin, etc...)
- Multi-diffuseurs (Ubiposting, etc...)
- Moteurs de recherche (google, etc...)
- Autres (exemple: solutions de salons virtuels)

Offres d'emploi collectées / diffusées

- Les offres collectées par pôle emploi correspondent aux offres d'emploi déposées directement par les employeurs auprès de pôle emploi
- Les offres diffusées agrègent les offres collectées directement par Pôle emploi, et celles transmises par des sites partenaires. Ainsi le nombre d'offres diffusées correspond à l'ensemble des offres accessibles par les demandeurs d'emploi sur le site pole-emploi.fr.

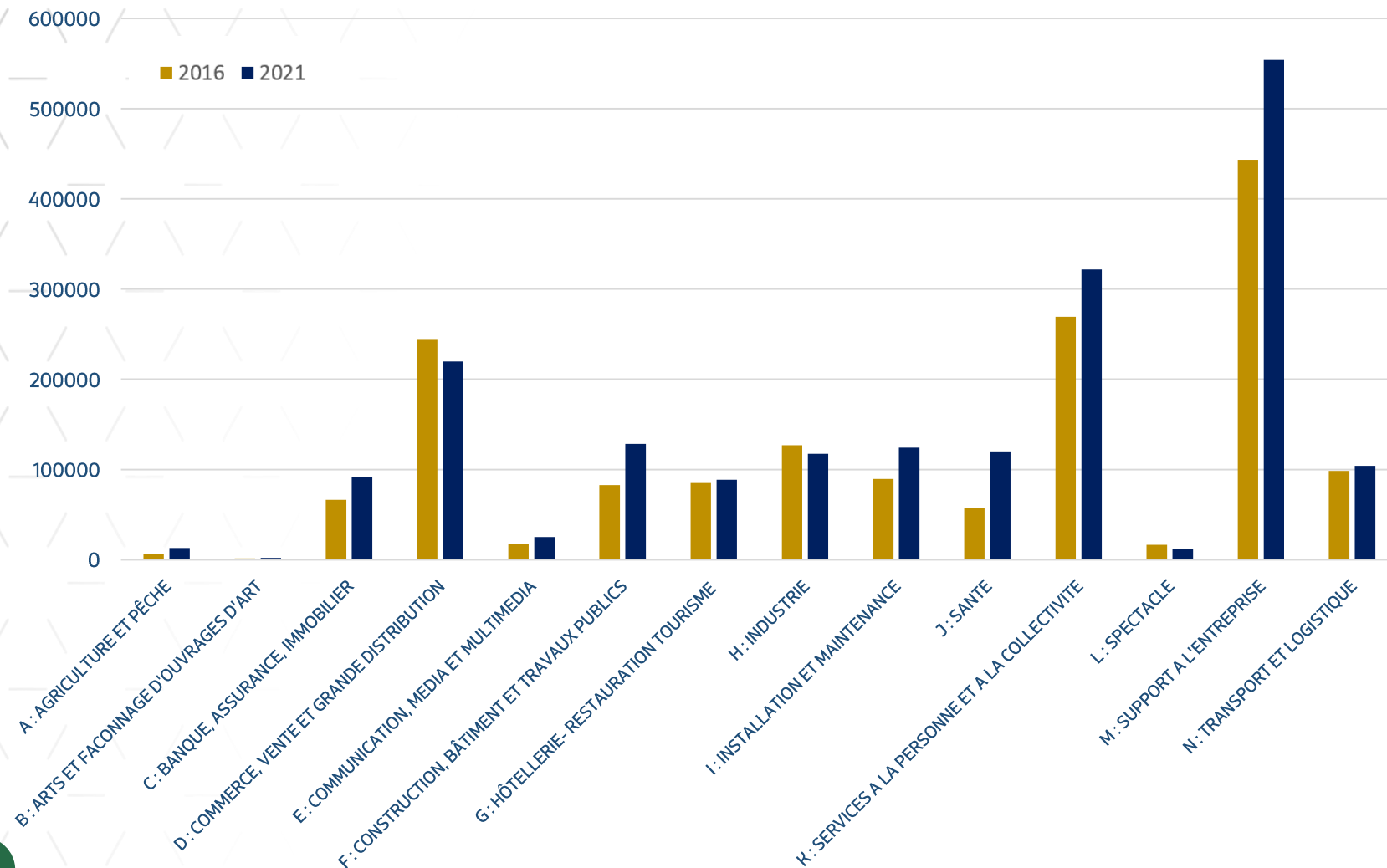
Quelques partenaires :

- ADECCO
- L'Armée de Terre
- Carrefour France
- CELIO
- CNRS
- Compass group
- Complétude
- DALKIA
- Groupe Renault
- EDF / ENEDIS
- E. Leclerc
- Eismann
- Kinougarde
- MANPOWER
- Michelin
- Start people
- TEMPORIS
- Toupergel

LES OFFRES D'EMPLOI EN CHIFFRES

Zoom sur les offres d'emploi diffusées

Evolution du nombre d'offres d'emploi diffusées en 2021 comparativement à 2016



Cliquer ici pour accéder aux données sur le site pole-emploi.org

Evolution des offres diffusées

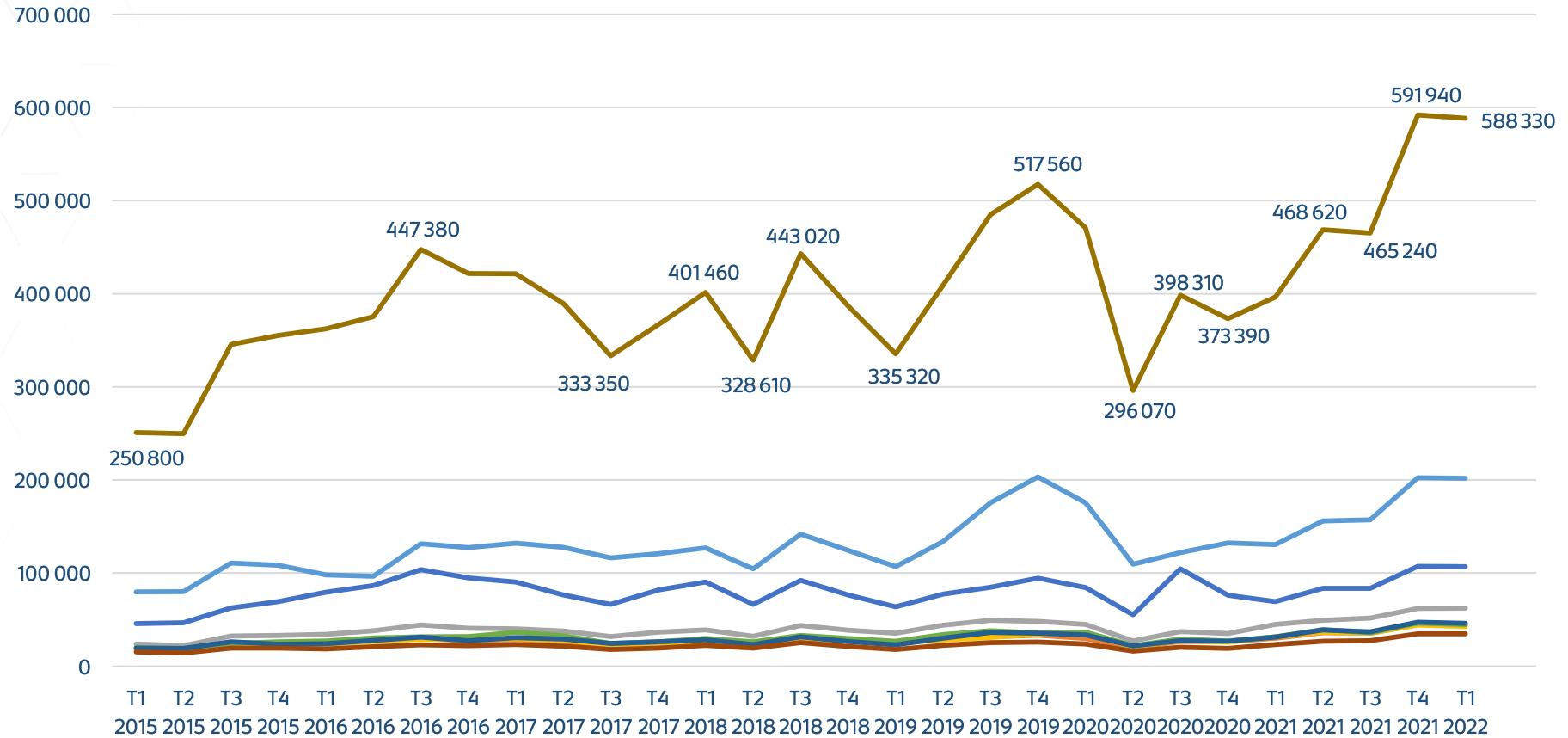
- Comparativement à l'année 2016, l'année 2021 marque une augmentation de 20% des offres diffusées tous métiers confondus.
- En hausse, nous observons notamment les métiers :
 - de la santé : 119 890 (+108,4%)
 - de la construction : 128 470 (+55,5%)
 - de la communication et média : 25 160 (+42,7%)
 - de l'installation et maintenance : 124 200 (+38,8%)
 - de la banque, assurance : 91 850 (+38,3%)
 - du support à l'entreprise : 553 930 (+25%)
- En baisse, nous observons notamment les métiers :
 - du commerce : 219 780 (-10,2%)
 - de l'industrie : 117 300 (-7,5%)

Zoom sur les offres d'emploi diffusées



Cliquer ici pour accéder aux données sur le site pole-emploi.org

Evolution du nombre d'offres diffusées par Pôle emploi

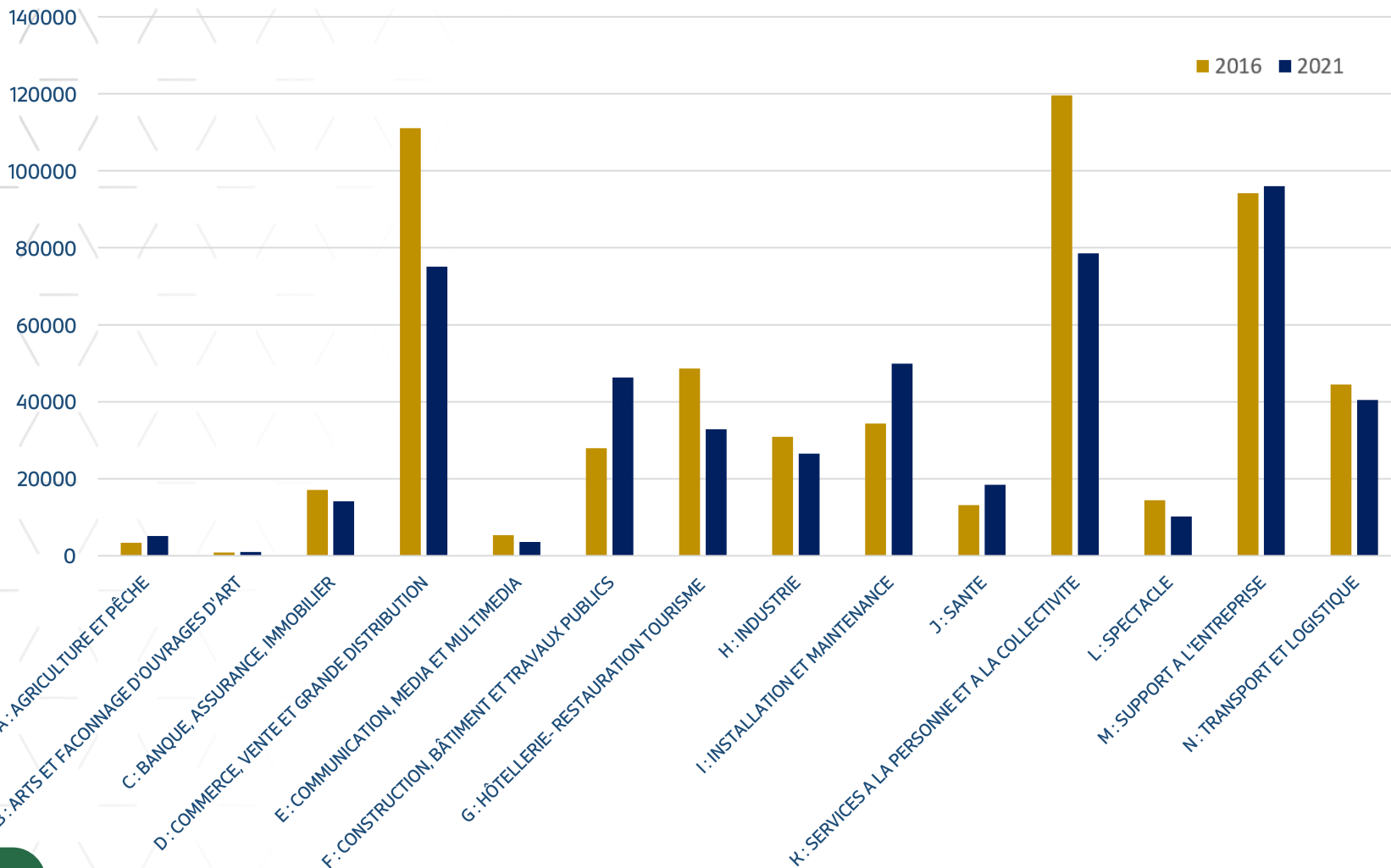


- Paris 75
- Seine-et-Marne 77
- Yvelines 78
- Essonne 91
- Hauts-de-Seine 92
- Seine-Saint-Denis 93
- Val-de-Marne 94
- Val-d'Oise 95
- IDF



Zoom sur les offres d'emploi collectées

Evolution du nombre d'offres d'emploi collectées en 2021 comparativement à 2016



Cliquer ici pour accéder aux données sur le site pole-emploi.org

Evolution des offres collectées

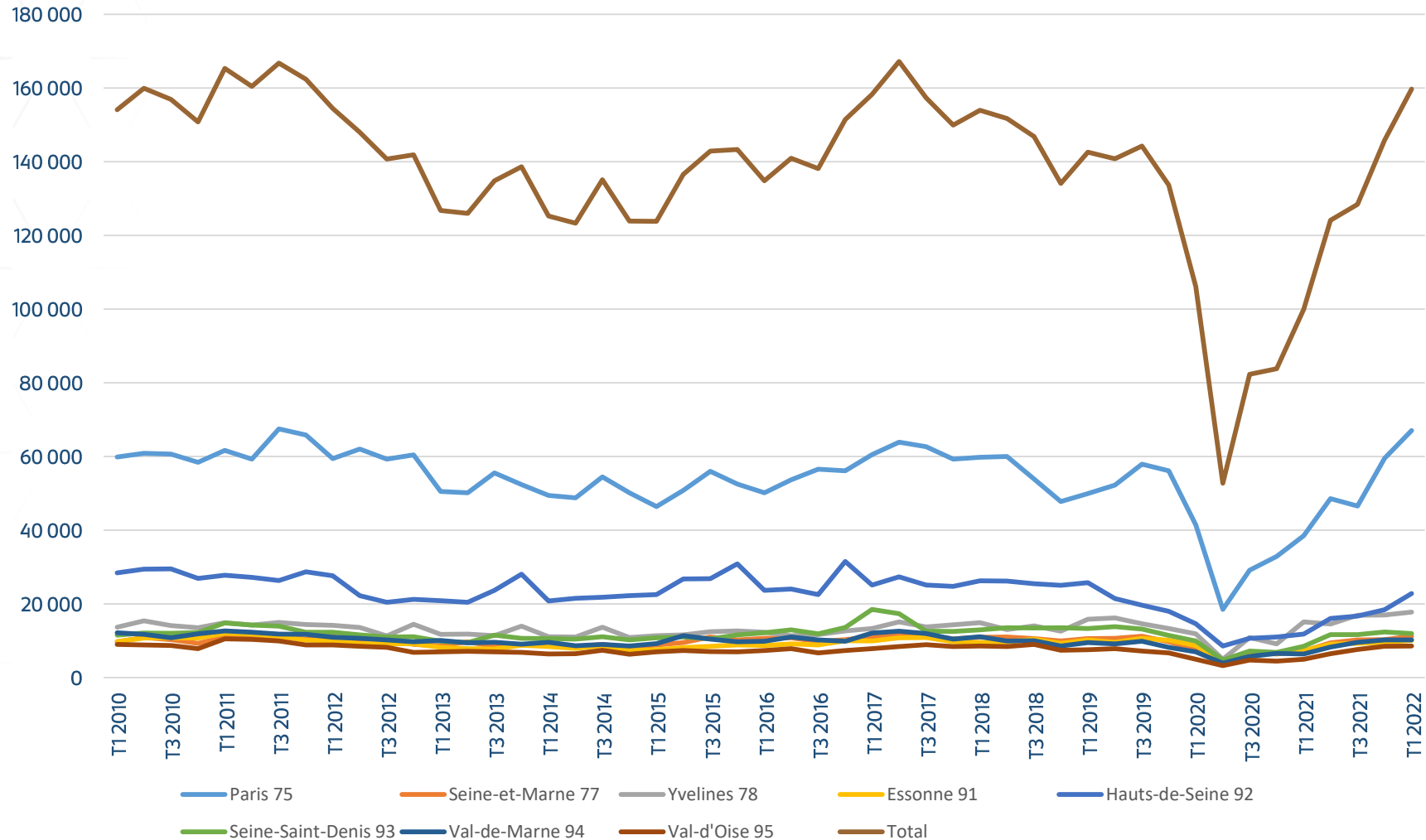
- Comparativement à l'année 2016, nous enregistrons pour les métiers de la construction, de l'installation et maintenance, et de la santé un nombre d'offres collectées en forte hausse (respectivement +66%, +45,3% et +40,4%)
- Les métiers des services à la personne, de l'hôtellerie-restauration et du commerce présentent une évolution significativement à la baisse (respectivement -34,3%, -32,5% et -32,4%). Néanmoins, la situation au T1 2022 est plus contrastée: l'hôtellerie restauration retrouve une situation comparable à 2017 (12 200 offres / -1,5%), le commerce baisse de 10,4%. Les services à la personnes restent dans la même dynamique qu'observée précédemment avec - 32% (23 050 offres collectées)

Zoom sur les offres d'emploi collectées



Cliquer ici pour accéder aux données sur le site pole-emploi.org

Evolution du nombre d'offres collectées par Pôle emploi

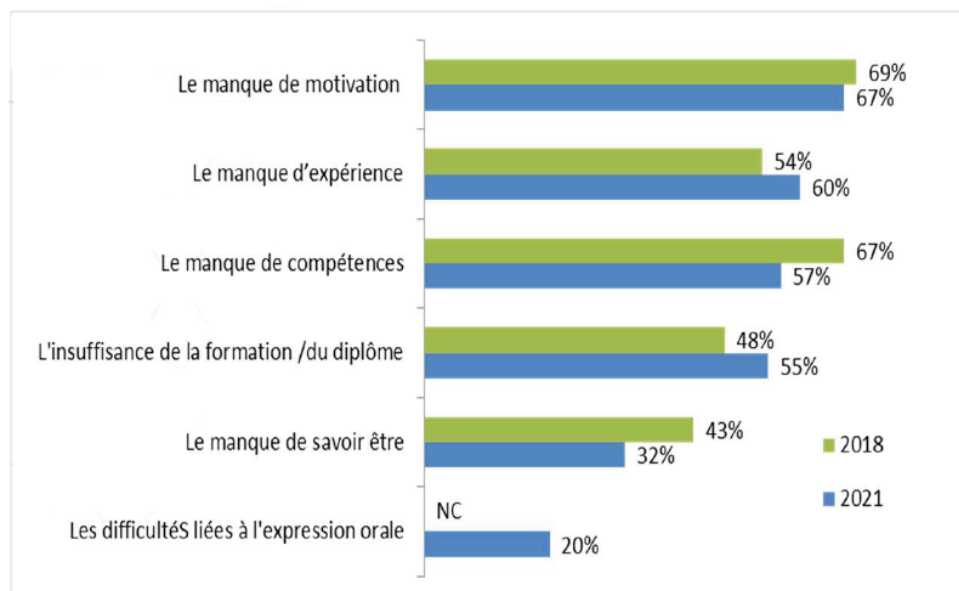


LES OFFRES D'EMPLOI POURVUES ET NON POURVUES



Enquête nationale sur les offres d'emploi pourvues et non pourvues

- Une enquête réalisée fin septembre-début octobre 2021 auprès d'établissements dont une offre de plus d'un mois a été clôturée entre juin et septembre 2021. **8 000 établissements ont répondu à l'enquête.**
- Près de 9 offres déposées à Pôle emploi sur 10 sont pourvues
 - 3% d'annulation suite à disparition du besoin (3,5% en 2018)
 - 5,1% de recrutements toujours en cours (2,3% en 2018)
 - **6% d'abandon faute de candidats (4,9% en 2018)**
- Dans la majorité des cas (72 %), les employeurs qui renoncent ont bien reçu des candidatures mais près des trois quarts d'entre eux déclarent qu'elles étaient en petit nombre.



Le manque de motivation est principalement avancé (2/3 des recruteurs), suivi du manque d'expérience, de compétences et de diplôme (plus de la moitié des employeurs).

Enquête nationale sur les offres d'emploi pourvues et non pourvues

Les leviers mis en œuvre pour améliorer les chances de recruter

	Augmenté la rémunération proposée	Proposé de meilleures conditions de travail	Élargi vos recherches en vous intéressant à des profils de candidats différents
Activités associatives	20%	33%	41%
Activités financières et assurance	27%	26%	64%
Activités immobilières	30%	29%	66%
Activités scientifiques, techniques	36%	39%	57%
Administration publique, enseignement	19%	29%	45%
Agriculture	27%	29%	63%
Art, spectacles, activités récréatives	16%	22%	38%
Autres industries	35%	27%	62%
Commerce & réparation automobile	49%	33%	59%
Commerce de détail	27%	34%	62%
Commerce de gros	33%	28%	62%
Construction	41%	27%	66%
Hébergement et restauration	45%	48%	75%
Industries agro-alimentaires	37%	35%	70%
Industries de la mécanique	44%	28%	67%
Information et communication	29%	49%	46%
Santé et action sociale	27%	32%	62%
Services administratifs et de soutien	34%	36%	76%
Services personnels	28%	44%	61%
Transports et entreposage	28%	26%	67%
Total	33%	34%	63%

Champ : établissements ayant cherché à recruter entre avril et septembre 2021

- Les deux tiers des établissements ayant cherché à recruter disent avoir élargi leur recherche à des profils de candidats différents.
- Un tiers a augmenté la rémunération proposée.
- Un tiers a proposé de meilleures conditions de travail
- L'élargissement à des profils différents se fait principalement en réduisant les exigences en termes :
 - d'expérience (86%)
 - de niveau de formation (75%)
 - de champ de formation (70%)

Enquête nationale sur les offres d'emploi pourvues et non pourvues

2,7 millions d'offres déposées
auprès de Pôle emploi pourvues en 2021

9 millions de recrutements de + d'un mois en 2021

ABANDONS DE RECRUTEMENTS
FAUTE DE CANDIDATS SUR LES
OFFRES DEPOSEES AUPRES DE PE

185 000
vs. **157 000**
en 2018

Dont les offres en
contrats durable
114 000
vs. **94 000**
en 2018

ABANDONS DE RECRUTEMENTS
FAUTE DE CANDIDATS AU-DELA DES
SEULES OFFRES DEPOSEES A POLE
EMPLOI
255 000 à 390 000
vs. **210 000 à 350 000**
en 2018

Dont les offres en
contrats durable
153 000 à 234 000
vs. **125 000 à 210 000**
en 2018

EQUIVALENT TEMPS PLEIN
(ensemble des offres pour des
contrats de plus d'un mois)
185 000 à 273 000
vs. **145 000 à 240 000**
en 2018

- L'enquête porte sur les offres clôturées de juin à septembre 2021, période de forte reprise de l'activité, non représentative de l'ensemble de l'année 2021.
- Les taux d'abandon faute de candidat observés entre juin et septembre ont été appliqués au nombre total d'offres de 2021. Même si cette hypothèse est excessive (la conjoncture de juin à septembre 2021 ayant été différente de la période de janvier à mai), cela permet d'avoir un majorant de l'ordre de grandeur annuel du nombre d'abandons que l'on aurait observé si la reprise observée les mois qui ont suivi la levée des restrictions sanitaires était représentative de toute l'année.

ENJEUX 2022: RECRUTEMENTS PROJETES ET DIFFICULTES ASSOCIEES L'ENQUETE BESOIN DE MAIN D'OEUVRE



533 000

**projets de recrutement
en 2022**

(+ 55 650 projets par rapport à 2021/ +11,7%)



dont **64,7%** projets
d'embauche en emploi durable*
(Stable par rapport à 2021)

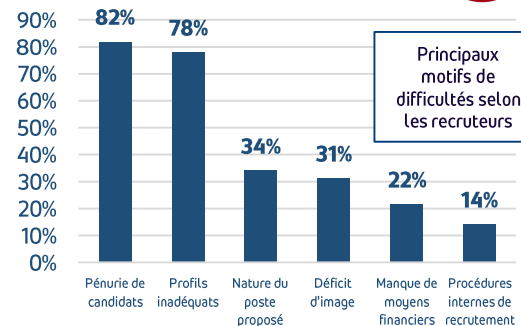
*CDI et contrats de 6 mois ou plus

**une forte hausse de projets
de recrutement dans :**

- +63%** les métiers du second œuvre (équipement électrique, électronique informatique & machines),
- +60%** l'industrie agroalimentaire,
- +43%** l'administration publique, l'enseignement
- +42,5%** l'hôtellerie et restauration

Des difficultés anticipées de recrutement qui s'accroissent

45,4%



Les métiers où le taux de difficulté est le plus élevé**



1 Techniciens médicaux et préparateurs



2 Couvreurs



3 Pharmaciens



4 Médecins



5 Coiffeurs, esthéticiens, hydrothérapeutes



6 Chefs cuisiniers



7 Ouvriers qualifiés de la peinture et de la finition du bâtiment



8 Ouvriers qualifiés de la maintenance en mécanique

+11,7% hausse de projets de recrutement

28,3% des établissements franciliens envisagent de recruter

302 000 établissements interrogés

64 700 établissements ont répondu

21,4% taux de retour

**Parmi les métiers regroupant au moins 1 000 intentions d'embauche

Difficultés de recrutement par secteur

Secteur	Projets de recrutement	Evolution par rapport à 2017	Difficultés à recruter	Evolution par rapport à 2017	Emplois saisonniers	Evolution par rapport à 2017
Commerce & réparation automobile	5 990	89,6%	68,4%	15,9%	2,3%	-3,1%
Métallurgie et produits métalliques	1 850	120,2%	64,9%	-0,6%	1,6%	-4,4%
Santé humaine et action sociale	52 180	52,6%	60,9%	19,3%	5,8%	-5,5%
Construction	49 920	171,5%	60,9%	14,8%	4,6%	-4,1%
Travail du bois, papier et imprimerie	750	70,5%	53,3%	12,4%	6,7%	-4,7%
Autres industries manufacturières	2 820	32,4%	50,7%	-4,2%	7,8%	3,1%
Hébergement et restauration	53 800	70,0%	50,2%	18,8%	18,5%	0,9%
Industrie agroalimentaire	6 430	74,7%	49,9%	13,8%	10,9%	-5,9%
Activités immobilières	7 790	38,9%	48,8%	4,2%	4,4%	-10,6%
Transports et entreposage	25 830	54,9%	48,4%	14,7%	12,6%	1,6%
Industries extractives, énergie & gestion des déchets	6 460	148,5%	47,8%	34,0%	2,9%	-2,5%
Services scientifiques, techniques, administratif & soutien	107 280	37,1%	45,5%	12,4%	9,3%	-4,9%
Équipement électrique, électronique, informatique & machines	3 580	14,4%	43,6%	9,4%	4,2%	2,0%
Agriculture	2 790	93,8%	42,3%	12,4%	75,6%	16,6%
Textile, habillement, cuir, chaussure	1 350	64,6%	41,5%	7,4%	1,5%	-26,5%
Information et communication	46 970	16,9%	40,3%	-3,7%	11,4%	-0,2%
Commerce de gros	20 420	63,2%	39,6%	0,4%	5,6%	-4,6%
Activités financières et d'assurance	14 650	53,7%	37,8%	0,0%	2,1%	-4,7%
Caoutchouc, plastique & minéraux non métalliques	1 170	60,3%	37,6%	-10,3%	12,8%	11,4%
Commerce de détail	41 270	64,9%	34,1%	8,6%	15,5%	-13,3%
Matériel de transport	1 430	-3,4%	33,6%	14,7%	3,5%	1,5%
Autres activités de services	43 970	17,3%	30,2%	1,0%	34,5%	-7,8%
Administration publique, enseignement	32 610	102,9%	29,6%	-3,1%	18,2%	-2,6%
Industrie chimique, pharmaceutique & raffinage	1 710	159,1%	24,6%	-13,3%	0,6%	-2,4%
Total	532980	53,8%	45,4%	9,8%	12,6%	-4,7%

MERCI

