

07 décembre 2017

Séance d'information du CRIES
de la Région Île-de-France

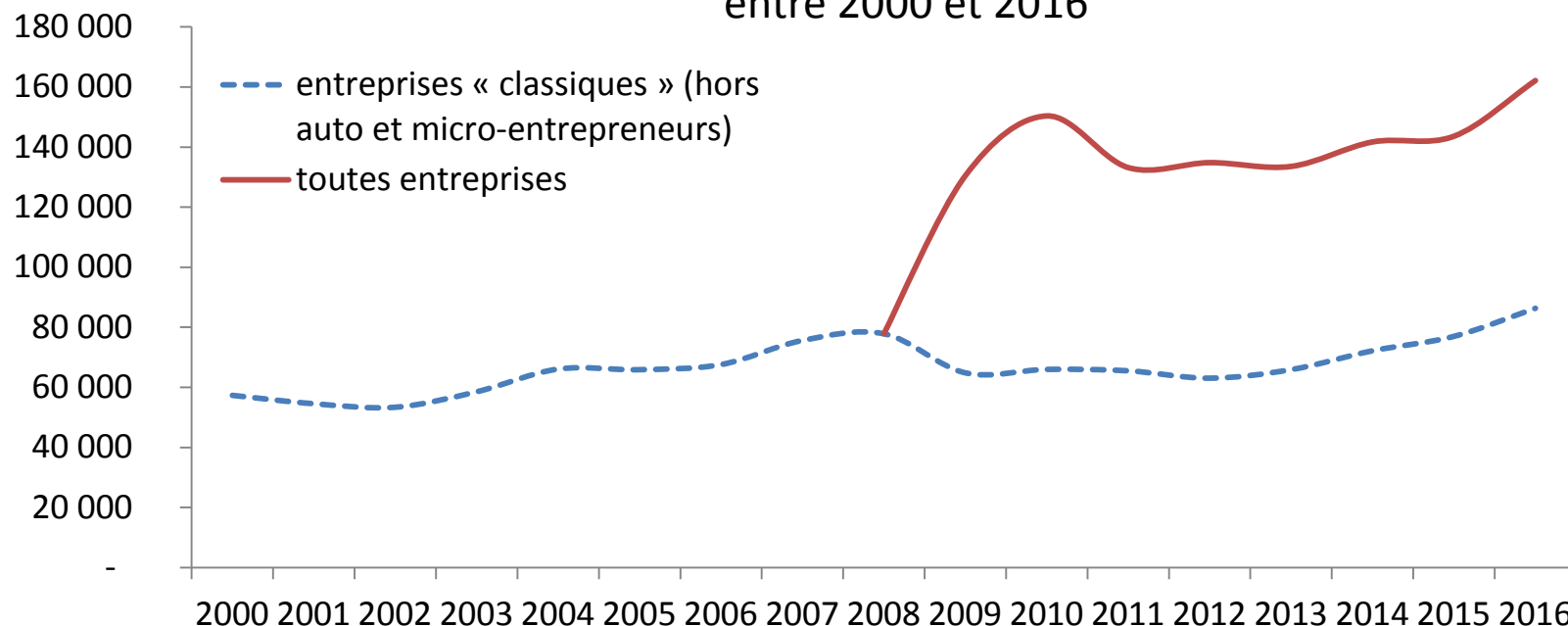
Les entreprises franciliennes



Les créations d'entreprises en Ile-de-France

- Toutes les données présentées proviennent du *répertoire des entreprises et des établissements*.
- En 2016, 162 150 entreprises ont été créées en Ile-de-France, soit 12,9 % de plus que l'année précédente ; c'est la plus forte progression enregistrée depuis 6 ans.
- en province que de 2,7 % durant la même période.

Evolution du nombre d'entreprises créées en Ile-de-France
entre 2000 et 2016

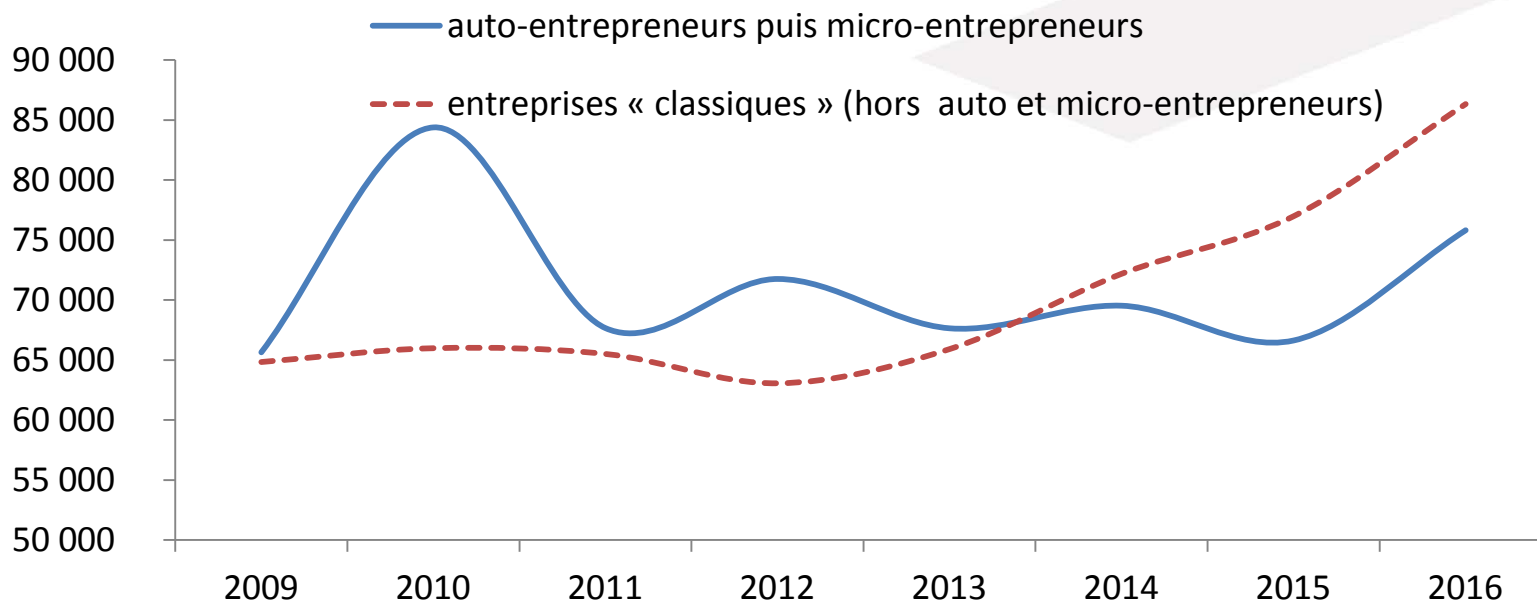


Les créations d'entreprises en Ile-de-France

- Les immatriculations de micro-entrepreneurs ont fortement progressé (+ 13,8 %) en Ile-de-France, après le recul enregistré en 2015 (- 7,7 %).
- En province les immatriculations sous ce régime ont reculé de - 6,2 % en 2016, faisant suite à la baisse importante de 2015 (- 25,8 %).
- Désormais, 46,8 % des créations d'entreprises en Ile-de-France sont le fait de micro-entrepreneurs contre 40,2 % en province.
- En 2010, les auto-entrepreneurs représentaient 56,1 % des créations.

Les créations d'entreprises en Ile-de-France

Evolution du nombre d'entreprises créées en Ile-de-France entre 2009 et 2016 : auto-entrepreneurs puis micro-entrepreneurs et « entreprises classiques »



- Les entreprises « classiques » ont également connu une progression importante : + 12,1 % (supérieure à celle observée en province : + 9,0 %), confirmant la tendance à la hausse observée depuis 2012.
- Ainsi, en 2016, 23 300 entreprises classiques de plus qu'en 2012 ont vu le jour en Ile-de-France.

Les créations d'entreprises par statut juridique

- En Ile-de-France, 99,2 % des nouvelles entreprises sont soit des entreprises individuelles (98 100 créations) soit des sociétés commerciales (62 860).
- Le statut juridique de l'entreprise individuelle se subdivise en neuf catégories ; trois d'entre elles totalisent 95,6 % des créations sous ce statut : les professions libérales (50 235), les commerçants (28 230) et les artisans (15 215).
- Deux types de sociétés regroupent 99,0 % des sociétés créées en Ile-de-France : 40 400 sociétés par actions simplifiées (SAS) et 21 840 sociétés à responsabilité limitée (SARL).
- Entre 2000 et 2015, le nombre de sociétés progresse de + 4,1 % par an, tandis que les entreprises individuelles ont connu une expansion à partir de 2009 avec une multiplication par 3 du nombre de créations, passant de 27 950 en 2008 à 83 160 en 2009 (effet auto-entrepreneurs).

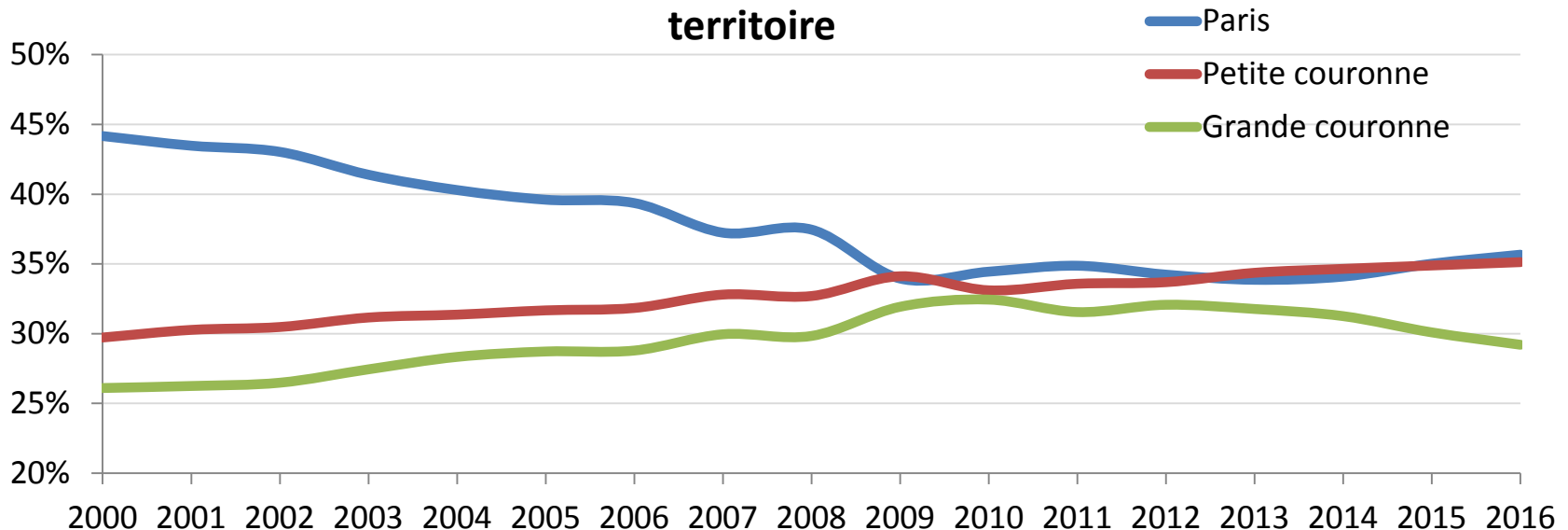
Apparition du régime du micro-entrepreneur

- En **2015** le passage du régime de l'auto-entrepreneur à celui du micro-entrepreneur avait entraîné une baisse des créations sous ce régime et dans le même temps les créations d'entreprises individuelles « classiques » (hors régime de l'auto ou micro-entrepreneur) avaient augmenté.
- En **2016**, toutes les créations d'entreprises individuelles progressent sous tous les régimes : + 13,8 % pour les micro-entrepreneurs et + 14,2 % pour les entreprises individuelles hors micro-entrepreneurs.

La grande couronne moins dynamique que le reste de la région

- Le dynamisme des créations d'entreprises varie selon les territoires franciliens : + 9,6% en grande couronne, + 13,7 % en petite couronne et + 15,0 % à Paris.
- La part de la grande couronne parmi les créations franciliennes poursuit son recul, passant sous la barre des 30 % (29,2 % exactement) pour la première fois depuis 10 ans.
- Cette baisse s'explique par une faible progression du nombre de créations sous le régime du micro-entrepreneur (+ 4,1 %), lorsque les autres territoires sont beaucoup plus dynamiques : + 13,1 % pour la petite couronne et + 23,5 % pour Paris.

Evolution du nombre d'entreprises créées en Ile-de-France entre 2000 et 2016, selon le territoire



La grande couronne moins dynamique que le reste de la région

Taux de créations d'entreprises en Ile-de-France, par territoire

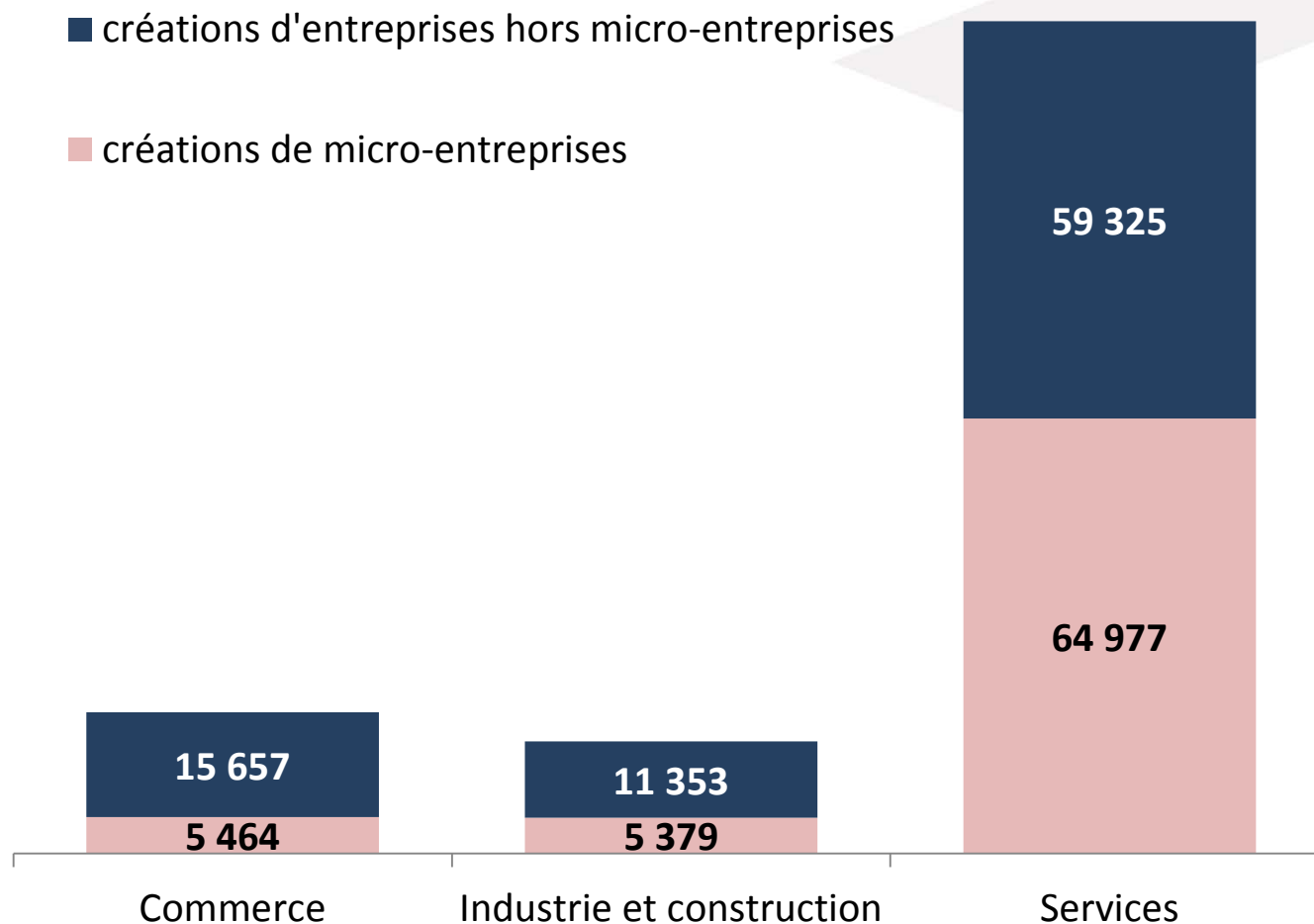
	Taux de création
Paris	13,5%
Hauts-de-Seine	16,9%
Seine-Saint-Denis	18,3%
Val-de-Marne	18,0%
Petite Couronne	17,6%
Seine-et-Marne	14,8%
Yvelines	14,9%
Essonne	15,8%
Val-d'Oise	16,9%
Grande Couronne	15,5%
Ile-de-France	15,3%
Province	11,9%
France	12,7%

Le dynamisme des créations porté par les entreprises de transports

- Plus des trois-quarts de ces nouvelles entreprises sont des entreprises de services (76,7 %) ; viennent ensuite les commerces (13,0 %), la construction (7,8 %) et enfin l'industrie (2,5 %).
- La part des micro-entreprises parmi les créations varie fortement selon les secteurs d'activité : de 25,9 % pour le commerce à 52,3 % pour les entreprises de services (28,7 % pour la construction et 42,9 % pour les entreprises industrielles).
- Le régime des micro-entrepreneurs s'applique uniquement aux entreprises individuelles. Or les commerces sont enclins à embaucher en cas de croissance du chiffre d'affaires, c'est pourquoi ce régime rencontre un succès moindre auprès des entreprises commerciales.

Le dynamisme des créations porté par les entreprises de transports

Nombre de créations d'entreprises en Ile-de-France, par secteur d'activité



- Conséquence du succès important obtenu par le régime du micro-entrepreneur parmi les entreprises de services : les services représentent 86,7 % des créations de micro-entreprises et seulement 68,7 % des entreprises classiques.
- Par rapport à 2015, les créations de commerces sont stables (+ 1,2 %),
 - idem pour les d'entreprises industrielles (- 0,3 %)
 - les créations dans la construction sont en baisse (- 3,3 %),
 - tandis que celles des entreprises de services progressent (+17,7 %).

Le dynamisme des créations porté par les entreprises de transports

- Fait notable, le nombre de créations dans le secteur d'activité « activités de poste et de courrier » explose : le nombre de micro-entreprises créées passe de 2 725 à 8 896 et les nouvelles entreprises classiques de 109 à 589, soit des progressions de +226 % et + 440 % !
- Ainsi, ce secteur d'activité représente à lui seul 35,9 % de l'augmentation des créations d'entreprises en Ile-de-France en 2016. Cette progression s'explique par le développement spectaculaire du nombre de coursiers livrant à vélo des plats cuisinés pour le compte d'entreprises telles que [Deliveroo, Foodora ou encore UberEats](#) à partir de l'année 2016.