

Secrétariat général du CRIES
INSEE DR d'Ile-de-France
7, rue Stephenson - 78188 Montigny-le-Bretonneux
N. NEDAUD-PLANADE - 01 30 96 92 10 - nicole.nedaud-planade@insee.fr
M. LAUZANNE - 01 30 96 91 83 - marie-madeleine.lauzanne@insee.fr
Télécopieur : 01 30 96 92 35

AVIS d'OPPORTUNITE n°2007-2

Au cours de sa réunion du 20 mars 2007, la formation « Entreprises » du Comité régional pour l'information économique et sociale d'Ile-de-France a examiné le projet d'enquête auprès des sous traitants et des fournisseurs des établissements Renault à Flins et Peugeot-Citroën à Poissy. Menée sur le territoire de l'Opération d'Intérêt National (OIN) de Seine-Aval, cette enquête alimentera une étude d'impact territorial en terme d'emploi et de population active au lieu de travail et de résidence.


L'information recueillie par cette enquête apporte des éléments non disponibles dans les autres sources. En effet, les fichiers administratifs ou les enquêtes existantes ne permettent pas de recenser les établissements fournisseurs ou sous traitants liés aux établissements Renault à Flins et Peugeot-Citroën à Poissy ni de mesurer leur degré de dépendance à ces établissements. De plus, elle permettra d'obtenir une information plus fraîche que certaines sources administratives mobilisables (DADS : déclarations annuelles de données sociales, données fiscales).

Les membres de la formation ont exprimé leur satisfaction sur le caractère novateur de cette opération et trouvent légitime de la réaliser sur le territoire de l'OIN de Seine-Aval. Cependant, ils craignent un taux de non réponse élevé lié au caractère non obligatoire de cette enquête.

Les résultats de cette étude permettront d'alimenter le débat public sur une question importante : les mutations économiques.

En conclusion, la formation « Entreprises » du CRIES émet à l'unanimité un avis d'opportunité favorable à la réalisation de cette enquête sur le territoire des Opérations d'Intérêt National de Seine-Aval.

Le Président du CRIES



Claude Michel